**2018级室内艺术设计专业**

专业代码：650109

**人**

**才**

**培**

**养**

**方**

**案**

**一、专业名称及代码**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称 | 专业代码 |
| 室内艺术设计专业 | 650109 |

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生或具备同等学历。

**三、修业年限**

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业。

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码) | 专业名称（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 文化艺术大类（65） | 艺术设计类（6501） | 室内艺术设计（650109） | 建筑装饰、装修和其他建筑业（E50） | 室内装饰设计人员（2-10-07-06） | 艺术设计 | photoshop图形图像专业处理（专项）\3ds Max 制作员证 \AUTOCAD计算机辅助设计专项职业能力证书\Adobe 系列动漫设计制作应用软件证 |
| 陈列展示设计人员（2-10-07-07） | 艺术设计 | photoshop图形图像专业处理（专项）\3ds Max 制作员证 \AUTOCAD计算机辅助设计专项职业能力证书\Adobe 系列动漫设计制作应用软件证 |

**五、培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握室内艺术设计知识和技术技能，面向厦门及周边区域文化创意设计产业中、小、微企业生产、服务、管理一线等相关职业，能够从事室内艺术设计（家装设计、公装设计、软装设计、装饰施工与管理等岗位）工作的高素质技术技能人才。

**六、培养规格**

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观， 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能， 养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.具有创意理念。理念所包含的范围是最为广阔的，除了一些可以用语言予以概括的思维方式。

2.懂得设计美学。作为室内设计师要具备美学知识，有良好式之外，理念很大程度上和自身的背景知识有关联，例如设计师所处的社会环境、工作氛围、思维方式等。

3.要有文学修养。文化是设计价值的根本，是质量水平的源。因此，在教学中鼓励学生每一个学假期间看一本中外名著，学写评论。文学水平的提高，能提高设计创作的灵感，是设计创作的引擎。

4.传承传统文化知识。中国文化博大精深，可以鼓励学生学习了解中国各地民俗风情。设计师对传统文化的传承与运用可以丰富设计作品的内涵，赋予作品文化的底蕴。

5.要掌握摄影技能。摄影水平的提高，可以促进提高学生三维图案、色彩、造型和空间环境的美好认识，它与文创设计有密切相关。一个好的设计师，也是一个好的攝影能力的强者，是一个有有捕促创作信息敏感能力的设计师。

（三）能力

1.社会能力

（1）具有良好的职业道德和敬业精神；

（2）具有人际交流能力、公共关系处理能力、组织与管理能力和团队协作精神；

（3）具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力；

（4）具有危机管理和自我约束能力；

（5）具有良好的集体意识和社会责任心；

（6）具有良好的环保意识、质量意识、安全意识；

（7）具有一定的抗压能力，能在艰苦的工地现场工作，并具有在压力中解决问题的能力；

（9）具有安全、质量的高度意识，并有很强责任意志的工作能力。

2.职业延展能力

（1）具备本专业方案讲解、作品分析能力；

（2）具备本专业产品的营销能力。

3.专业职业核心能力

（1）室内艺术设计专业/建筑室内设计专业：

① 熟练使用CAD、3DMAX、PS等软件，能独立完成整套室内装修设计方案；

② 能现场手工绘制草图、效果图让业主参考的实战能力；

③ 能看懂家装、工装建筑平面图，并能结合室内设计，提出调整方案、改进装饰效果、体现实用功能的创新能力；

④ 能充分运用建筑装饰材料与施工方法、节能环保技术完成室内设计一般项目；

⑤ 能结合家装、工装建筑施工平面图、项目效果图，做项目造价预算。

**七、课程设置与学时学分安排**

（一）课程设置

1.职业素养与基础知识领域

包括： 思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，军事理论与军事技能，职业生涯规划，就业指导，大学生创新创业教育，体育与健康Ⅰ、Ⅱ，计算机与现代办公软件应用，大学英语(B)Ⅰ、Ⅱ，心理健康教育Ⅰ、Ⅱ，大学语文，民间艺术，沟通与礼仪训练。

2.职业技术能力领域

（1）专业技能课程

室内艺术设计：

商业摄影，Phototshop图像处理，版式设计，住宅空间设计，商业空间设计，材料组织与设计，制图规范与标准，软装与陈设设计，手绘效果图表现，计算机效果图3DMAX+VRAY，Auto CAD室内设计制图，草图大师+lumion软件实训，展示设计，装饰工程定额预算，毕业设计指导，专业综合实训，顶岗实习。

