

# 2021 级艺术与建筑学院高职专业人才培养方案目录

一、关于制（修）订 2021 级专业人才培养方案的原则意见·····	1
<b>二、各专业人才培养方案</b>	
（一）创意设计专业群·····	11
1. 室内艺术设计	
2. 建筑室内设计	
3. 广告设计与制作	
4. 动漫设计	
（二）建筑专业群·····	55
1. 建设工程管理	
2. 工程造价	
<b>三、附件</b>	
附件 1：厦门兴才职业技术学院公共选修课管理办法（修订）·····	71
附件 2：厦门兴才职业技术学院学分认定与转换管理办法（试行）···	75



# 厦门兴才职业技术学院

## 关于制订 2021 级专业人才培养方案的指导性意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。根据国家、省、市有关职业教育的最新文件精神，结合我校实际，对 2021 级专业人才培养方案制订提出如下指导性意见。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会的部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才，深化专业内涵建设，助力两岸深度融合。

### 二、编制依据

1. 《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）；
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

4. 《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
5. 《教育部等六部门关于印发〈职业学校校企合作促进办法〉的通知》（教职成〔2018〕1号）；
6. 教育部职业教育与成人教育司编制的高等职业学校专业教学标准；
7. 教育部职业教育与成人教育司编制的职业学校专业（类）顶岗实习标准；
8. 教育部职业教育与成人教育司编制的职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）；
9. 《教育部福建省人民政府关于支持厦门职业教育高质量发展助力两岸融合的意见》（闽政文〔2021〕97号）。

### 三、编制原则

#### （一）以立德树人为目标，突出德技并修

坚持“以学生为中心”的理念，落实立德树人根本任务，推进“三全育人”，形成“思政课程+课程思政”大格局，各类公共课程和专业教育课程要承担好育人责任，做到与思政课程同向同行，显性教育与隐性教育相统一，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。公共类课程要注重培养学生理想信念、爱国主义情怀、品德修养、奋斗精神等，提升学生综合素质；专业类课程要深度挖掘提炼专业知识体系中蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业广度、深度和温度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

#### （二）以国家标准为引领，提升专业质量

以职业教育国家教学标准为本遵循，主要包括新专业目录、专业教学标准、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。各专业要根据新专业目录的调整，重构课程体系，优化师资配备，开发或更新课程教材，以新专业目录实施为契机，深入推进“三教”改革，提升专业质量。

### （三）以校企合作为纽带，实现多方联动

培养方案整体设计应充分利用社会资源，充分结合本地区的区域经济发展需求和行业人才需求特点，与企业、行业共同研究制订和实施，体现人才培养模式改革的新要求，及时将新知识、新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，实现“五对接”，即专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。全面构建“人才共育、过程共管、责任共担、成果共享”的长效机制，实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”。

（四）以促进就业为导向，完善实践教学体系，推动“2+1”人才培养模式改革。

切实重视实践教学，把实践教学体系的设计与完善作为制（修）订人才培养方案的关键要素。依据职业岗位需要和企业岗位能力标准，以提升学生就业竞争力为目标，积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为职业教育人才培养模式改革的重要切入点，根据学生成才成长需求，采取分类培养，科学推动“2+1”人才培养模式改革。应合

理构建“2+1”人才培养模式改革的人才培养方案整体框架，一是改革教学内容、方法和手段，重构课程体系和教学内容体系，用两年在校时间完成1800-2000学时的教学任务且确保人才培养的质量。二是认真构建“1”阶段教学体系，落实好四个环节，第一是在充分调研基础上，总结并推广学校“2+1”人才培养模式改革的成功经验，同时借鉴其他学校成功经验，制定符合“2+1”人才培养模式的教学管理制度、教学质量评价体系和激励机制；第二是进一步加强校企合作的深度和广度，落实适合专业实习的企业；第三是加大双师型团队的建设力度，组建一支由专业指导教师和企业技术管理骨干组成的“实习导师”队伍，保证学生在实习期间能切实地得到全面指导，并完成规定的教育教学任务；第四是根据专业特点及岗位需求，学校和企业共同协商制定可行的实践教学方案。

不断推进基于专业的大学生创新创业社会实践活动，积极引导学生参加各类专业社团、职业技能竞赛、社会调查、科技创作、创业活动，满足学生成长多层次需求，促进学生就业能力提升。

结合系列实践教学强化劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动。

#### （五）以专业群建设为载体，推动资源整合

根据专业群建设的需要，利用专业之间的互为促进、互为带动、互补共享的关联性，构建“底层共享+中层分立+高层互选”模块化课程体系。以专业群为单元，开展组织管理、师资配备、教学资源、硬件设施、校企合作等所涉及各类资源整合，发挥专业群的聚集和联动效应，拓宽学生就业面向，增强学生就业竞争力与可持续发展能力。

#### （六）以“1+X”证书为抓手，探索复合型技术技能人才培养

认真学习、领会“1+X”证书制度试点工作的相关文件精神，将“1+X”证书制度试点工作与专业建设、课程建设、教师队伍建设、产教融合等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，推进教师、教材、教法“三教改革”。条件成熟的专业先行参与实施“1+X”证书制度试点工作，做好专业教学标准与职业技能等级标准的对接，重构“课证融合”的课程体系，优化课程设置和教学内容，对本专业（群）职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养关键要素进行全面梳理、科学定位，提高人才培养的适应性、针对性和灵活性。

#### （七）以信息化教学改革为支撑，开展课堂教学改革

坚持现代信息技术与教育教学深度融合的理念，广泛采用信息化教学手段改革教学方法，努力实现“教”为中心向“学”为中心的转变，充分利用在线教学平台和优质网络课程资源，创新服务供给模式，进一步推进翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；通过数字化教学资源建设推进专业教学团队构建，促进教学信息化、教学资源建设、教学团队建设等协同发展，助推“三教”改革，有效推动课堂教学改革。

#### （八）以学习评价改革为手段，强化培养目标达成

严格按照培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系；突出能力考核，要与学生职业能力相结合，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价，有效引导学生自我管理、主动学习，让学生有更多“获得感”。

### 四、编制内容相关要求

## （一）课程设置

### 1. 职业素养与基础知识领域

该领域由校定公共基础课程和院定专业基础类课程构成，重点培养学生的职业素养和文化基础知识。校定公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，具体开设情况见 2021 级公共课程修读方案（附件）。院定专业基础类课程由各二级学院研究确定 2-3 门本学院各专业都适用且有利于知识迁移能力培养的专业基础类课程。

### 2. 职业技术能力领域

该领域由专业技能课、专业核心课、专业素质拓展课程、实践性教学环节组成，建议按职业岗位（群）工作项目（任务）以“工学结合”、“仿真模拟”、“边学边做”的模式设置课程模块。专业核心课程一般设置为 6 门。

## （二）学时学分要求

1. 总学时一般为 2500-2800 学时，学分最小单位为 0.5 。

2. 总学分一般在 130 学分左右，最高不得多于 145 学分。

3. 一般课程 18 学时计 1 学分；集中进行的实践教学以每周 1 学分计；“2+1”专业第五学期“做中学—企业实践”按每周 18 学时、每周 1 学分计算；顶岗实习按每周 24 学时、每周 1 学分计算。

4. 公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不低于总学时的 50%。

5. 周学时原则上不超过 26 学时，周学时及每学期学分安排应相对均衡。

6. “2+1”人才培养模式，第五学期学校应开设至少 72 学时面向职业岗位需求、职业发展、岗前培训等课程供学生学习。



7.顶岗实习时间一般为6个月，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

## 五、编制程序

各二级学院应高度重视人才培养方案编制工作，按照人才培养方案编制的日常安排，以教研室为单位，对制定工作进行明确的职责分工。要认真组织相关教师学习有关文件，领会本意见的指导思想、基本原则和相关要求；要分析以往专业人才培养方案制订和执行过程中出现的问题和不足，总结近几年人才培养模式改革的经验，吸取高等职业教育研究成果和建设成果，借鉴兄弟院校同类专业的最佳实践经验；要摸清生源结构差异性，对于学生数比较多的专业，根据生源特点尝试多元化人才培养模式改革，满足学生多样性、个性化培养需求；要调研了解区域经济发展“十四五”规划文件，把握人才培养定位和就业方向与地方社会发展需求紧密结合，进一步明确2021级专业人才培养方案改革的方向和重点，推进人才培养模式的改革与创新，突出专业特色，形成专业优势。同时人才培养方案研究起草、论证审定各环节要广泛听取各方意见建议，动员全员参与人才培养方案的修订工作，避免闭门造车、照搬照用，切忌因人、因工作量设课。

### （一）规划与设计

学校根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制（修）订的具体工作进程；各二级学院成立行、企业专业、二级学院负责人、专业带头人（负责人）、公共基础课程、专业课程教师代表和学生（毕业生）代表组成的专业指导委员会，共同做好专业人才培养方案制（修）订工作。

### （二）调研与分析

1. 社会需求分析。着手制（修）订培养方案前，要对近几年毕业生的主要就业岗位和本专业最新的就业趋势进行分析，对前期所做的专业调研报告认真分析总结，根据本专业的实际情况确定专业方向、人才培养目标、培养规格和对应的职业岗位（群）。

2. 岗位工作任务分析。组织资深专业教师、行企业专家共同进行岗位工作任务分析，在此基础上凝炼出职业行动领域典型工作任务，明确具体的工作内容以及完成该任务需要的知识、能力和素质（态度），进一步分析知识、能力、素质（态度）所需支撑课程。

3. 课程内容分析及课程体系构建。在职业行动领域工作任务分析的基础上，认真分析生源（特别是中职生源）的知识基础和学习能力，广泛征求企业和师生意见，填写《专业人才培养方案征求意见表》。遵循“按需设置”的原则，按生源特点、培养目标，专业特色、就业需求及学生成长成才规律，优化课程体系，科学设置课程，避免课程设置多而杂、面面俱到，坚决杜绝因人设课的现象；各专业要注重课程之间的相互衔接，由浅入深、先易后难、先专项后综合，科学安排课程的修读顺序和各学期课程的均衡性，确定合理的课程教学进程安排。

### （三）起草与审定

1. 各二级学院组织专业团队，确定执笔人，执笔人应是专业负责人或者教研室主任（专业群）。按学校统一的模版和格式，编制专业人才培养方案。同专业不同方向的，同专业不同学制应分开编制。对涉及跨教学单位的课程，要协同课程单位参与方案的制订，讨论课程合适的学时、学分、开设学期，避免在执行中因过渡集中或安排不合理造成教学资源、师资资源不合理分配，尽量避免在执行中调整方案。

2. 各二级学院组织专业指导委员会对专业人才培养方案进行研究、修改、论证，填写《专业指导委员会“专业人才培养方案”评审意见》，确认专业人才培养方案的合理性及可行性，送教务处初审。教务处汇总初审后，将修改意见反馈给各二级学院。初审通过后，提交学校教学工作委员会论证审定。

#### （四）发布与更新

专业人才培养方案经学校教学工作委员会审定批准后，由教务处统一印制发给各二级学院具体实施，报上级教育主管部门备案，并通过学校网站主动向社会公开，接受社会监督。

学校应建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，为下一轮专业人才培养方案的制（修）订提供参考。在执行过程中若因经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际等因素需要优化调整，由相关二级学院按有关规定办理手续，经批准后方可调整。

## 六、体例框架和基本格式要求

### （一）体例框架

详见附件，特色班、专业群、二元制、学徒制根据实际情况设计。

### （二）基本格式要求

为使培养方案更加规范，各专业培养方案统一按以下要求排版：

页边距：上：2CM；下：2CM；左：2CM；右：2CM；装订线：1CM；

页眉：1.5CM； 页脚：1.5CM；行距：固定值 25 磅 ； 缩进 0；

正文标题：黑体、四号、加粗；

正文：段首空两格、宋体、小四，段后空一行。



# 创意设计专业群

## 2021 级人才培养方案

专业代码：550113（广告艺术设计）

550116（动漫设计）

550114（室内艺术设计）

440106（建筑室内设计）

执笔人：\_\_\_\_\_李娜 陈建勇 唐伟键\_\_\_\_\_

专业教师代表：\_\_\_\_\_张琀 王刚 郑梦月\_\_\_\_\_

行业(或企业)代表：\_\_\_\_\_林志群 张贝\_\_\_\_\_

学生代表：\_\_\_\_\_廖程琳 林磊 林泽雄\_\_\_\_\_

专业带头人：\_\_\_\_\_张宝胜 李敏勇 陈建勇\_\_\_\_\_

审核人：\_\_\_\_\_张宝胜\_\_\_\_\_

## 一、专业名称及代码

专业名称	专业代码
广告艺术设计	550113
动漫设计	550116
室内艺术设计	550114
建筑室内设计	440106

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	专业名称(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	广告艺术设计(550113)	广告业(L744)	广告设计人员(20100708)	艺术设计	1+X 界面设计职业技能等级证书(初、中级)、Photoshop 图形图像专业处理(专项)、After Effects 视频编辑(专项)、平面设计师
				其他工艺美术专业人员(20100799)		
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	动漫设计(550116)	播音、电视、电影和录音制作业(R87)	影视动画制作人员(6-19-01-04)	艺术设计	Photoshop 图形图像专业处理(专项)、3ds Max 制作员证、1+X 界面设计职业技能等级证书(初、中级)、1+X 游戏美术设计(初、中级)、1+X 数字创意建模(初、中级)
			文化艺术业(R88)	其他影视制品制作人员(6-19-01-99)		
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	室内艺术设计(550114)	建筑装饰、装修和其他建筑业(E50)	室内装饰设计人员(2-10-07-06)	艺术设计	Photoshop 图形图像专业处理(专项)、3ds Max 制作员证、AUTOCAD 计算机辅助设计专项职业能力证书、1+X 室内设计职业技能证书(初、中级)
				陈列展示设计人员(2-10-07-07)		
土木建筑大类(56)	建筑设计类(5601)	建筑室内设计(440106)	建筑装饰、装修和其他建筑业(E50)	室内装饰设计人员(2-10-07-06)	建筑设计	Photoshop 图形图像专业处理(专项)、3ds Max 制作员证、AUTOCAD 计算机辅助设计专项职业能力证书、1+X 室内设计职业技能证书(初、中级)
				陈列展示设计人员(2-10-07-07)		