1. 专业核心课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 专业核心课程 | 主要教学内容与要求 |
| 1 | 住宅空间设计 | 模块一：岗位认知  住宅空间设计基础理论知识  1.1了解住宅空间设计概念  1.2了解住宅空间设计发展进程及未来发展趋势  1.3掌握住宅空间设计原则与方法  1.4掌握住宅空间设计流程  模块二：岗位操作能力  项目一：刚需小户型住宅空间设计  明晰刚需小户型的设计要点，在有限的空间中，设计出合理的空间布置，能够独立绘制小户型空间整套施工图。  2.1根据刚需小户型的特点，设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。  2.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  2.3深化立面图  模块三：岗位深化能力  项目二：平层四房两厅住宅空间设计  明晰平层四房两厅的室内空间的设计要点，能够独立绘制平层四房两厅整套施工图。  3.1根据平层四房两厅户型的特点，设计合理的户型平面图和效果图。  3.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  3.3深化立面图  模块四：专项设计能力  项目三：别墅住宅空间设计  明晰别墅室内空间的设计要点，能够团队协作完成空间整套施工图。  4.1根据别墅户型的特点，设计合理的别墅户型平面图和效果图。  4.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  4.3深化立面图。 |
| 2 | 商业空间的设计 | 项目一： 商业空间的设计  明晰商业空间的设计要点，能够独立绘制整套商业空间图纸。  1.1根据商业空间的特点，设计出符合消费者心理和人流动线的商业空间平面图，同时制作出有创意的效果图。  1.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  1.3深化立面图  项目二：办公空间设计  明晰办公空间的设计要点，能够独立绘制整套办公空间设计图纸。  2.1根据办公空间设计的特点，设计合理的办公空间平面图和效果图。  2.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  2.3深化立面图  项目三：餐饮空间设计  明晰餐饮空间的设计要点，能够独立绘制整套餐饮空间设计图纸。  3.1根据餐饮空间设计的特点，设计合理的餐饮空间平面图和效果图。  3.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  3.3深化立面图 |
| 3 | 制图规范与标准 | 项目一：套房客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制  1.1通过对客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制，学生能掌握套房各区域平立面图及剖面图绘制设计的方式和方法。  1.2学生能熟悉掌握套房各区域平立面图及剖面图的绘制，完成相关练习。熟悉掌握人体工程学与室内设计相关知识，并运用到平立面图绘制当中。掌握深化施工图设计的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。  项目二：刚需小户型施工图的实例绘制  2.1刚需小户型整套平面图、立面图及剖面图的绘制和深化与图纸的导出。  2.2运用人体工程学和室内设计相关知识进行图纸绘制。通过对实例的学习，学生能掌握一套相对完整的刚需小户型施工图的绘制方法和技巧。  项目三：套房施工图的实例绘制  3.1套房整套平面图、立面图及剖面图的绘制和深化与图纸的导出。  3.2通过学习，学生能熟悉掌握设置绘图单位、图层。运用图层关系、比例关系进行施工图的绘制与深化。掌握绘制施工图的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。 |
| 4 | 软装与陈设设计 | 模块一：岗位认知  理论部分（室内软装饰设计的概念与原则）  明晰室内软装饰设计的概念与原则，了解室内软装饰设计的基本概念、室内软装饰设计的原则、室内软装饰设计的沿革和发展。  模块二：岗位操作能力  项目一：家居空间软装饰设计  明晰家居空间软装饰设计要点，根据家居空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的家居空间软装饰，并能够独立绘制家居空间软装饰整套效果图。  1.1根据家居空间软装饰设计特点，结合家居空间的需求，合理的设计相关功能空间软装饰设计。  1.2根据平面图和硬装效果图，进行家居软装搭配。  1.3根据空间软装搭配进行方案摆场图纸绘制  模块三：岗位能力提升  项目二：公共空间软装饰设计  明晰公共空间软装饰设计要点，根据公共空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的公共空间软装饰，并能够独立绘制公共空间软装饰完整方案。  2.1根据公共空间软装饰设计特点，结合公共空间的需求，合理的设计相关功能空间软装饰设计。  2.2根据平面图和硬装效果图，进行公共空间软装搭配。  2.3根据空间软装搭配进行方案摆场图纸绘制 |
| 5 | 材料组织与设计 | 项目一：装饰材料与施工工艺的知识掌握  室内装饰基础部分所用的装饰材料的分类等与施工工艺。  1.1按阶段性教学，室内装修施工流程，案例教学等方法与形式，运用图片与文字的形式讲解装饰材料与施工工艺的要点。  1.2根据阶段性布置作业，加强直观认知。  项目二：市场调研装饰材料  根据市场情况调研室内装饰材料与性能、特点和用途，懂得装饰材料的运用。  2.1根据市场调研情况写成一份ppt或者word形式上交，意在重视市场信息，强化直观认知。  项目三：实践项目操作  运用所学装饰材料知识，完成实践项目的制作。  3.1根据项目的具体内容(如制作柜子立体三维模型，家居二居室空间立体模型制作，工地量房等)来操作。  3.2根据实践项目的操作，培养学生的动手能力和运用能力。 |

3.专业素质拓展领域

掌握中国设计简史、设计概论、地方民俗赏析等

4.实践性教学环节

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践项目** | **学期安排** | **周数** | **总学时** | **地点** |
| 1 | 素描 | 第一学期 | 16W | 52 | 基础绘画室 |
| 2 | 色彩 | 第一学期 | 16W | 52 | 基础绘画室 |
| 3 | 设计构成 | 第一学期 | 16W | 52 | 机房 |
| 4 | 艺术采风 | 第二学期 | 2W | 56 | 基础绘画室 |
| 5 | 手绘效果图表现 | 第二学期 | 16W | 48 | 基础绘画室 |
| 6 | 计算机效果图3DSMAX+VRAY | 第二学期 | 16W | 48 | 机房 |
| 7 | AUTOCAD室内设计制图 | 第二学期 | 16W | 48 | 机房 |
| 8 | 人体工程学 | 第二学期 | 16W | 16 | 多媒体教室 |
| 9 | 住宅空间设计 | 第三学期 | 18W | 88 | 机房  材料室 |
| 10 | 材料组织与设计 | 第三学期  第1至第18周 | 18W | 54 | 材料室  施工室  多媒体教室 |
| 11 | 软装与陈设设计 | 第三学期 | 18W | 54 | 机房 |
| 12 | 商业摄影 | 第四学期 | 12W | 18 | 校内摄影  工作室 |
| 13 | 版式设计 | 第四学期 | 18W | 18 | 电脑实验室 |
| 14 | 商业空间设计 | 第四学期 | 18W | 88 | 机房  材料室 |
| 15 | 草图大师+lumion软件实训 | 第四学期 | 18W | 18 | 机房 |
| 16 | 古建筑赏析 | 第四学期 | 12W | 16 | 多媒体教室 |
| 17 | 展示设计 | 第四学期 | 18W | 24 | 机房 |
| 18 | 装饰工程定额预算 | 第五学期 | 12W | 18 | 材料室  多媒体教室 |
| 19 | 制图规范与标准 | 第五学期 | 12W | 54 | 机房 |
| 20 | 顶岗实习 | 第六学期 | 18W | 504 | 合作企业、学生自联企业、校内工作室等 |

5.其他

（二）学时学分安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期周数 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 合计 | 备注 |
| 课堂教学周 | 16 | 16 | 18 | 18 | 12 |  | 80 |  |
| 实践及机动周 | 0 | 2 | 0 | 0 | 6 |  | 8 |  |
| 复习考试周 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 10 |  |
| 入学教育及军训周 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 顶岗实习周 |  |  |  |  |  | 18 | 18 |  |
| 毕业鉴定 |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 合计 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |  |  |

（三）分学期课时统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **总课时** | **理论**  **课时** | **实践**  **课时** | **教学**  **周数** | **平均周**  **课时数** |
|
| 1 | 554 | 199 | 355 | 16 | 26 |
| 2 | 436 | 135 | 317 | 18 | 25 |
| 3 | 422 | 175 | 247 | 18 | 23 |
| 4 | 440 | 191 | 249 | 18 | 23 |
| 5 | 268 | 98 | 170 | 12 | 12 |
| 6 | 504 | 0 | 504 | 18 | 28 |
| 公共选修课 | 140 | 72 | 68 |  |  |

各教学领域课程课时学分统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分比例** |
| 基本素质课程 | 620 | 29 | 19% |
| 基本能力课程 | 356 | 22 | 14.4% |
| 素质拓展课程 | 104 | 6 | 4% |
| 专业专项能力课程 | 800 | 46 | 30% |
| 专业群选修课程 | 140 | 8 | 5% |
| 实训环节 | 620 | 34 | 22.3% |
| 综合素质拓展领域 | 144 | 8 | 5.3% |
| 合计 | 2784 | 153 | 100% |

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

**八、人才培养模式**

本专业采用“以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，“3+2+1”产学研结合的人才培养模式。“3+2+1 ”产学结合人才培养模式，是指根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计专业群中，前三学期进行综合素质培养课程及岗位技能培养（计算机辅助设计软件）课程的教学，中间两学期即第四、第五学期，进入校内工作室（校内设计公司）实行“项目式学习”即进入“设计公司”在“设计师”带领下参与社会实践项目。第六学期进入企业顶岗实习强化训练，待毕业即完全上岗，实现人才培养目标与职业岗位目标的零对接。校内工作室由行业名师、企业一线设计师和各专业“双师型教师”“双师素质教师”共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式。顶岗实习环节实行学生与校企合作签约单位自主选择的形式，学校配导师、企业配师傅完成规定实习实训内容。通过“项目式学习”达到企业相关职业岗位的基本要求；通过“顶岗性实习”适应职业岗位群的各项工作和提高创造能力。全面实行 “双证书”制度，允许学生在专业群内跨专业考证，证书获取率保持在100%。