## 五、培养目标

培养具有社会主义核心价值观、理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备深厚传统工艺文化素养，掌握系统的艺术设计方法，具有原创设计能力，服务区域经济中小微企业，能在广告艺术设计、动漫设计、建筑室内设计、室内艺术设计等行业中胜任平面设计、包装设计、界面设计、电商美工、动画创意设计、动漫与游戏设计、短视频拍摄、影视后期制作、室内空间设计、城市园林与景观设计、会展设计等岗位工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立艺术立足时代、扎根人民、深入生活的正确艺术创作观；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有一定的审美和“红色革命文化、海洋文化、华侨文化、闽南文化”四元素为基本的人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神等职业素养；

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

6. 具有健康的体魄、健康的心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

### （二）知识

1. 掌握创意创新思维方法，涵盖设计理念所包含的范围及创新思维方法；

2. 掌握美学基础知识，如传统工艺美术、地方民俗、中外设计史、设计美学等知识；

3. 提高文学修养，文化是设计价值的根本，是质量水平的源，养成阅读的良好习惯，每个假期间至少看一本中外名著，学一篇写评论，只有提高文学修养水平，才能提高设计创作的灵感；

4. 拓展知识领域，打破专业局限知识领域，跨专业学习相近专业知识。

### （三）能力

#### 1. 社会能力

（1）培养学生具有良好的职业道德、敬业精神、集体意识和社会责任心；

（2）培养学生具有交流能力与公共关系处理能力以及团队协作精神；

（3）培养学生具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力；

（4）培养学生具有危机管理和自我约束能力；

（5）培养学生具有较高责任意志和抗压能力，能在工作岗位中解决问题的能力。

## 2. 专业职业核心能力

### (1) 广告艺术设计：

- ① 能熟练掌握广告设计原理、设计定位、艺术表现形式、设计流程与印刷输出技能；
- ② 能充分运用包装材料特性完成包装结构与包装装潢设计与制作能力；
- ③ 能熟练掌握字体与标志设计设计技能，完成企业形象（VI）设计能力；
- ④ 能充分运用 UI（App 界面）设计原理与流程进行交互媒体综合设计技能；
- ⑤ 能熟练掌握软件技术（Photoshop 等），结合摄影对图片进行后期处理，完成对电商网站的页面设计及店铺装修的设计；
- ⑥ 能熟练掌握型录设计的设计理念和制作工艺，结合软件技完成对名片、贺卡、宣传册的设计；
- ⑦ 能熟练掌握印刷（喷绘）材料、印前输出、印刷工艺和印后加工等工艺技术，结合设计理念，系统性的提高设计水平。

### (2) 动漫设计

- ①能熟练掌握好造型基础能力，特别是人物造型和设计构成的创意表现技能；
- ②能熟练掌握摄影摄像技术，并能使用计算机软件（Photoshop）进行图形图像处理、以及利用绘图板等工具熟练流畅进行角色、场景设计能力；
- ③能熟练使用摄像机操作技巧拍摄影视作品，并能运用剪辑软件进行简单的短视频后期剪辑与特效制作能力；
- ④二维动漫制作能力。能把角色和场景设计作品依照二维动画动作规律和艺术表现手法相结合，在 Adobe Animate、Adobe Illustrator、Adobe Premiere Pro 和 Adobe After Effects 等二维软件上完成后期制作。
- ⑤ 三维动画能力：把角色（IP）和场景设计作品依照动三维画动作规律和艺术表现手法相结合计算机三维软件（3DSMax）完成三维建模、材质表现、灯光、动作等技能。
- ⑥ 游戏美工能力：把游戏角色（IP）设计熟练使用 3DSMax 软件完成建模、贴图、动画、特效制作等技能。

### (3) 室内艺术设计：

- ①能熟练掌握基础造型、草图、效果图设计表现能力；
- ②能看懂建筑结构平面图，并根据室内空间及实用功能需求，提出创意设计方方案、初步设计方方案、设计沟通、设计方方案改进、设计方方案达成能力；
- ③熟练使用计算机及 Cad、3DMax、SketChup 等软件，完成家居室内装修、办公空间、会展等设计方方案；
- ④能充分运用建筑装饰材料与施工方法、节能环保技术完成室内装修设计项目；
- ⑤能够配合室内硬装结构、布局进行家具、装饰、布艺、陈设等软装设计。
- ⑥能够通过家装、工装建筑施工平面图、效果图，完成项目造价预算；

### (4) 建筑室内设计：

- ①能熟练掌握基础造型、草图、效果图设计表现能力；



②能看懂建筑结构平面图，园林景观红线图，并根据项目设计需求，提出创意设计方  
案、初步设计方案、设计沟通、设计方案改进、设计方案达成能力；

③熟练使用计算机及 Cad、3DMax、SketChup 等软件，完成家居室内装修、园林、景  
观设计布局等方案设计；

④能充分运用建筑装饰材料与施工方法、节能环保技术完成室内装修设计项目；

⑤能够通过施工平面图、效果图，完成家装、工装、园林景观设计项目造价预算等。

### 3. 职业延展能力

(1) 具备本专业方案讲解、作品分析能力；

(2) 具备本专业产品的营销能力。

(3) 在专业群高层互选课程支撑的基础上，具备跨专业领域工作的能力。

## 七、课程设置与学时学分安排

### (一) 课程设置

本专业群课程体系设置，按照底层共享、中层独立、高层互选的体系设置模式，对  
学生进行一专多能化的综合性高素质人才培养。

#### 1. 职业素养与基础知识领域（底层共享课程）

包括基本素质平台课程：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主  
义理论体系概论、形势与政策、军事理论与军事技能、职业生涯规划、就业指导、大学  
生创新创业教育、体育与健康、计算机与现代办公软件应用、心理健康教育、大学语文、

基本能力平台课程：素描、色彩、设计构成、摄影摄像、图形图像处理、中外设计  
史、设计表现、版式设计、闽台文化、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II 等。

#### 2. 职业技术能力领域（中层独立的专业核心课程）

实践性教学环节

广告艺术设计

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	茶叶包装设计	<p><b>模块一：包装设计理念及行业洞察</b></p> <p>项目 1：了解茶叶包装的概念及其概念拓展，掌握国内常用包装盒型的结构要求，了解茶叶包装设计的盒型分类，并根据产品需求设计合适的尺寸。</p> <p>项目 2：了解业内茶叶包装优秀案例，了解茶叶包装设计的特殊性对产品销售的价值与功能，了解其他产品的包装设计与现代茶叶包装设计的趋势及新理念。</p> <p><b>模块二：能力应用</b></p> <p>项目 1：熟悉茶叶包装设计的材料，运用包装设计的方法及色彩美的原则，进行图形、文字、色彩的综合排版设计。</p> <p>项目 2：掌握包装设计与产品定位之间的工作方法，根据不同系列</p>

		需求设计成套的茶叶包装。
2	UI 设计	<p><b>模块一：UI 的概念及规范</b> 项目 1：掌握 UI 设计的基本概念，UI 设计的交互法则及创意方法。 项目 2：熟悉不同平台的设计规范，运用 Ps、Ai 等软件，进行的技能 UI 设计方法、原则，UI 设计色彩。</p> <p><b>模块二：用户需求与界面设计</b> 项目 1：熟悉 UI 界面设计的用户需求及定位；掌握用户界面交互的基本法则及风格类型，完成交互原型图的制作。 项目 2：掌握扁平化图标设计的基本方法与原则，能够独立设计风格统一的 App 界面。</p>
3	标志与字体设计	<p><b>模块一：设计分析与视觉特征</b> 项目 1：了解标志的历史沿革，清楚标志的概念和作用。从特点与发展趋势入手，讲解标志设计的流程及设计原则； 项目 2：从标志设计中基本的文字标志及图形标志入手，并结合实际案例学习文字标志的设计原则及其方法。掌握标志设计流程中的各个内容。学会区分不同标志的视觉特征。</p> <p><b>模块二：创意分析与设计表现</b> 项目 1：从综合类标志入手，全面了解标志的构成元素，清楚标志中各色彩元素特征及设计差异，提高学生对标志设计艺术的鉴赏能力； 项目 2：掌握常用的设计法则与方法，总结设计艺术在标志与字体上的表现，运用创新性思维模式，独立完成不同风格，不同类型的标志设计。</p>
4	商业广告设计	<p><b>模块一：广告设计的基本概论及分类</b> 项目 1：了解广告设计的基本概念和设计思维，并将其灵活的应用到商业广告设计中； 项目 2：熟知常用商业广告设计的类型，并能结合设计需要灵活的进行选择应用。</p> <p><b>模块二：表现形式与设计制作</b> 项目 1：把握商业广告设计的设计思维，学习了解表现方法和表现形式； 项目 2：学习优秀项目案例，掌握设计中文字、图形、版式的设计原则和技巧，设计制作出完整的商业广告设计。</p>
5	电商美工	<p><b>模块一：课程导入与案例分析</b> 项目 1：用实际优秀美工设计演示进行课程导入。从优秀网店装修入手，讲述美工的应用性。 项目 2：运用实际工作中的案例演示，掌握 Ps 软件的操作技法，归纳电商美工在工作中的重点，以互动的形式探讨同学们对电商美工行业的需求。</p> <p><b>模块二：构图方式与操作输出</b> 项目 1：掌握构图的基本原理及表现形式，了解电商平台产品详情的组成，学习不同类目下产品详情制作，展现产品特性，设计出不同风格、不同类目的详情页；</p>

		项目 2: 掌握不同店铺装修风格的模块尺寸, 学习不同类目店铺装修模式, 对平台店铺设计出不同风格, 不同类目的装修设计。
6	型录设计	<p><b>模块一: 型录的概念与设计流程</b></p> <p>项目 1: 了解型录的概念及发展历程, 掌握型录设计的基本构成规律, 进行分类和归纳;</p> <p>项目 2: 了解市场的需求和定位, 掌握单页设计的创意技法和执行流程。</p> <p><b>模块二: 型录的分类与制作</b></p> <p>项目 1: 熟悉印刷工艺及其材料的表现形式, 根据实际需求对版面、大小、纸张、工艺的选择;</p> <p>项目 2: 掌握文案、图像、色彩、版式的设计要求和创意, 运用印刷工艺技术, 对名片、宣传册、请柬等进行版面的编排、设计制作与印刷输出。</p>

## 动漫设计

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	动画基础	<p><b>模块一: 动画造型设计</b></p> <p>任务 1、角色设计</p> <p>任务 2、角色命题创作 (闽台元素)</p> <p>任务 3、场景设计</p> <p>任务 4、场景命题创作 (闽台元素)</p> <p>要求: 通过学习使学生掌握造型设计基础, 绘画的基本技法, 学生自身要形成自己的风格配合项目需求进行设计, 或创作独立绘画作品</p> <p><b>模块二: 动画分镜头设计</b></p> <p>任务 1、动画分镜头设计基础知识</p> <p>内容: 分镜作用、流程、景别、镜头的运动、拍摄技巧</p> <p>任务 2、案例解析</p> <p>优秀动画、奥斯卡短片、学生获奖作品</p> <p>任务 3、案例摹片</p> <p>吸血鬼猎人分镜临摹</p> <p>任务 4、闽南元素短片分镜创作</p> <p>1 神话故事、2 历史名人、3 民间轶事</p> <p>要求: 能够根据不同类型和风格的剧本绘制分镜头画面, 正确清晰的使用各种专业术语和符号, 生动的体现编辑和导演的艺术思想。</p> <p><b>模块三: 动画运动规律</b></p> <p>任务 1、一般运动规律</p> <p>要求: 能掌握一般运动规律原理, 并能够应用到实际的动漫制作。</p> <p>任务 2、人物运动规律</p> <p>要求: 通过掌握人物运动规律, 以及自身的表演, 再到实际的制作应用。</p>

		<p>任务 3、动物运动规律 要求：通过对动物运动观察及规律的了解，能应用到实际的案例中。</p> <p>任务 4、自然现象运动规律 要求：熟知各类动体的运动规律，熟练的掌握这些动画运动规律的技巧，使运动中的画面更加合理，自然顺畅，更加符合运动规律。</p>
2	数字绘画	<p><b>模块一：工具介绍基本技法，临摹</b> 任务 1、了解数字绘画 任务 2、通过临摹掌握基本技法。</p> <p><b>模块二：平涂法技法（进程 A）</b> 任务 1、了解平涂绘画 任务 2、练习掌握分层上色</p> <p><b>模块三：厚涂法，黑白裸模设计（进程 B）</b> 任务 1、了解厚涂法，掌握黑白上色。 任务 2、黑白裸模绘画。男女正背面（四个）。</p> <p><b>模块四：厚涂法，叠色及服装设计</b> 任务 1、了解厚涂叠色，掌握厚涂叠色。 任务 2、裸模着衣设计。东西方服装装备设计（两个）。</p> <p><b>模块六：命题创作</b> 任务 1、通过命题创作汇总巩固所学。 要求：通过本课程学习，经过课堂讲授、示范操作和学生独立上机练习基哥授课环节，使学生能快速掌握专业软件的各种操作技能，从而配合特定主题的应用，达到心手合一，创作出富有表现力的作品，能够熟悉各种相关数字插画项目的流程及绘制。</p>
3	二维动画制作	<p><b>模块一：二维动画软件基础</b> 掌握 Animate CC 软件操作及基本运动视觉表现</p> <p><b>模块二：动画原理</b> 掌握循环动画、镜头与摄像机运动制作技法及应用 掌握一般运动规律、时间与节奏的把控及应用</p> <p><b>模块三：动画制作流程</b> 通过对动画制作流程的认知，能独立完成一个创意视频动画。 通过本课程学习，使学生具备从事 Animate 二维动画制作相关岗位所必需的方法能力、社会能力以及专业能力等相关的职业能力，培养学生实际工作岗位的适应能力，提高学生的职业素质。</p>
4	三维模型基础	<p><b>模块一：三维建模常用方法</b> 主要教学内容为组合建模、复合对象建模、多边形建模、修改器建模等几种建模工具的使用讲解。要求同学们经过基础操作的学习，快速掌握几种建模工具的原理。</p> <p><b>模块二：三维场景建模</b> 主要教学内容为游戏场景建模、影视动画场景建模、次世代场景建模。要求同学们利用多边形建模方式，配合其他各种辅助建模工具，进行符合不同项目需求的各种场景的模型创建。其中以游戏场景为主。</p>

		<p><b>模块三：三维角色建模</b> 主要教学内容为游戏角色建模、影视动画角色建模、次世代角色建模。要求同学们能够利用 3dsmax 常用建模工具，配合 zbrush 等专业三维软件，进行符合不同项目需求的各种角色模型创建，同时，模型结构须准确，布线须合理。</p> <p><b>模块四：模型 UV 处理</b> 主要教学内容为 3DsMax 自带 Uv 展开修改器的使用、Uvlayout 软件的使用、unfold3d 软件的使用。要求同学们能够灵活使用上述三种 Uv 展开方法对场景与人物模型进行 Uv 展开，以备后续贴图制作。</p> <p>要求：通过本课程学习，培养学生的艺术感，空间和运动感，掌握三维空间建模、实体和环境的渲染贴图等基本技能，具有使用计算机 3D 技术解决三维模型，为后续学习应用奠定基础。</p>
5	MG 动画制作与应用	<p><b>模块一：MG 动画软件基础</b> 掌握 Adobe After Effects 的基本操作以及工作流程，要求同学们能够通过几个简单的案例，学会并加深软件的基本操作知识。</p> <p><b>模块二：简单图形案例分析与制作（关键帧）</b> 关键帧动画。主要教学为运动图形在不同外力作用之下的运动变化的案例制作，要求同学们利用关键帧的知识点，配合其他图形属性的变化，进行符合不同环境的图形变化案例制作。</p> <p><b>模块三：图形绘制与骨骼绑定</b> 主要教学内容为绘制扁平风格类的人物形象，分图层，拆分骨骼层级框架。要求同学们能过利用 ae 当中的 duik 插件，进行符合不同难度动作需求的扁平角色绑定，同时绑定的父子集必须准确，锚点须合理。</p> <p><b>模块四：完整案例制作</b> 通过对软件原理和操作的认知，独立完成一个创意 MG 动画。通过本课程的学习，培养学生的节奏感，速度感和运动感，掌握矢量角色绘制流程和骨骼绑定等基本技能，为后续的软件学习应用奠定基础。</p>
6	影视后期制作	<p><b>模块一、影视动画后期特效介绍</b> 任务 1、行业介绍      任务 2、常用软件介绍</p> <p><b>模块二、影视动画特效制作流程详解</b> 任务 3、新建项目（合成、固态层、文字层、调节层、空白层） 任务 4、街头光球；    项目 5、合成输出</p> <p><b>模块三 After Effects 软件基本操作</b> 任务 6、炫光文字    任务 7、魔幻球    任务 8、闪电光线 任务 9、终结者制作    任务 10、金字塔合成</p> <p><b>模块四、AE 特效插件的安装与使用</b> 任务 11、文字插件    任务 12、粒子插件    任务 13、三维插件 任务 14、调色插件</p> <p>要求：掌握多媒体软件制作、视频特效合成，能够运用软件准确传达自己的设计理念，制作合适的后期特效的效果。</p>

## 室内艺术设计

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	居住空间设计	<p><b>模块一：岗位认知</b>  <b>住宅空间设计基础理论知识</b>                      1.1 了解住宅空间设计概念                      1.2 了解住宅空间设计发展进程及未来发展趋势                      1.3 掌握住宅空间设计原则与方法                      1.4 掌握住宅空间设计流程</p> <p><b>模块二：岗位操作能力</b>  <b>项目一：刚需小户型住宅空间设计</b>                      明晰刚需小户型的设计要点，在有限的空间中，设计出合理的空间布置，能够独立绘制小户型空间整套施工图。                      2.1 根据刚需小户型的特点，设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。                      2.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。                      2.3 深化立面图</p> <p><b>模块三：岗位深化能力</b>  <b>项目二：平层四房两厅住宅空间设计</b>                      明晰平层四房两厅的室内空间的设计要点，能够独立绘制平层四房两厅整套施工图。                      3.1 根据平层四房两厅户型的特点，设计合理的户型平面图和效果图。                      3.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。                      3.3 深化立面图</p> <p><b>模块四：专项设计能力</b>  <b>项目三：别墅住宅空间设计</b>                      明晰别墅室内空间的设计要点，能够团队协作完成空间整套施工图。                      4.1 根据别墅户型的特点，设计合理的别墅户型平面图和效果图。                      4.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。                      4.3 深化立面图。</p>
2	商业空间的设计	<p><b>项目一：商业空间的设计</b>                      明晰商业空间的设计要点，能够独立绘制整套商业空间图纸。                      1.1 根据商业空间的特点，设计出符合消费者心理和人流流动线的商业空间平面图，同时制作出有创意的效果图。                      1.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。                      1.3 深化立面图</p> <p><b>项目二：办公空间设计</b>                      明晰办公空间的设计要点，能够独立绘制整套办公空间设计图纸。                      2.1 根据办公空间设计的特点，设计合理的办公空间平面图和效果图。                      2.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p>

		<p>2.3 深化立面图</p> <p><b>项目三：餐饮空间设计</b></p> <p>明晰餐饮空间的设计要点，能够独立绘制整套餐饮空间设计图纸。</p> <p>3.1 根据餐饮空间设计的特点，设计合理的餐饮空间平面图和效果图。</p> <p>3.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>3.3 深化立面图</p>
3	制图规范与标准	<p><b>项目一：制图规范与标准基础知识与施工图纸规范</b></p> <p>1. 通过整套施工图纸学习，让学生了解识图基础知识以及施工图纸的图纸类型及制图规范。</p> <p>2. 通过图层、布局等软件知识学习，锻炼学生施工图纸绘制能力。</p> <p><b>项目二：单身公寓客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制</b></p> <p>1.1 通过对客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制，学生能掌握套房各区域平立面图及剖面图绘制设计的方式和方法。</p> <p>1.2 学生能熟悉掌握套房各区域平立面图及剖面图的绘制，完成相关练习。熟悉掌握人体工程学与室内设计相关知识，并运用到平立面图绘制当中。掌握深化施工图设计的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p> <p><b>项目三：套房施工图的实例绘制</b></p> <p>3.1 套房整套平面图、立面图及剖面图的绘制和深化与图纸的导出。</p> <p>3.2 通过学习，学生能熟悉掌握设置绘图单位、图层。运用图层关系、比例关系进行施工图的绘制与深化。掌握绘制施工图的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p>
4	软装与陈设设计	<p><b>模块一：岗位认知</b></p> <p>理论部分（室内软装饰设计的概念与原则）</p> <p>明晰室内软装饰设计的概念与原则，了解室内软装饰设计的基本概念、室内软装饰设计的原则、室内软装饰设计的沿革和发展。</p> <p><b>模块二：岗位操作能力</b></p> <p><b>项目一：家居空间软装饰设计</b></p> <p>明晰家居空间软装饰设计要点，根据家居空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的家居空间软装饰，并能够独立完成家居空间软装饰整套效果图。</p> <p>1.1 根据家居空间软装饰设计特点，结合家居空间的需求，合理的设计相关功能空间软装饰设计。</p> <p>1.2 根据平面图和硬装效果图，进行家居软装搭配。</p> <p>1.3 根据空间软装搭配进行方案摆场图纸绘制</p> <p><b>模块三：岗位能力提升</b></p> <p><b>项目二：公共空间软装饰设计</b></p> <p>明晰公共空间软装饰设计要点，根据公共空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的公共空间软装饰，并能够独立完成公共空间软装饰完整方案。</p> <p>2.1 根据公共空间软装饰设计特点，结合公共空间的需求，合理的设计相关功能空间软装饰设计。</p>

		<p>2.2 根据平面图和硬装效果图，进行公共空间软装搭配。</p> <p>2.3 根据空间软装搭配进行方案摆场图纸绘制</p>
5	材料组织与设计	<p><b>项目一：装饰材料与施工工艺的知识</b> 掌握室内装饰基础部分所用的装饰材料的分类与施工工艺。</p> <p>1.1 按阶段性教学，室内装修施工流程，案例教学等方法与形式，用图片与文字等形式讲解装饰材料与施工工艺的要点。</p> <p>1.2 根据教学进度阶段性布置作业，加强直观认知。</p> <p><b>项目二：市场调研装饰材料</b> 根据市场情况调研室内装饰材料与性能、特点和用途，掌握装饰材料的运用。</p> <p>2.1 根据市场调研情况完成调研总结 ppt 上交，意在重视市场信息，强化对装饰材料的直观认知。</p> <p><b>项目三：分区域材料与施工工艺实践学习</b></p> <p><b>任务 1：地面工程</b></p> <p>1.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握地面工程材料的分类</p> <p>1.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握地面工程的施工工艺</p> <p>1.3 通过实际项目演练，学生能够掌握地面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。</p> <p><b>任务 2：吊顶工程</b></p> <p>2.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握吊顶工程材料的分类</p> <p>2.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握吊顶工程的施工工艺</p> <p>2.3 通过实际项目演练，学生能够掌握吊顶工程所配套的材料与施工工艺流程的知识</p> <p><b>任务 3：墙面工程</b></p> <p>3.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握墙面工程材料的分类</p> <p>3.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握墙面工程的施工工艺</p> <p>3.3 通过实际项目演练，学生能够掌握墙面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识</p> <p><b>任务 4：后期配套工程</b></p> <p>4.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握后期配套工程材料的分类</p> <p>4.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握后期配套工程的施工工艺</p> <p>4.3 通过实际项目演练，学生能够掌握后期配套工程所需材料与施工工艺流程的知识</p>
6	人体工程学	<p><b>任务一：掌握人体工程学的基础知识</b></p> <p>1.1 通过对人体工程学的讲解，让学生掌握人体工程学人体工程学相关环境心理学基础知识、了解不同环境下人们的心理情况变化，及常态下的心理需求。</p>



		<p>1.2通过前期理论基础知识学习，掌握人体工程学生理学基础，包括人体静态及动态状态下人体尺寸变化及活动维度</p> <p><b>任务二：掌握人体工程学在家装设计当中的应用</b></p> <p>2.1通过对人体工程学的全面学习及案例的讲解，学生能够掌握人体工程学在家装室内设计中的应用方法，并运用到以后的学习和设计创作当中。</p> <p>2.2根据学习学生能够掌握家装空间，家具的最小极限尺寸、家装空间中活动区域的极限尺寸。</p> <p>2.3教学内容及要求： 通过学习，学生能掌握人体工程学在家装室内设计当中的运用，进行室内空间的平立面设计，并对所设计作品的尺寸进行详细标注。</p> <p><b>任务三：掌握人体工程学在商业空间设计当中的应用</b></p> <p>3.1通过对人体工程学的全面学习及案例的讲解，学生能够掌握人体工程学在商业室内设计中的应用方法，并运用到以后的学习和设计创作当中。</p> <p>3.2根据学习学生能够掌握商业空间家具的最小极限尺寸、商业空间中活动区域的极限尺寸。</p> <p>3.3教学内容及要求： 通过学习，学生能掌握人体工程学在商业室内设计当中的运用，进行室内空间的平立面设计，并对所设计作品的尺寸进行详细标注。</p>
--	--	--

## 建筑室内设计

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	室内空间设计	<p><b>模块一：岗位认知</b> 住宅空间设计基础理论知识</p> <p>1.1 了解室内空间设计概念</p> <p>1.2 了解室内空间设计发展进程及未来发展趋势</p> <p>1.3 掌握室内空间设计原则与方法</p> <p>1.4 掌握室内空间设计流程</p> <p><b>模块二：岗位操作能力</b> <b>项目一：刚需小户型住宅空间设计</b> 明晰刚需小户型的设计要点，在有限的空间中，设计出合理的空间布置，能够独立绘制小户型空间整套施工图。</p> <p>2.1 根据刚需小户型的特点，设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。</p> <p>2.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>2.3 深化立面图</p> <p><b>模块三：岗位深化能力</b> <b>项目二：平层四房两厅住宅空间设计</b> 明晰平层四房两厅的室内空间的设计要点，能够独立绘制平层四</p>

		<p>房两厅整套施工图。</p> <p>3.1 根据平层四房两厅户型的特点，设计合理的户型平面图和效果图。</p> <p>3.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>3.3 深化立面图</p> <p><b>模块四：专项设计能力提升</b></p> <p><b>项目三：办公空间设计</b></p> <p>明晰办公空间的设计要点，能够独立绘制整套办公空间设计图纸。</p> <p>2.1 根据办公空间设计的特点，设计合理的办公空间平面图和效果图。</p> <p>2.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>2.3 深化立面图</p> <p><b>项目四：餐饮空间设计</b></p> <p>明晰餐饮空间的设计要点，能够独立绘制整套餐饮空间设计图纸。</p> <p>3.1 根据餐饮空间设计的特点，设计合理的餐饮空间平面图和效果图。</p> <p>3.2 根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>3.3 深化立面图</p>
2	园林景观 设计	<p><b>模块一：岗位认知</b></p> <p>理论部分（园林景观设计的概念与原则）</p> <p>明晰园林景观设计的概念与原则，了解园林景观设计的基本概念、园林景观设计的原则园林景观设计的沿革和发展。</p> <p><b>模块二：岗位操作能力</b></p> <p><b>项目一：居民小区景观设计项目设计</b></p> <p>明晰居民小区景观设计要点，根据居民小区景观设计主体需求和定位的不同，设计出有创意的居民小区景观设计，并能够独立完成居民小区景观设计整套效果图。</p> <p>1.1 根据居民小区景观设计特点，结合居民活动的需求，合理的设计相关功能小品。</p> <p>1.2 根据平面图和效果图，进行景观绿植及小品搭配。</p> <p>1.3 根据小区景观设计方案，进行施工图纸绘制</p> <p><b>模块三：岗位能力提升</b></p> <p><b>项目二：公共空间景观设计</b></p> <p>明晰公共空间景观设计要点，根据公共空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的公共空间景观，并能够合作完成公共空间景观完整方案。</p> <p>2.1 根据公共空间景观设计特点，结合公共空间的需求，合理的设计相关功能空间景观。</p> <p>1.2 根据平面图和效果图，进行景观绿植及小品搭配。</p> <p>1.3 根据公共景观设计方案，进行施工图纸绘制</p>
3	制图规范 与标准	<p><b>项目一：制图规范与标准基础知识与施工图纸规范</b></p> <p>1.1 通过整套施工图纸学习，让学生了解识图基础知识以及施工图纸的图纸类型及制图规范。</p> <p>1.2 通过图层、布局等软件知识学习，锻炼学生施工图纸绘制能</p>