本专业采用“实战实练、项赛结合”的人才培养模式。即：以工作室化教学为主导的“实战实练、项赛结合”的人才培养模式，多元化全方面的锻炼学生的设计、实战能力，以学生为主体，以专业教师为主导，以工作室为载体，以承接实际项目为主要任务，打破传统课程章节模式，建立可灵活操作的教学内容和课时安排，着重培养学生的实践能力，将传统的学校封闭式教学变为面向实际工作流程的开放式教学，将岗位与教学紧密结合，由教师带领学生在承接和完成实际设计项目的过程中完成综合专业技术的训练。

**九、教学基本条件**

（一）师资队伍

1.校内专任教师基本情况

①全部具备艺术设计类专业大学本科及以上学历。硕士占比达50%；

②具备独立开发基于文化创意岗位相关课程能力，具备企业一线工作经验；

③教学团队人数按生师比18：1以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到80%以上。

2.校外兼职教师基本情况

校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的室内设计经验，对室内设计产业、行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的创意设计专业群项目建设目标和资源，借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合湖里文创园区、沙坡尾海洋文化创意港、软件二、三期等区域创意设计产业链，尤以就近融入软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式捐助建设基地，重新规划和调整原有校内实训场地，重点以国家级骨干专业室内艺术设计专业为建设龙头，带动专业群内各专业，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

校内专业实训基地

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践教学项目** | **主要设备、设施名称及数量** | **实训室（场地）面积（平方米）** | **备注** | **价值** |
| 1 | 泛钛设计装饰有限公司（室内设计工作室） | 电脑18台、打印机2台、投影仪等 | 50 | 承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目 | 20万元 |
| 2 | 装饰材料展厅 | 市场上各种常见装饰材料 | 80 | 了解常见装饰材料 | 12万元 |
| 3 | 施工工艺展厅 | 热熔机、水管剪、五金组合套装、电钻、水平尺、角磨机等 | 150 | 完成实训成果、施工图及答辩 | 12万元 |

校外实训基地：选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照 “共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业 | 校外实训基地 | 承担相关课程 |
| 室内艺术设计 | 厦门总全装饰设计有限公司 | 商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计 |
| 厦门港龙装饰集团 | 住宅空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计 |
| 厦门玖兆联合设计机构 | 商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计 |
| 厦门宇格设计工程有限公司 | 住宅空间设计、商业空间设计、材料组织与设计、软装与陈设设计 |

（三）教学资源

**1.教材及图书**

教材采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写教材。图书馆拥有较为丰富的创意设计类资源，内容涵盖室内艺术设计专业的各个方面。馆藏创意设计类图书生均不少于60册以上，中文期刊不少于20种以上，并能保持每年更新。

**2.网络资源**

具有学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、超星数字图书方正数字图书、书生数字图书等电子图书资源，由图书馆统一购买使用。

建立专业群课程资源包，包括 “住宅空间设计”、 “材料组织与设计”、“制图规范与标准”、“软装与陈设设计”、“商业空间设计”等专业核心课程的全套教学文件，其中应包括电子教案、教学大纲、教学进度表、试题库、多媒体课件、教材等，并可供学习者上网浏览。

建成优秀设计资源包，其中包括设计大师资源库、优秀设计案例分析资源库。基本建成了室内行业设计、技术信息资源包，其中包括新设计动态、趋势、知名室内设计企业、主流设计网站、主流设计展、主流设计竟赛资源库等。

1. 质量管理

专业课程分阶段进行评价；

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等;还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

**十、毕业要求**

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1.综合素质测评（含德育素质测评）合格

2.《国家学生体质健康标准》测试成绩达标

3.最低毕业学分：153分

4.职业资格证书或技能等级证书要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 证书名称 | 级别 | 发证单位 | 考证时间 | 备注 |
| 全国计算机等级考试（一级）或办公软件中级操作员合格证书 | 无 | 人社部 | 每年3月、9月 | 选考 |
| Autocad计算机辅助专业设计（专项） | 无 | 人社部 | 每年6月、12月 | 必选 二选一 |
| photoshop图形图像专业处理（专项） | 无 | 人社部 | 每年6月、12月 |
| 3D Studio MAX图形图像专业处理（专项） | 无 | 人社部 | 每年6月、12月 | 选考 |

**后记：修订说明**

（1）我院于2018年初开始组织相关专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面的交流。通过交流发现问题并提出解决问题的办法和一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来2017室内艺术设计专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位的模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

（2）本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。