		<p>力。</p> <p><b>项目二：家装客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制</b></p> <p>2.1 通过对客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制，学生能掌握套房各区域平立面图及剖面图绘制设计的方式和方法。</p> <p>2.2 学生能熟悉掌握套房各区域平立面图及剖面图的绘制，完成相关练习。熟悉掌握人体工程学与室内设计相关知识，并运用到平立面图绘制当中。掌握深化施工图设计的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p> <p><b>项目三：园林景观施工图的实例绘制</b></p> <p>3.1 园林景观整套平面图、立面图及剖面图的绘制和深化与图纸的导出。</p> <p>3.2 通过学习，学生能熟悉掌握设置绘图单位、图层。运用图层关系、比例关系进行施工图的绘制与深化。掌握绘制施工图的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p>
4	人体工程学	<p><b>任务一：掌握人体工程学的基础知识</b></p> <p>1.1 通过对人体工程学的讲解，让学生掌握人体工程学人体工程学相关环境心理学基础知识、了解不同环境下人们的心理情况变化，及常态下的心理需求。</p> <p>1.2 通过前期理论基础知识学习，掌握人体工程学生理学基础，包括人体静态及动态状态下人体尺寸变化及活动维度</p> <p><b>任务二：掌握人体工程学在家装设计当中的应用</b></p> <p>2.1 通过对人体工程学的全面学习及案例的讲解，学生能够掌握人体工程学在家装室内设计中的应用方法，并运用到以后的学习和设计创作当中。</p> <p>2.2 根据学习学生能够掌握家装空间，家具的最小极限尺寸、家装空间中活动区域的极限尺寸。</p> <p>2.3 教学内容及要求： 通过学习，学生能掌握人体工程学在家装室内设计当中的运用，进行室内空间的平立面设计，并对所设计作品的尺寸进行详细标注。</p> <p><b>任务三：掌握人体工程学在商业空间设计当中的应用</b></p> <p>3.1 通过对人体工程学的全面学习及案例的讲解，学生能够掌握人体工程学在商业室内设计中的应用方法，并运用到以后的学习和设计创作当中。</p> <p>3.2 根据学习学生能够掌握商业空间家具的最小极限尺寸、商业空间中活动区域的极限尺寸。</p> <p>3.3 教学内容及要求： 通过学习，学生能掌握人体工程学在商业室内设计当中的运用，进行室内空间的平立面设计，并对所设计作品的尺寸进行详细标注。</p>
5	材料组织与设计	<p><b>项目一：装饰材料与施工工艺的知识</b></p> <p>掌握室内装饰基础部分所用的装饰材料的分类与施工工艺。</p> <p>1.1 按阶段性教学，室内装修施工流程，案例教学等方法与形式，用图片与文字等形式讲解装饰材料与施工工艺的要点。</p>

		<p>1.2 根据教学进度阶段性布置作业，加强直观认知。</p> <p><b>项目二：市场调研装饰材料</b> 根据市场情况调研室内装饰材料与性能、特点和用途，掌握装饰材料的运用。</p> <p>2.1 根据市场调研情况完成调研总结 ppt 上交，意在重视市场信息，强化对装饰材料的直观认知。</p> <p><b>项目三：分区域材料与施工工艺实践学习</b></p> <p>任务 1：地面工程</p> <p>1.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握地面工程材料的分类</p> <p>1.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握地面工程的施工工艺</p> <p>1.3 通过实际项目演练，学生能够掌握地面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。</p> <p>任务 2：吊顶工程</p> <p>2.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握吊顶工程材料的分类</p> <p>2.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握吊顶工程的施工工艺</p> <p>2.3 通过实际项目演练，学生能够掌握吊顶工程所配套的材料与施工工艺流程的知识</p> <p>任务 3：墙面工程</p> <p>3.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握墙面工程材料的分类</p> <p>3.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握墙面工程的施工工艺</p> <p>3.3 通过实际项目演练，学生能够掌握墙面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识</p> <p>任务 4：后期配套工程</p> <p>4.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握后期配套工程材料的分类</p> <p>4.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握后期配套工程的施工工艺</p> <p>4.3 通过实际项目演练，学生能够掌握后期配套工程所需材料与施工工艺流程的知识</p>
6	施工组织设计	<p><b>项目一：施工组织设计的知识</b> 能够合理编制施工组织设计，合理安排施工流程，做到工期，成本和质量的协调统一</p> <p>1.1 施工组织与设计的理论知识，将理论与案例工程结合，编制施工组织设计</p> <p>1.2 将施工组织与设计结合装饰材料和工艺，合理优化施工安排</p> <p><b>项目二：实践项目操作</b> 运用所学装饰材料知识和施工组织知识，完成实践项目的施工模拟制作。</p>

		<p>2.1 根据案例项目的具体内容，能根据装饰材料和施工工艺，编制完整的施工组织设计。</p> <p>2.2 根据实践项目的操作，培养学生的动手能力和运用能力。</p> <p><b>项目三：施工项目预算</b></p> <p>1. 装饰工程定额预算基础知识</p> <p>1.1 能识读装饰工程施工图；</p> <p>1.2 掌握装饰工程项目的划分。</p> <p>2. 楼地面工程预算</p> <p>2.1 通过案例讲解楼地面的预算规则，学生能进行楼地面装饰工程量及费用计算</p> <p>3. 墙柱面装饰工程预算</p> <p>3.1 通过案例讲解墙柱面的预算规则，学生能进行楼地面装饰工程量及费用计算</p> <p>4. 天棚工程预算</p> <p>4.1 通过案例讲解天棚的预算规则，学生能进行天棚装饰工程量及费用计算</p> <p>5. 门窗工程预算</p> <p>5.1 通过案例讲解门窗工程量的预算规则，学生能进行天棚装饰工程量及费用计算</p> <p>6. 油漆、涂料、裱糊工程预算</p> <p>6.1 通过案例讲解油漆、涂料等工程量的预算规则，学生能进行油漆、涂料等工程量及费用计算</p> <p>7. 应用案例工程编制装饰工程施工图预算</p> <p>7.1 编制案例工程的工程量清单。</p> <p>7.2 对案例工程工程量清单进行组价。</p>
--	--	--

### 3. 专业素质拓展课程（高层互选）

包括：BIM 模型设计、建筑法律法规、建设工程项目管理、展示设计、1+X 室内设计、工艺美术、市场营销（B）、3D 打印技术、公共艺术设计、当代插画设计、IP 形象设计、品牌设计与管理、消费行为学、印刷工艺技术、新媒体运营、1+X 界面设计、卡通泥塑、卡通漫画技法、微视频制作、影视动画赏析、1+X 游戏美术设计、C4D 等等。

通过高层互选的专业素质拓展课程，各专业学生，可以互相选择自己感兴趣的非本专业课程，拓展学生的专业能力与方向。

### 4. 实践性教学环节

#### (1) 广告艺术设计

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	素描	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
2	色彩	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
3	中外设计史	第一学期	16W	12	金海豚传媒设计中心

4	摄影摄像	第一学期	16W	16	金海豚传媒设计中心
5	图形图像处理	第一学期	16W	30	精技设计制作实训中心
6	设计表现	第二学期	17W	22	工艺美术创新实训中心
7	设计构成	第二学期	17W	56	工艺美术创新实训中心
8	版式设计	第二学期	17W	22	金海豚传媒设计中心
9	标志与字体设计	第二学期	17W	46	金海豚传媒设计中心
10	艺术采风	第二学期	1W	28	工艺美术创新实训中心
11	计算机辅助设计 I	第三学期	18W	48	精技设计制图实训中心
12	计算机辅助设计 II	第三学期	18W	48	精技设计制图实训中心
13	电商美工	第三学期	18W	48	金海豚传媒设计中心
14	商业广告设计	第三学期	18W	48	金海豚传媒设计中心
15	茶叶包装设计	第三学期	18W	48	金海豚传媒设计中心
16	闽台文化赏析	第四学期	18W	16	金海豚传媒设计中心
17	UI 设计	第四学期	18w	56	金海豚传媒设计中心
18	型录设计	第四学期	18W	48	金海豚传媒设计中心
19	1+X 界面设计	第四学期	18W	18	金海豚传媒设计中心
20	专题设计 1	第四学期	4W	42	金海豚传媒设计中心
21	做中学-企业实践	第五学期 (2+1 限选)	18W	324	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
22	专题设计 2	第五学期 (2.5+0.5 限选)	18W	36	金海豚传媒设计中心
23	专题设计 3	第五学期 (2.5+0.5 限选)	18W	36	金海豚传媒设计中心
24	毕业设计论文指导	第五学期 (2.5+0.5 限选)	18W	18	金海豚传媒设计中心
25	做中学-业内竞赛	第五学期 (2.5+0.5 限选)	18W	54	金海豚传媒设计中心
26	顶岗实习	第六学期	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

## (2) 动漫设计专业

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	素描	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
2	色彩	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
3	设计表现	第一学期	16W	20	启慧智能实训中心
4	中外设计史	第一学期	16W	12	启智项目实训中心
5	图形图像处理	第一学期	16W	30	启慧智能实训中心
6	设计构成	第二学期	17W	56	工艺美术创新实训中心
7	动画基础	第二学期	17W	70	启慧智能实训中心
8	艺术采风	第二学期	1W	28	江西婺源写生实训基地
9	计算机辅助设计 I	第二学期	17W	44	精技设计制作实训中心
10	摄影摄像	第三学期	18W	20	启慧智能实训中心
11	计算机辅助设计 II	第三学期	18W	48	启智项目实训中心
12	版式设计	第三学期	18W	24	启慧智能实训中心
13	二维动画制作	第三学期	18W	48	启慧智能实训中心
14	MG 动画制作与应用	第三学期	18W	30	启慧智能实训中心
15	数字绘画	第三学期	18W	30	启慧智能实训中心
16	三维模型基础	第四学期	14W	52	金海豚传媒设计中心
17	影视后期制作	第四学期	14W	32	金海豚传媒设计中心
18	闽台文化赏析	第四学期	12W	16	金海豚传媒设计中心
19	专题设计 1	第四学期	4W	42	金海豚传媒设计中心
20	1+X 游戏美术设计	第四学期	18W	18	金海豚传媒设计中心
21	做中学-企业实践	第五学期 (2+1 限选)	18W	324	金海豚传媒设计中心
22	专题设计 2	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14W	22	金海豚传媒设计中心
23	专题设计 3	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14W	22	金海豚传媒设计中心
24	毕业论文写作指导	第五学期 (2.5+0.5 限选)	12W	18	金海豚传媒设计中心
25	做中学-业内竞赛	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14W	54	金海豚传媒设计中心

		限选)			
26	顶岗实习	第六学期	18W	432	金海豚传媒设计中心

(3) 室内艺术设计专业

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	素描	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
2	色彩	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
3	设计表现	第一学期	16W	20	工艺美术创新实训中心
4	中外设计史	第一学期	16W	12	金海豚传媒设计中心
5	人体工程学	第一学期	16W	16	金海豚传媒设计中心
6	设计构成	第二学期	18W	52	工艺美术创新实训中心
7	计算机辅助设计 I	第二学期	18W	48	精技设计制图实训中心
8	计算机辅助设计 II	第二学期	18W	48	精技设计制图实训中心
9	艺术采风	第二学期	1W	28	工艺美术创新实训中心
10	图形图像处理	第三学期	18W	30	精技设计制作实训中心
11	版式设计	第三学期	18W	24	金海豚传媒设计中心
12	居住空间设计	第三学期	18W	76	金海豚传媒设计中心
13	软装与陈设设计	第三学期	18W	34	金海豚传媒设计中心
14	材料组织与设计	第三学期	18W	54	金海豚传媒设计中心
15	展示设计	第三学期	18W	18	金海豚传媒设计中心
16	商业空间设计	第四学期	18W	52	金海豚传媒设计中心
17	摄影摄像	第四学期	18W	20	金海豚传媒设计中心
18	闽台文化赏析	第四学期	18W	16	金海豚传媒设计中心
19	制图规范与标准	第四学期	18w	38	精技设计制作实训中心
20	微视频制作	第四学期	18W	18	精技设计制作实训中心
21	1+X 室内设计	第四学期	18W	18	精技设计制作实训中心



22	专题设计 1	第四学期	4W	42	金海豚传媒设计中心
23	做中学-企业实践	第五学期 (2+1 限选)	18w	324	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
24	专题设计 2	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14w	36	金海豚传媒设计中心
25	专题设计 3	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14w	36	金海豚传媒设计中心
26	做中学-业内竞赛	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14w	54	金海豚传媒设计中心
27	毕业设计论文指导	第五学期 (2.5+0.5 限选)	12w	18	金海豚传媒设计中心
28	顶岗实习	第六学期	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

#### (4) 建筑室内设计专业

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	素描	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
2	色彩	第一学期	16W	40	工艺美术创新实训中心
3	设计表现	第一学期	16W	20	工艺美术创新实训中心
4	中外设计史	第一学期	16W	12	金海豚传媒设计中心
5	人体工程学	第一学期	16W	16	金海豚传媒设计中心
6	设计构成	第二学期	18W	52	工艺美术创新实训中心
7	计算机辅助设计 I	第二学期	18W	48	精技设计制图实训中心
8	计算机辅助设计 II	第二学期	18W	48	精技设计制图实训中心
9	艺术采风	第二学期	1W	28	工艺美术创新实训中心
10	图形图像处理	第三学期	18W	30	精技设计制作实训中心
11	版式设计	第三学期	18W	24	金海豚传媒设计中心
12	室内空间设计	第三学期	18W	76	金海豚传媒设计中心
13	施工组织设计	第三学期	18W	34	金海豚传媒设计中心
14	材料组织与设计	第三学期	18W	54	金海豚传媒设计中心
15	BIM 模型设计	第三学期	18W	18	金海豚传媒设计中心

16	园林景观设计	第四学期	18W	52	金海豚传媒设计中心
17	摄影摄像	第四学期	18W	20	金海豚传媒设计中心
18	闽台文化赏析	第四学期	18W	16	金海豚传媒设计中心
19	制图规范与标准	第四学期	18w	38	精技设计制作实训中心
20	微视频制作	第四学期	18W	18	精技设计制作实训中心
21	1+X 室内设计	第四学期	18W	18	精技设计制作实训中心
22	专题设计 1	第四学期	4W	42	金海豚传媒设计中心
23	做中学-企业实践	第五学期 (2+1 限选)	18w	324	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
24	专题设计 2	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14w	36	金海豚传媒设计中心
25	专题设计 3	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14w	36	金海豚传媒设计中心
26	做中学-业内竞赛	第五学期 (2.5+0.5 限选)	14w	54	金海豚传媒设计中心
27	毕业设计论文指导	第五学期 (2.5+0.5 限选)	12w	18	金海豚传媒设计中心
28	顶岗实习	第六学期	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

## (二) 学时学分安排 (专业群)

### 2+1 学时安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18	0		69	
实践及机动周	0	1	1	1	0		4	
复习考试周	1	1	1	1	0		4	
入学教育及军训周	2						2	
顶岗实习周					18	18	36	
毕业鉴定						2	2	
合计	19	20	20	20	18	20	117	

## 2.5+0.5 学时安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18	16		85	
实践及机动周	0	1	1	1	1		5	
复习考试周	1	1	1	1	1		5	
入学教育及军训周	2						2	
顶岗实习周						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	19	20	20	20	18	20	117	

## 分学期课时统计表（分专业）

### 1. 广告艺术设计

#### 2+1 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	558	224	334	16	24
2	474	159	315	17	25
3	458	173	285	18	25
4	370	163	207	18	20
5	324	0	324	18	18
6	432	0	432	18	24
公共选修课	144	72	72		
合计	2760	791	1969		

#### 2.5+0.5 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	558	224	334	16	24
2	474	159	315	17	25
3	458	173	285	18	25
4	370	163	207	18	20
5	312	132	180	18	18
6	432	0	432	18	24

公共选修课	144	72	72		
合计	2748	923	1825		

## 2. 动漫设计

### 2+1 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	558	220	338	16	26
2	508	169	339	18	27
3	422	177	245	18	23
4	354	167	187	18	18
5	324	0	324	18	18
6	432	0	432	18	24
公共选修课	144	72	72		
合计	2742	805	1937		

### 2. 5+0.5 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	558	220	338	16	26
2	508	169	339	18	27
3	422	177	245	18	23
4	354	167	187	18	18
5	312	132	180	18	18
6	432	0	432	18	24
公共选修课	144	72	72		
合计	2730	937	1793		

## 3. 室内艺术设计

### 2+1 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	542	218	324	16	23

2	474	161	313	18	25
3	422	153	269	18	23
4	390	177	213	18	21
5	324	0	324	18	18
6	432	0	432	18	24
公共选修课	144	72	72		
合计	2728	781	1947		

#### 2.5+0.5 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	542	218	324	16	23
2	474	161	313	18	25
3	422	153	269	18	23
4	390	177	213	18	21
5	300	132	168	16	20
6	432	0	432	18	24
公共选修课	144	72	72		
合计	2704	913	1791		

#### 4. 建筑室内设计

##### 2+1 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	542	218	324	16	23
2	474	161	313	18	25
3	422	153	269	18	23
4	390	177	213	18	21
5	324	0	324	18	18
6	432	0	432	18	24
公共选修课	144	72	72		
合计	2728	781	1947		

## 2.5+0.5 分学期课时统计

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	542	218	324	16	23
2	474	161	313	18	25
3	422	153	269	18	23
4	390	177	213	18	21
5	300	132	168	16	20
6	432	0	432	18	24
公共选修课	144	72	72		
合计	2704	913	1791		

## 各教学领域课程课时学分统计表（分专业）

### 1、广告艺术设计

#### 2+1 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	540	25	17.36%
基本能力课程	556	33	22.92%
专业核心课程	440	24	16.67%
专业群拓展课程	216	12	8.30%
实训环节	864	42	29.17%
综合素质拓展领域	144	8	5.56%
合计	2760	144	100%

#### 2.5+0.5 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	548	25	17.61%
基本能力课程	556	33	23.24%
专业核心课程	440	24	16.90%
专业群拓展课程	288	16	11.27%
实训环节	772	36	25.35%
综合素质拓展领域	144	8	5.63%
合计	2748	142	100.00%

## 2、动漫设计专业

2+1 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	540	25	17.48%
基本能力课程	556	33	23.08%
专业核心课程	422	23	16.08%
专业群拓展课程	216	12	8.39%
实训环节	864	42	29.37%
综合素质拓展领域	144	8	5.6%
合计	2742	143	100%

2.5+0.5 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	540	25	17.73%
基本能力课程	556	33	23.4%
专业核心课程	422	23	16.32%
专业群拓展课程	216	16	11.35%
实训环节	864	36	25.53%
综合素质拓展领域	144	8	5.67%
合计	2730	141	100%

## 3. 室内艺术设计

2+1 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	540	25	18%
基本能力课程	558	33	23.24%
专业核心课程	406	22	15.49%
专业群拓展课程	216	12	8.45%
实训环节	864	42	29.58%
综合素质拓展领域	144	8	5.63%
合计	2728	142	100%

2.5+0.5 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	548	25	18%
基本能力课程	558	33	23.57%
专业核心课程	406	22	15.71%
专业群拓展课程	288	16	11.43%
实训环节	760	36	25.71%
综合素质拓展领域	144	8	5.71%
合计	2704	140	100%

## 4. 建筑室内设计专业

2+1 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	540	25	18%
基本能力课程	558	33	23.24%
专业核心课程	406	22	15.49%
专业群拓展课程	216	12	8.45%
实训环节	864	42	29.58%
综合素质拓展领域	144	8	5.63%
合计	2728	142	100%

2.5+0.5 各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
基本素质课程	548	25	18%
基本能力课程	558	33	23.57%
专业核心课程	406	22	15.71%
专业群拓展课程	288	16	11.43%
实训环节	760	36	25.71%
综合素质拓展领域	144	8	5.71%
合计	2704	140	100%



### （三）课程与教学计划进程表（见附件）

## 八、人才培养模式

本专业群采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学专业群人才培养模式。

以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等1+X证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以“红色革命文化、华侨文化、海洋文化、闽南文化”等地域特色文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计专业群中，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前2学年进行综合素质培养课程及专业群基础技能课程教学；第三学年，进入专业群校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习；其中部分优秀学生实行2.5+0.5产学研赛相结合的学习进程，即在2+1课程培养的基础上，由各专业综合考核+学生自愿的方式，挑选部分优秀学生继续留校在校内工作室完成第五学期的校内专业技能强化提升培养。通过专题设计+做中学业内竞赛，强化培养学生设计创新能力，在第六学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行顶岗实习；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；2+1做中学-企业实践根据课程要求通过合作企业进行短期实践；2.5+0.5通过半年的“项目式学习”达到企业相关职业岗位的基本要求，提升学生适应职业岗位群的各项职业素质、职业道德、职业技能以及创造能力。顶岗实习环节实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位。顶岗实习将由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，允许学生在专业群内跨专业考证，证书获取率保持在100%。

## 九、教学基本条件

本专业群负责人为省级教学名师，各专业聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；各专业带头人具有先进的职业教育和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业群教学团队

成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

### 1、创意设计专业群校内专任教师基本情况

本专业群在校生 1214 人，配备专兼职教师 70 人，其中正高职称 3 人，副高职称 9 人，中级职称 37 人，省级教学名师 1 人，双师型专任教师 37 人，兼职教师 24 人；聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专职教师高级职称占比 22.41%，专业群双师型教师占比 77.08%，硕士研究生以上学历学位教师占教师队伍人数的比例为 39.66%，专业群生师比在 17.34:1。

### 2、校外兼职教师基本情况

兼职教师 24 人，校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计专业群制作经验，对创意设计专业群行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

### 3、教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目。专业群在建设期间聚焦厦门“千亿产业链”的文化创意产业兼顾旅游会展产业大力发展的契机，融入厦门软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式捐助建设基地，重新规划和调整原有校内实训场地，重点以省、市级文化创意“广告艺术设计”专业为建设龙头，带动专业群内各专业，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

## 校内专业群实训基地

### 艺术与建筑学院各专业实验实训室（基地）一览表

专业名称	序号	实训室名称	工位数	主要设备及数量
广告艺术设计	1	启慧技能实训室（2）	20	智能数码喷绘机 1 台等
	2	启慧技能实训室（3）	4	移动投影仪 1 台，苹果一体机 9 台，扫描打印一体机 1 台
	3	金海豚传媒设计室（7）	42	计算机 43 台
	4	金海豚传媒设计室（8）	60	电脑 61 台
	5	金海豚传媒设计室（9）	60	计算机 61 台
	6	金海豚传媒设计室（10）	60	计算机 61 台
	7	工艺美术创新实训室（4）	50	画架，绘图凳子

	8	工艺美术创新实训室（5）	50	画架，绘图凳子
	9	金海豚传媒设计室（3）	46	多媒体1套，苹果一体机47台
动漫设计	10	启智项目实训室（6）	30	3D打印机10台、电脑31套
	11	启慧技能实训室（4）	10	手绘移动平板电脑1台，计算机10台
	12	启慧技能实训室（5）	40	单反相机15台等
	13	启慧技能实训室（6）	6	三维扫描仪1台
	14	金海豚传媒设计室（11）	60	电脑61台
	15	金海豚传媒设计室（12）	45	多媒体1套，计算机45台
	16	金海豚传媒设计室（13）	60	计算机61台
	17	金海豚传媒设计室（14）	54	锐捷云桌面计算机54台
	18	工艺美术创新实训室（6）	50	画架，绘图凳子
	19	工艺美术创新实训室（7）	50	画架，绘图凳子
	室内艺术设计	20	精技设计制图实训室（2）	60
21		精技设计制图实训室（3）	60	电脑61台
22		精技设计制图实训室（4）	60	电脑61台，多媒体1台
23		精技设计制图实训室（5）	60	电脑61台
24		启智项目实训室（1）	40	多媒体设备1套，装修材料
25		启智项目实训室（2）	20	洗手台、灶台、组合柜等
26		启慧技能实训室（7）	4	计算机4台
27		启慧技能实训室（8）	7	计算机7台
28		工艺美术创新实训室（1）	50	画架，绘图凳子
29		工艺美术创新实训室（2）	50	画架，绘图凳子
30		工艺美术创新实训室（3）	60	书画桌，多媒体设备
建筑室内设计	31	精技设计制图实训室（1）	54	锐捷云桌面计算机54台
	32	启智项目实训室（3）	40	多媒体1台，计算机9台，软件1套
	33	启智项目实训室（4）	200	测量仪器
	34	启智项目实训室（5）	100	液压式万能试验机等设备
	35	启慧技能实训室（1）	32	多媒体1台，计算机22台，彩色打印机1台
	36	金海豚传媒设计室（1）（2）	69	计算机67，多媒体2台
	37	金海豚传媒设计室（4）	52	多媒体1套，计算机52台
	38	金海豚传媒设计室（5）	36	计算机37台
	39	金海豚传媒设计室（6）	50	锐捷云桌面计算机51台
	40	工艺美术创新实训室（8）	40	多媒体设备4套，制图桌椅170套

	41	工艺美术创新实训室（9）	50	画架，绘图凳子
	42	工艺美术创新实训室（10）	50	画架，绘图凳子
合计			1222	

**校外实训基地：**选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

### 人才培养基地汇总表

序号	企业名称	授权书签订日期	所属专业
共享实训基地	1 江西婺源校外写生基地	2019.07.13	广告艺术设计、动漫设计、建筑室内设计、室内艺术设计
	2 厦门市3D打印共享平台	2017.11.06	广告艺术设计、动漫设计、建筑室内设计、室内艺术设计
	3 厦门九毅科技有限公司	2018.09.10	广告艺术设计、动漫设计、建筑室内设计、室内艺术设计
4	厦门总全设计装饰工程有限公司	2018.06.03	广告艺术设计、动漫设计、建筑室内设计、室内艺术设计
5	厦门哈库蒙品牌策划有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
6	厦门筑恒艺行设计服务有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
7	厦门挚扬文化传播有限公司	2016.08.02	广告艺术设计
8	厦门大汉腾飞营销策划有限公司	2016.05.18	广告艺术设计
9	厦门大格局广告有限公司	2016.05.19	广告艺术设计
10	厦门海中燕文化传播有限公司	2018.02.05	广告艺术设计
11	厦门堇见艺术设计有限公司	2018.05.20	广告艺术设计
12	厦门西木社信息科技有限公司	2019.03.27	广告艺术设计
13	厦门鲸鸽文化传媒有限公司	2019.05.02	广告艺术设计
14	厦门也正文化传媒有限公司	2019.11.10	广告艺术设计
15	厦门市视觉景观雕塑有限公司	2019.12.09	广告艺术设计
16	永春县德衍雕塑艺术工作室	2019.09.09	广告艺术设计
17	福州市米罗文化传播有限公司	2015.03.24	动漫设计

18	福州游乐汇信息科技有限公司	2015.09.25	动漫设计
19	厦门启梦影视动漫实训中心	2016.05.10	动漫设计
20	厦门雪夜文化传媒有限公司	2017.05.18	动漫设计
21	厦门特写传媒有限公司	2017.09.29	动漫设计
22	厦门乔福文化传播有限公司	2018.08.10	动漫设计
23	甚妙动漫（厦门）有限公司	2019.05.20	动漫设计
24	厦门市佳岁文化传媒有限公司	2020.11.15	动漫设计
25	厦门叁间堂装饰设计工程有限公司	2018.05.24	室内艺术设计
26	湖北佳境建筑设计有限公司	2018.10.14	室内艺术设计
27	漳州畅旺装饰工程有限公司	2018.07.02	室内艺术设计
28	厦门市总全设计装饰工程有限公司	2019.04.24	室内艺术设计
29	厦门五维装饰设计工程有限公司	2018.08.25	室内艺术设计
30	厦门鑫福冠装饰设计工程有限公司	2015.03.12	建筑室内设计
31	厦门馨尔雅装饰设计工程有限公司	2015.10.26	建筑室内设计
32	厦门丞凯建筑工程有限公司	2015.06.03	建筑室内设计
33	福建立盛建筑集团有限公司	2015.05.06	建筑室内设计
34	福建上丞建设集团有限公司	2015.03.07	建筑室内设计
35	福建顺恒工程项目管理有限公司	2016.06.03	建筑室内设计
36	厦门市杏林建发工程监理有限公司	2016.11.06	建筑室内设计
37	厦门升龙设计装修工程有限公司	2016.06.06	建筑室内设计
38	福建兴港建工有限公司	2016.09.09	建筑室内设计
39	厦门迪思居设计装修有限公司	2016.07.21	建筑室内设计
40	泉州宏寓品味装饰工程有限公司	2016.05.08	建筑室内设计
41	厦门泛钛设计装饰工程有限公司	2016.04.16	建筑室内设计
42	香港鼎成装饰工程集团	2016.06.20	建筑室内设计
43	厦门众讯工程项目有限公司	2017.04.16	建筑室内设计
44	中建鼎（厦门）建设有限公司	2017.05.25	建筑室内设计
45	厦门上宅亿家装饰设计工程有限公司	2017.04.09	建筑室内设计
46	巨匠天工（厦门）建设工程有限公司	2018.06.06	建筑室内设计
47	厦门达宏鑫装饰设计有限公司	2019.03.18	建筑室内设计
48	江苏美之星建设工程有限公司漳州开发区分公司	2019.06.05	建筑室内设计

### （三）教学资源

#### 1. 教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业群已经出版教材《商业广告设计》《住宅空间设计》《手绘效果图表现》，《商业空间设计》《建筑装饰材料与构造》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

#### 2. 图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

（2）建立专业电子阅览室和电子读物室。

#### 3. 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
2	国内国际获奖作品（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
3	师生优秀设计案例（电子版）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
4	专业群自拍慕课、设计文章	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
5	软件素材等其他资源（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
6	设计在线. 中国	<a href="http://www.dolcn.com/">http://www.dolcn.com/</a>
7	设计家（台湾）	<a href="http://www.searchome.net">www.searchome.net</a>
8	中国设计网	<a href="http://sn.cndesign.com/">http://sn.cndesign.com/</a>
9	视觉中国	<a href="https://www.vcg.com/">https://www.vcg.com/</a>
10	幸福空间(台湾)	<a href="https://hhh.com.tw">https://hhh.com.tw</a>
11	建E室内设计网	<a href="http://www.justeasy.cn">www.justeasy.cn</a>
12	大众脸影视后期特效	<a href="http://www.lookae.com/">http://www.lookae.com/</a>
13	哔哩哔哩动漫	<a href="https://www.bilibili.com/">https://www.bilibili.com/</a>

14	中国国际动漫网	<a href="http://www.chncomic.com/">http://www.chncomic.com/</a>
15	中国动漫资源网	<a href="http://www.51cacg.com/home.jhtml">http://www.51cacg.com/home.jhtml</a>
16	中国动漫产业网	<a href="https://www.cnanime.net/">https://www.cnanime.net/</a>

#### （四）质量管理

本专业群采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教学能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

##### 1. 专业群各专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

##### 2. 学生成绩评价采取多元形式：

（1）目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

（2）阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

（3）多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

（4）校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标

### 3、最低毕业学分：

专 业	学 分
广告艺术设计专业	144 (2+1) / 142 (2.5+0.5)
动漫设计专业	143 (2+1) / 141 (2.5+0.5)
室内艺术设计专业	142 (2+1) / 140 (2.5+0.5)
建筑室内设计专业	142 (2+1) / 140 (2.5+0.5)

### 4、职业资格证书或技能等级证书要求

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
游戏美术设计	1+X 证书		每年 6 月、11 月	动漫必选
室内设计	1+X 证书		每年 6 月、11 月	选考
界面设计	1+X 证书		每年 6 月、11 月	选考
Autocad 计算机辅助专业设计（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	必选 (二选一)
photoshop 图形图像处理专业处理（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	
Illustrator 图形图像处理	无	人社部	每年 6 月、12 月	选考
3D Studio MAX 图形图像处理专业处理（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	选考

## 后记：修订说明

本专业群在深入调研了福建地区艺术类企业人才需求及标准基础上，充分借鉴国内高等职业教育专业群人才培养建设先进理念和做法，总结我院过去人才培养模式改革和经验，经过由企业专家、一线设计师和专业骨干教师组成的专业委员会多次讨论，结合专业群内各专业 2021 级人才培养方案而制定完成。



(三) 课程设置与教学计划进程表(室内艺术设计专业2.5+0.5)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注				
						理论	实践	一	二	三	四	五	六					
								教学与实践周数										
16周	18周	18周	18周	16周	18周													
平台课程(共享)	基本素质平台课程	1	思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18	3									
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4								
		3	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0	1-5学期									
		4	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w									
		5	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1									
		6	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1						
		7	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1							
		8	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2									
		9	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2								
		10	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2								
		11	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1									
		12	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1								
		13	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2									
			<b>小计</b>		<b>25.0</b>	<b>548</b>	<b>229</b>	<b>319</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
基本能力平台课程	1	素描	50027B10	4.0	64	24	40	4										
	2	色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4										
	3	设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4									
	4	摄影摄像	50425B20	2.0	36	16	20				3						1-12周授课	
	5	设计表现	50041B10	2.0	32	12	20	2										
	6	中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2										
	7	图形图像处理	50307B30	3.0	54	18	36				3							
	9	计算机辅助设计 I	50421B20	4.0	68	24	44		4								cad软件基础与平面布置	
	10	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	24	44		4								3d效果图+vray渲染	
	13	版式设计	50429B20	2.0	36	12	24				2							
14	闽台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16					3					1-12周授课		
		<b>小计</b>		<b>33.0</b>	<b>558</b>	<b>206</b>	<b>352</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
专业核心课	1	居住空间设计	50152B10	6.0	108	32	76				6							
	2	商业空间设计	50147B20	4.0	84	32	52					6					1-14周授课	
	3	软装与陈设设计	50133B20	3.0	54	20	34				3							
	4	人体工程学	50410B10	2.0	32	16	16	2										
	5	材料组织与设计	51302B10	4.0	72	18	54				4							
	6	制图规范与标准	51301B10	3.0	56	18	38					4					1-14周授课	
		<b>专业技能课小计</b>		<b>22.0</b>	<b>406</b>	<b>136</b>	<b>270</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
专业群拓展课程(高层互选)	1	工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18											
	2	市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18											
	3	消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18											
	4	建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18											
	5	建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18											
	6	展示设计	50154B20	2.0	36	18	18											
	7	BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18											
	8	陶艺	50305B10	2.0	36	18	18											
	9	公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18											
	10	新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18											
	11	3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18											
	12	当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18											
	13	IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18											
	14	品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18											
	15	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18											
	16	卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18											
	17	微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18											
	18	影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18											
	19	卡通泥塑	50039B10	2.0	36	18	18											
	20	C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18											
	21	1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18											
	22	1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18											
	23	1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18											
		<b>选修课小计</b>		<b>16.0</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>						
综合素质拓展领域	1	艺术采风	50032B20	2.0	28	0	28		1w								周课时28	
	2	专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42				4w						15-18周授课 周课时20节/周一至周五每天上午4节连排	
	3	专题设计2	50046B20	3.0	56	20	36						4				2.5+0.5限选 1-14周授课	
	4	专题设计3	50047B20	3.0	56	20	36							4			2.5+0.5限选 1-14周授课	
	5	毕业论文写作指导	50050B20	2.0	24	18	6							2			2.5+0.5限选 1-12周授课	
	6	做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54							6			2.5+0.5限选 1-14周授课	
	7	做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324										2+1限选	
	8	顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432										24	
		<b>实训课小计</b>		<b>36.0</b>	<b>760</b>	<b>126</b>	<b>634</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>24</b>				
1	第二学期至第五学期在全校任意选修课中至少选修8学分			<b>8.0</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>											
		<b>合计</b>		<b>140</b>	<b>2704</b>	<b>913</b>	<b>1791</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>24</b>					

(三) 课程设置与教学计划进程表(室内艺术设计专业2+1)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注					
						理论	实践	一	二	三	四	五	六						
								教学与实践周数											
16周	18周	18周	18周	18周	18周														
平台课程(共享)	基本素质平台课程	1	思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18											
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36											
		3	形势与政策	10003A20	1.0	32	32	0	1-4学期										
		4	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w										
		5	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1										
		6	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1							
		7	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1								
		8	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2										
		9	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2									
		10	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2									
		11	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1										
		12	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1									
		13	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2										
			<b>小计</b>		<b>25.0</b>	<b>540</b>	<b>221</b>	<b>319</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
基本能力平台课程	1	素描	50027B10	4.0	64	24	40	4											
	2	色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4											
	3	设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4										
	4	摄影摄像	50425B20	2.0	36	16	20				3						1-12周授课		
	5	设计表现	50041B10	2.0	32	12	20	2											
	6	中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2											
	7	图形图像处理	50307B30	3.0	54	18	36			3									
	9	计算机辅助设计 I	50421B20	4.0	68	24	44		4								cad软件基础与平面布置		
	10	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	24	44		4								3d效果图+vray渲染		
	13	版式设计	50429B20	2.0	36	12	24			2									
14	闽台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16				3						1-12周授课			
		<b>小计</b>		<b>33.0</b>	<b>558</b>	<b>206</b>	<b>352</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						
专业核心课	1	居住空间设计	50152B10	6.0	108	32	76			6									
	2	商业空间设计	50147B20	4.0	84	32	52				6						1-14周授课		
	3	软装与陈设设计	50133B20	3.0	54	20	34			3									
	4	人体工程学	50410B10	2.0	32	16	16	2											
	5	材料组织与设计	51302B10	4.0	72	18	54			4									
	6	制图规范与标准	51301B10	3.0	56	18	38				4						1-14周授课		
		<b>专业技能课小计</b>		<b>22.0</b>	<b>406</b>	<b>136</b>	<b>270</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						
专业群拓展课程(高层互选)	1	工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18												
	2	市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18												
	3	消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18												
	4	建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18												
	5	建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18												
	6	展示设计	50154B20	2.0	36	18	18												
	7	BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18												
	8	陶艺	50305B10	2.0	36	18	18												
	9	公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18												
	10	新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18												
	11	3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18												
	12	当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18												
	13	IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18												
	14	品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18												
	15	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18												
	16	卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18												
	17	微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18												
	18	影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18												
	19	卡通泥塑	50039B10	2.0	36	18	18												
	20	C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18												
	21	1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18												
	22	1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18												
	23	1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18												
		<b>选修课小计</b>		<b>12.0</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>								
综合素质拓展领域	1	艺术采风	50032B20	2.0	28	0	28			1w							周课时28		
	2	专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42				4w						15-18周授课 周课时20节/周一至周五每天上午4节连排		
	3	专题设计2	50046B20	3.0	56	20	36						4				2.5+0.5限选 1-14周授课		
	4	专题设计3	50047B20	3.0	56	20	36							4			2.5+0.5限选 1-14周授课		
	5	毕业论文写作指导	50050B20	2.0	24	18	6							2			2.5+0.5限选 1-12周授课		
	6	做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54							6			2.5+0.5限选 1-14周授课		
	7	做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324							18			2+1限选		
	8	顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432										24		
		<b>实训课小计</b>		<b>42.0</b>	<b>864</b>	<b>38</b>	<b>826</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>24</b>						
1	第二学期至第五学期在全校任意选修课中至少选修8学分小计			<b>8.0</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>												
		<b>合计</b>		<b>142</b>	<b>2728</b>	<b>781</b>	<b>1947</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>24</b>						



(三) 课程设置与教学计划进程表 (建筑室内设计专业2.5+0.5)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开学学期						备注			
						理论	实践	一	二	三	四	五	六				
								教学与实践周数									
								16周	18周	18周	18周	16周	18周				
平台课程(共享)	基本素质平台课程	1	思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18	3								
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4							
		3	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0									
		4	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
		5	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1								
		6	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9					1				
		7	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9				1					
		8	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
		9	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36				2					
		10	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24			2						
		11	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1								
		12	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9			1						
		13	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2								
			<b>小计</b>		<b>25.0</b>	<b>548</b>	<b>229</b>	<b>319</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
基本能力平台课程	1	素描	50027B10	4.0	64	24	40	4									
	2	色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4									
	3	设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4								
	4	摄影摄像	50425B20	2.0	36	16	20					3				1-12周授课	
	5	设计表现	50041B10	2.0	32	12	20	2									
	6	中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2									
	7	图形图像处理	50307B30	3.0	54	18	36				3						
	9	计算机辅助设计 I	50421B20	4.0	68	24	44			4						cad软件基础与平面布置	
	10	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	24	44			4						3d效果图+vray渲染	
	13	版式设计	50429B20	2.0	36	12	24				2						
	14	闽台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16					3				1-12周授课	
			<b>小计</b>		<b>33.0</b>	<b>558</b>	<b>206</b>	<b>352</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
	专业核心课	1	室内空间设计	50407B10	6.0	108	32	76				6					
		2	园林景观设计	50414B20	4.0	84	32	52					6				1-14周授课
3		施工组织设计	50427B20	3.0	54	20	34				3						
4		人体工程学	50410B10	2.0	32	16	16	2									
5		材料组织与设计	51302B10	4.0	72	18	54				4						
6		制图规范与标准	51301B10	3.0	56	18	38					4				1-14周授课	
		<b>专业技能课小计</b>		<b>22.0</b>	<b>406</b>	<b>136</b>	<b>270</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业群拓展课程(高层互选)	1	工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18										
	2	市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18										
	3	消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18										
	4	建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18										
	5	建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18										
	6	展示设计	50154B20	2.0	36	18	18										
	7	BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18										
	8	陶艺	50305B10	2.0	36	18	18										
	9	公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18										
	10	新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18										
	11	3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18										
	12	当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18										
	13	IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18										
	14	品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18										
	15	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18										
	16	卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18										
	17	微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18										
	18	影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18										
	19	卡通泥塑	50039B10	2.0	36	18	18										
	20	C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18										
	21	1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18										
	22	1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18										
	23	1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18										
		<b>选修课小计</b>		<b>16.0</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>						
综合素质拓展领域	1	艺术采风	50032B20	2.0	28	0	28			1w						周课时28	
	2	专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42					4w				15-18周授课 周课时20节/ 周一至周五每天上午4节连排	
	3	专题设计2	50046B20	3.0	56	20	36						4			2.5+0.5限选 1-14周授课	
	4	专题设计3	50047B20	3.0	56	20	36							4		2.5+0.5限选 1-14周授课	
	5	毕业论文写作指导	50050B20	2.0	24	18	6							2		2.5+0.5限选 1-12周授课	
	6	做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54							6		2.5+0.5限选 1-14周授课	
		做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324									2+1限选	
		顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432									24	
		<b>实训课小计</b>		<b>36.0</b>	<b>760</b>	<b>126</b>	<b>634</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>24</b>			
		<b>合计</b>		<b>140</b>	<b>2704</b>	<b>913</b>	<b>1791</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>24</b>				

(三) 课程设置与教学计划进程表 (建筑室内设计专业2+1)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注		
						理论	实践	教学与实践周数								
								一	二	三	四	五	六			
16周	18周	18周	18周	18周	18周											
平台课程(共享)	基本素质平台课程	1 思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18	3								
		2 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4							
		3 形势与政策	10003A20	1.0	32	32	0		4							
		4 军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
		5 职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1								
		6 就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1					
		7 大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1						
		8 体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
		9 体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2							
		10 计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2							
		11 心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1								
		12 心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1							
		13 大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2								
	小计				25.0	540	221	319	9	13	1	1	0	0		
基本能力平台课程	1 素描	50027B10	4.0	64	24	40	4									
	2 色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4									
	3 设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4								
	4 摄影摄像	50425B20	2.0	36	16	20				3				1-12周授课		
	5 设计表现	50041B10	2.0	32	12	20	2									
	6 中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2									
	7 图形图像处理	50307B30	3.0	54	18	36			3							
	9 计算机辅助设计 I	50421B20	4.0	68	24	44		4						cad软件基础与平面布置		
	10 计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	24	44		4						3d效果图+vray渲染		
	13 版式设计	50429B20	2.0	36	12	24				2						
14 闽台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16				3				1-12周授课			
小计				33.0	558	206	352	12	12	5	6	0	0			
专业核心课	1 室内空间设计	50407B10	6.0	108	32	76			6							
	2 园林景观设计	50414B20	4.0	84	32	52				6				1-14周授课		
	3 施工组织设计	50427B20	3.0	54	20	34			3							
	4 人体工程学	50410B10	2.0	32	16	16	2									
	5 材料组织与设计	51302B10	4.0	72	18	54			4							
	6 制图规范与标准	51301B10	3.0	56	18	38				4				1-14周授课		
专业技能课小计				22.0	406	136	270	2	0	13	10	0	0			
专业群拓展课程(高层互选)	1 工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18										
	2 市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18										
	3 消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18										
	4 建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18										
	5 建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18										
	6 展示设计	50154B20	2.0	36	18	18										
	7 BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18										
	8 陶艺	50305B10	2.0	36	18	18										
	9 公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18										
	10 新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18										
	11 3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18										
	12 当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18										
	13 IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18										
	14 品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18										
	15 印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18										
	16 卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18										
	17 微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18										
	18 影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18										
	19 卡通泥塑	50039B10	2.0	36	18	18										
	20 C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18										
	21 1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18										
	22 1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18										
	23 1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18										
选修课小计				12.0	216	108	108		4	4	4					
综合素质拓展领域	1 艺术采风	50032B20	2.0	28	0	28		1w						周课时28		
	2 专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42				4w				15-18周授课 周课时20节/周一至周五每天上午4节连排		
	3 专题设计2	50046B20	3.0	56	20	36						4		2.5+0.5限选 1-14周授课		
	4 专题设计3	50047B20	3.0	56	20	36						4		2.5+0.5限选 1-14周授课		
	5 毕业论文写作指导	50050B20	2.0	24	18	6						2		2.5+0.5限选 1-12周授课		
	6 做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54						6		2.5+0.5限选 1-14周授课		
	7 做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324						18		2+1限选		
	8 顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432							24			
实训课小计				42.0	864	38	826	0	0	0	0	18	24			
合计				142	2728	781	1947	23	29	23	21	18	24			

(三) 课程设置与教学计划进程表 (广告艺术设计专业2.5+0.5)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注										
						理论	实践	教学与实践周数																
								一	二	三	四	五	六											
16周	18周	18周	18周	16周	18周																			
平台课程(共享)	1	思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18																	
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36			4														
	3	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0			1-5学期														
	4	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w																
	5	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1																
	6	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9					1												
	7	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9				1													
	8	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2																
	9	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2															
	10	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2															
	11	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1																
	12	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1															
	13	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2																
	小计				<b>25.0</b>	<b>548</b>	<b>229</b>	<b>319</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>										
	基本能力平台课程	1	素描	50027B10	4.0	64	24	40	4															
		2	色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4															
		3	设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4														
		4	摄影摄像	50425B20	2.0	32	16	16	2															
		5	设计表现	50041B10	2.0	34	12	22		2														图形创意
		6	中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2															
		7	图形图像处理	50307B30	3.0	48	18	30	3															
		8	计算机辅助设计 I	50421B20	4.0	72	24	48				4												AI实操+版式
		9	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	72	24	48				4												AE动效
10		版式设计	50429B20	2.0	34	12	22		2															
11		闽台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16					3											1-12周授课	
小计				<b>33.0</b>	<b>556</b>	<b>206</b>	<b>350</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>											
专业核心课	1	标志与字体设计	50405B10	4.0	68	22	46		4															
	2	电商美工	50427B20	4.0	72	24	48				4													
	4	商业广告设计	50407B10	4.0	72	24	48				4													
	5	茶叶包装设计	50414B20	4.0	72	24	48				4													
	3	UI设计	50424B20	4.0	84	28	56						6										1-14周授课	
	6	型录设计	50410B10	4.0	72	24	48						6										1-12周授课	
专业技能课小计				<b>24.0</b>	<b>440</b>	<b>146</b>	<b>294</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>											
专业群拓展课程(高层互选)	1	工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18																各专业从第二学期至第四学期每学期4学分	
	2	市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18																	
	3	消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18																	
	4	建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18																	
	5	建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18																	
	6	展示设计	50154B20	2.0	36	18	18																	
	7	BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18																	
	8	陶艺	50305B10	2.0	36	18	18																	
	9	公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18																	
	10	新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18																	
	11	3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18																	
	12	当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18																	
	13	IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18																	
	14	品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18																	
	15	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18																	
	16	卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18																	
	17	微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18																	
	18	影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18																	
	19	卡通泥塑	50335B10	2.0	36	18	18																	
	20	C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18																	
	21	1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18																	
	22	1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18																	
	23	1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18																	
选修课小计				<b>16.0</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>													
实训	1	艺术采风	50032b20	2.0	28	0	28		1w														周课时28	
	2	专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42					4w											15-18周授课 周课时20节/周一至周五每天上午4节连排	
	3	专题设计2	50046B20	3.0	56	20	36							4									2.5+0.5限选1-14周授课	
	4	专题设计3	50047B20	3.0	56	20	36							4									2.5+0.5限选1-14周授课	
	5	毕业论文写作指导	50050B20	2.0	24	18	6							2									2.5+0.5限选1-12周授课	
	6	做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54							6									2.5+0.5限选1-14周授课	
	7	做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324							18									2+1限选	
	8	顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432																24	
实训课小计				<b>36.0</b>	<b>760</b>	<b>126</b>	<b>634</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>24</b>											
综合素质拓展领域	1	第二学期至第五学期在全校任意选修课中至少选修8学分小计		<b>8.0</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>																	
合计				<b>142</b>	<b>2736</b>	<b>923</b>	<b>1813</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>											



(三) 课程设置与教学计划进程表 (广告艺术设计专业2+1)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								教学与实践周数								
								16周	18周	18周	18周	18周	18周			
平台课程(共享)	1	思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18									
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36									
	3	形势与政策	10003A20	1.0	32	32	0	1-4学期								
	4	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
	5	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1								
	6	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1					
	7	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1						
	8	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
	9	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2							
	10	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2							
	11	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1								
	12	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1							
	13	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2								
	小计				25.0	540	221	319	9	9	1	1	0	0		
基本能力平台课程	1	素描	50027B10	4.0	64	24	40	4								
	2	色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4								
	3	设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4							
	4	摄影摄像	50425B20	2.0	32	16	16	2								
	5	设计表现	50041B10	2.0	34	12	22		2						图形创意	
	6	中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2								
	7	图形图像处理	50307B30	3.0	48	18	30	3								
	8	计算机辅助设计 I	50421B20	4.0	72	24	48			4					AI实操+版式	
	9	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	72	24	48			4					AE特效	
	10	版式设计	50429B20	2.0	34	12	22		2							
	11	闽台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16				3				1-12周授课	
小计				33.0	556	206	350	15	8	8	3	0	0			
专业核心课	1	标志与字体设计	50405B10	4.0	68	22	46		4							
	2	电商美工	50427B20	4.0	72	24	48			4						
	4	商业广告设计	50407B10	4.0	72	24	48			4						
	5	茶叶包装设计	50414B20	4.0	72	24	48			4						
	3	UI设计	50424B20	4.0	84	28	56				6				1-14周授课	
	6	型录设计	50410B10	4.0	72	24	48				6				1-12周授课	
专业技能课小计				24.0	440	146	294	0	4	12	12	0	0			
专业群拓展课程(高层互选)	1	工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18									
	2	市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18									
	3	消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18									
	4	建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18									
	5	建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18									
	6	展示设计	50154B20	2.0	36	18	18									
	7	BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18									
	8	陶艺	50305B10	2.0	36	18	18									
	9	公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18									
	10	新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18									
	11	3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18									
	12	当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18									
	13	IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18									
	14	品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18									
	15	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18									
	16	卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18									
	17	微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18									
	18	影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18									
	19	卡通泥塑	50335B10	2.0	36	18	18									
	20	C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18									
	21	1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18									
	22	1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18									
	23	1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18									
选修课小计				12.0	216	108	108		4	4	4					
实训	1	艺术采风	50032b20	2.0	28	0	28		1w						周课时28	
	2	专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42				4w				15-18周授课 周课时20节/周一至周五每天上午4节连排	
	3	专题设计2	50046B20	3.0	56	20	36					4			2.5+0.5限选1-14周授课	
	4	专题设计3	50047B20	3.0	56	20	36					4			2.5+0.5限选1-14周授课	
	5	毕业论文写作指导	50050B20	2.0	24	18	6					2			2.5+0.5限选1-12周授课	
	6	做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54					6			2.5+0.5限选1-14周授课	
	7	做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324					18			2+1限选	
	8	顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432							24		
实训课小计				42.0	864	38	826	0	0	0	0	18	24			
综合素质拓展领域	1	第二学期至第五学期在全校任意选修课中至少选修8学分		8.0	144	72	72									
合计				144	2760	791	1969	24	25	25	20	18	24			

(三) 课程设置与教学计划进程表 (动漫设计专业2.5+0.5)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注				
						理论	实践	一	二	三	四	五	六					
								教学与实践周数										
								18周	18周	18周	18周	16周	18周					
平台课程(共享)	基本素质平台课程	1 思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18	3										
		2 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4									
		3 形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0											
		4 军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w										
		5 职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1										
		6 就业指导	10006A10	1.0	18	9	9					1						
		7 大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9				1							
		8 体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2										
		9 体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2									
		10 计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24	2										
		11 心理健康教育I	10019A21	1.0	18	9	9	1										
		12 心理健康教育II	10019A24	1.0	18	9	9		1									
		13 大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2										
	小计				25.0	548	229	319	9	9	1	1	0	0				
	基本能力平台课程	1 素描	50027B10	4.0	64	24	40	4										
		2 色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4										
		3 设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4									
		4 摄影摄像	50425B20	2.0	36	16	20			2								
		5 设计表现	50041B10	2.0	32	12	20	2										
		6 中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2										
		7 图形图像处理	50307B30	3.0	48	18	30	3										
		8 计算机辅助设计I	50421B20	4.0	68	24	44		4									An
		9 计算机辅助设计II	50422B20	4.0	72	24	48			4								AE
10 版式设计		50429B20	2.0	36	12	24			2									
11 闽台文化赏析		50051A20	2.0	36	20	16					3						1-12周授课	
小计				33.0	556	206	350	15	8	8	3	0	0					
专业核心课	1 动画基础	50407B10	6.0	102	32	70		6										
	2 二维动画制作	50308B10	4.0	72	24	48			4									
	3 MG动画制作与应用	50335B10	3.0	54	24	30				3								
	4 数字绘画	50329B10	3.0	54	24	30				3								
	5 影视后期制作	50314B10	3.0	56	24	32					4						14周授课	
	6 三维模型基础	50048B10	4.0	84	32	52					6						14周授课	
	专业技能课小计				23.0	422	160	262	0	6	10	10	0	0				
专业群拓展课程(高层互选)	1 工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18												
	2 市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18												
	3 消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18												
	4 建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18												
	5 建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18												
	6 展示设计	50154B20	2.0	36	18	18												
	7 BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18												
	8 陶艺	50305B10	2.0	36	18	18												
	9 公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18												
	10 新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18												
	11 3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18												
	12 当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18												
	13 IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18												
	14 品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18												
	15 印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18												
	16 卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18												
	17 微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18												
	18 影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18												
	19 卡通泥塑	50039B10	2.0	36	18	18												
	20 C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18												
	21 1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18												
	22 1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18												
	23 1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18												
选修课小计				16.0	288	144	144		4	4	4	4						
实训环节	1 艺术采风	50032B20	2.0	28	0	28		1w									周课时28	
	2 专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42				4w							15-18周授课 周课时20节/周	
	3 专题设计2	50046B20	3.0	56	20	36						4					2.5+0.5限选1-14周授课	
	4 专题设计3	50047B20	3.0	56	20	36							4				2.5+0.5限选1-14周授课	
	5 毕业论文写作指导	50050B20	2.0	36	18	18								3			2.5+0.5限选1-12周授课	
	6 做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54							6				2.5+0.5限选1-14周授课	
	7 做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324											2+1限选	
	7 顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432											24	
实训课小计				36.0	772	126	646	0	0	0	0	17	24					
综合素质拓展领域	1 第二学期至第五学期在全校任意选修课中至少选修8学分小计			8.0	144	72	72											
	合计				141	2730	937	1793	24	27	23	18	21	24				

各专业从第二学期至第四学期每学期4学分

(三) 课程设置与教学计划进程表 (动漫设计专业2+1)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								教学与实践周数								
16周	18周	18周	18周	18周	18周											
平台课程(共享)	基本素质平台课程	1 思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18	3								
		2 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4							
		3 形势与政策	10003A20	1.0	32	32	0	1-4学期								
		4 军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
		5 职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1								
		6 就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1					
		7 大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1						
		8 体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
		9 体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2							
		10 计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2							
		11 心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1								
		12 心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1							
		13 大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2								
小计				25.0	540	221	319	9	9	1	1	0	0			
平台课程(共享)	基本能力平台课程	1 素描	50027B10	4.0	64	24	40	4								
		2 色彩	50028B10	4.0	64	24	40	4								
		3 设计构成	50029B10	4.0	68	12	56		4							
		4 摄影摄像	50425B20	2.0	36	16	20			2						
		5 设计表现	50041B10	2.0	32	12	20	2								
		6 中外设计史	50030A20	2.0	32	20	12	2								
		7 图形图像处理	50307B30	3.0	48	18	30	3								
		8 计算机辅助设计 I	50421B20	4.0	68	24	44		4							An
		9 计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	72	24	48			4						AE
		10 版式设计	50429B20	2.0	36	12	24			2						
		11 闽台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16				3					1-12周授课
小计				33.0	556	206	350	15	8	8	3	0	0			
专业核心课	1 动画基础	50407B10	6.0	102	32	70		6								
	2 二维动画制作	50308B10	4.0	72	24	48			4							
	3 MG动画制作与应用	50335B10	3.0	54	24	30			3							
	4 数字绘画	50329B10	3.0	54	24	30			3							
	5 影视后期制作	50314B10	3.0	56	24	32				4					14周授课	
	6 三维模型基础	50048B10	4.0	84	32	52				6					14周授课	
专业技能课小计				23.0	422	160	262	0	6	10	10	0	0			
专业群拓展课程(高层互选)	1 工艺美术	50022B10	2.0	36	18	18										
	2 市场营销(B)	70005B20	2.0	36	18	18										
	3 消费行为学	50025B10	2.0	36	18	18										
	4 建筑法律法规	50020B20	2.0	36	18	18										
	5 建设工程项目管理	50014B10	2.0	36	18	18										
	6 展示设计	50154B20	2.0	36	18	18										
	7 BIM模型设计	50043B10	2.0	36	18	18										
	8 陶艺	50305B10	2.0	36	18	18										
	9 公共艺术设计	50023B10	2.0	36	18	18										
	10 新媒体运营	50026B10	2.0	36	18	18										
	11 3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18										
	12 当代插画设计	50024B10	2.0	36	18	18										
	13 IP形象设计	50035B10	2.0	36	18	18										
	14 品牌设计与管理	70010B20	2.0	36	18	18										
	15 印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18										
	16 卡通漫画技法	50303B10	2.0	36	18	18										
	17 微视频制作	50159B20	2.0	36	18	18										
	18 影视动画赏析	50341B10	2.0	36	18	18										
	19 卡通泥塑	50039B10	2.0	36	18	18										
	20 C4D实操	50307B10	2.0	36	18	18										
	21 1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	18	18										
	22 1+X 游戏美术设计	50024B20	2.0	36	18	18										
	23 1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	18	18										
选修课小计				12.0	216	108	108		4	4	4					
实训环节	1 艺术采风	50032B20	2.0	28	0	28		1w							周课时28	
	2 专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42				4w					15-18周授课 周课时20节/ 周一至周五	
	3 专题设计2	50046B20	2.0	42	20	22									2.5+0.5限选	
	4 专题设计3	50047B20	2.0	42	20	22									2.5+0.5限选	
	5 毕业论文写作指导	50050B20	2.0	36	18	18									2.5+0.5限选	
	6 做中学-业内竞赛	50048B20	4.0	84	30	54									2.5+0.5限选 1-14周授课	
	7 做中学-企业实践	50049B20	18.0	324	0	324							18		2+1限选	
	8 顶岗实习	10017C30	18.0	432	0	432								24		
实训课小计				42.0	864	38	826	0	0	0	0	0	0	24		
综合素质拓展领域	1 第二学期至第五学期在全校任意选修课中至少选修8学分小计		8.0	144	72	72										
	合计				143	2742	805	1937	24	27	23	18	18	24		



# 2021 级建筑专业群 人才培养方案

专业代码：440502（建设工程管理）  
440501（工程造价）

执笔人：\_\_\_\_\_ 肖明霞 吕爽 \_\_\_\_\_

专业教师代表：\_\_\_\_\_ 蔡晓灵 张济强 张文贺 \_\_\_\_\_

行业（或企业）代表：\_\_\_\_\_ 叶加建 徐芙蓉 \_\_\_\_\_

学生代表：\_\_\_\_\_ 吴瑞康 陈晓山 林明灿 \_\_\_\_\_

专业带头人：\_\_\_\_\_ 吕爽 肖明霞 \_\_\_\_\_

审核人：\_\_\_\_\_ 张宝胜 \_\_\_\_\_

## 一、专业名称及代码

专业名称：建设工程管理 工程造价

专业代码：440502 440501

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生或具备同等学力。

## 三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	专业名称(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类(54)	建设工程管理类(5405)	建设工程管理(440502)	建筑业(E)	土木建筑工程技术人员(2-02-21-03)	建设工程施工	CAD证书, 二级建造师, 一级建造师
	建设工程管理类(5405)	工程造价(440501)	建筑业(E)	土木建筑工程技术人员(2-02-21-03)	建设工程造价	CAD证书, 二级造价工程师, 一级造价工程师

## 五、专业群培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向建筑行业中的中、小、微企业施工管理与造价咨询等职业群，能够从事现场施工、工程监理、工程造价的文件编审、工程招投标与合同管理、工程资料管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、人才培养规格要求

### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## （二）知识

### 1、通用基础知识要求

了解建筑结构特点及发展历史；掌握建筑基本构造与结构，能读懂建筑结构图纸，会绘制简单施工图，会利用相关软件建立简单结构模型；了解建筑常用材料性质及应用，掌握材料存储及保管知识；熟悉工程项目管理基础知识；熟悉建筑工程土建项目施工技术；了解建筑相关法律法规要求。

### 2、各专业知识要求

建设工程管理专业：掌握房屋建筑土建基础及上部构造施工工艺及流程等基础知识；掌握测量布线规则及数据处理知识；掌握建设工程项目管理的基础知识，熟练掌握建设工程项目施工组织设计、招投标与合同管理、安全管理、资料管理、质量管理、进度管理、工程制图与识图、工程测量、建筑材料等知识；掌握在建项目计量计价等基础知识。

工程造价专业：掌握房屋建筑土建基础及上部构造施工工艺及流程等基础知识；掌握测量布线规则及数据处理知识；掌握建设工程项目管理的基础知识，熟练掌握建设工程项目施工组织设计、招投标与合同管、进度管理、工程制图与识图、工程测量、建筑材料等知识；掌握建设工程项目计量计价及造价控制等基础知识。

## （三）能力

### 1、通用职业能力要求

具备较好的团队合作精神和协调组织能力、执行能力以及不断的创新精神；具备较强的抗压能力和毅力，有上进心，责任心，做事认真、细致、有条理，对企业具有一定的忠诚度；具备扎实的识图读图及绘图能力；掌握专业内办公及绘图应用软件；掌握专业内相关基础知识，了解工作流程及规范；了解行业发展趋势和新工艺、新材料、新技术，并致力于创新设计。

### 2、各专业知识要求

建设工程管理专业：有较强的识读、绘制建设工程施工图的能力；熟悉常用的建筑材料检测、检验、验收和保管的相关技能及使用方法；懂得建设工程的定位、放线、抄平的操作，建设施工测量的能力；具有施工现场管理能力；具有编制单位工程施工技术方案和施工组织设计的能力；具有施工现场布置及施工进度计划的编制能力；具有分析解决施工实际问题和预防、分析处理工程质量事故的能力，具有现场安全管理的能力；工程技术资料的收集、编制、组卷和归档的能力；熟悉工程招标、投标和工程合同管理工作；具有建筑经济管理及经济法律方面知识；能够从事工程现场质量检查与验收及监理人员对质量监督管理。

工程造价专业：建筑图纸的识读、绘制和参与图纸会审的能力；具有对建筑材料进行检测、保管的能力和对一般结构构件进行分析和验算的能力；具有本专业新技术、新材料、新工艺、新设备的消化、吸收和应用的基本能力；具有编制建筑施工组织设计的能力；具有工程成本分析，编制招投标文件、工程造价文件和成本分析报告的能力，并可以获取该领域内的认证证书；具有建筑（土木）工程、市政工程、装饰工程等建设工程项目的计量和计价的能力；利用网络信息与技术处理国家、省、地、市造价信息及工程资料的能力和利用计算机及其信息系统来完成造价员岗位工作内容的的能力。

## 七、课程设置与学时学分安排（分专业）

### （一）课程设置

#### 1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，军事理论与军事技能，职业生涯规划，就业指导，大学生创新创业教育，体育与健康 I、II，计算机与现代办公软件应用，大学语文，心理健康教育 I、II，应用文写作，沟通与礼仪训练。

#### 2. 职业技术能力领域

##### （1）专业技能课程

建设工程管理：房屋建筑学，工程制图，建筑 CAD，建筑识图与构造，工程测量，建筑材料，BIM 建筑模型设计，建筑法律法规，建筑工程施工技术，施工组织设计，工程招投标与合同管理，建设工程项目管理，市政道路工程施工，建筑工程质量验收，工程力学，建设工程监理概论，工程计量与计价 I，建筑水电设备安装与识图，文明施工

及安全管理，基础工程施工，建筑工程资料管理，综合实训，工程制图实训，工程测量实训，工程招投标与合同管理实训，项目管理沙盘实训，顶岗实习。

工程造价：房屋建筑学，工程制图，建筑 CAD，建筑识图与构造，工程测量，建筑材料，BIM 建筑模型设计，建筑法律法规，建筑工程施工技术，施工组织设计，工程招投标与合同管理，建设工程项目管理，建筑工程定额与预算，工程造价控制，工程造价基础知识，工程计量与计价 I、II，建筑水电设备安装与识图，文明施工及安全管理，造价软件应用技术，建筑工程资料管理，造价毕业设计，工程制图实训，工程测量实训，工程计量实训，工程计价实训，顶岗实习。

## (2) 专业核心课程

### 建设工程管理专业

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	建筑工程施工技术	1、掌握建筑工程管理现场施工技术并能够应用技术对工程现场进行管控； 2、能够正确识读建筑图和结构图； 3、掌握建筑工程基本施工技术和质量控制点。
2	施工组织设计	1、能够进行工程施工的准备工作； 2、能够编制施工调查报告和开工报告； 3、能够进行施工方案的选择与确定； 4、能够根据具体工程的情况，进行施工进度安排和调整； 5、能够根据具体工程的情况，进行施工场地平面布置； 6、能够根据具体工程的情况，进行劳动力、材料、机械设备等生产资源的配置； 7、能够根据具体工程的情况，编制单位工程的施工组织设计； 8、能够编制施工质量、进度、安全技术组织措施。
3	建筑工程招投标与合同管理	1、了解建筑市场体系和有形建筑市场的特点、作用，掌握招标投标相关机构的职责，以及招标、投标代理机构的职责；

		<p>2、掌握招标、投标的分类、方式、程序，熟悉招标、投标的含义，熟悉与工程招标、投标有关的主要法律法规；</p> <p>3、掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，学会工程招标的方法以及招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容；</p> <p>4、学会工程施工投标的程序、环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，以及投标报价的技巧及编制方法；</p> <p>5、掌握合同及工程承包合同的类型、特征、含义及FIDIC土木工程施工合同条件的主要条款，理解合同法的基本原则，学会合同订立的方法及合同履行过程中的权利义务；</p> <p>6、掌握工程索赔的特点，学会合同履行过程中索赔处理的方法及技巧。</p>
4	建设工程质量验收	<p>1、能够对检验批、分项工程、分部工程、单位工程的工程实体进行验收；</p> <p>2、会填写施工现场施工质量检查记录表、检验批质量验收记录表、分项工程质量验收记录表、分部（子分部）工程质量验收记录表；</p> <p>3、会填写单位（子单位）工程质量验收记录表，以及质量控制资料核查、安全和主要使用功能核查、观感质量验收记录表格的填写。</p>
5	建设工程项目管理	<p>1、掌握建设工程项目管理的基本知识；</p> <p>2、掌握建设工程项目管理的工作流程；</p> <p>3、掌握建设工程项目中三管三控一协调的主要内容；</p> <p>4、学会用项目管理中三管三控一协调进行项目模拟管理，做好成本，安全和进度的核心控制。</p>

#### 工程造价专业

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	建筑工程施工	1、掌握建筑工程管理现场施工技术并能够应用技术对工程

	技术	<p>现场进行管控；</p> <p>2、熟练识读建筑图和结构图；</p> <p>3、掌握建筑工程基本施工技术和质量控制点。</p>
2	施工组织设计	<p>1、根据工程施工准备的要求，掌握工程施工开工的准备工作；</p> <p>2、掌握编制施工调查报告和开工报告的具体内容；</p> <p>3、掌握施工方案的选择与确定；</p> <p>4、掌握依据具体工程的情况，进行施工进度安排和调整；</p> <p>5、掌握依据具体工程的情况，进行施工场地平面布置；</p> <p>6、掌握依据具体工程的情况，进行劳动力、材料、机械设备等生产资源的配置；</p> <p>7、掌握依据具体工程的情况，编制单位工程的施工组织设计；</p> <p>8、掌握编制施工质量、进度、安全技术组织措施。</p>
3	建筑工程招投标与合同管理	<p>1、了解建筑市场体系和有形建筑市场的特点、作用，掌握招标投标相关机构的职责，以及招标、投标代理机构的职责；</p> <p>2、掌握招标、投标的分类、方式、程序，熟悉招标、投标的含义，熟悉与工程招标、投标有关的主要法律法规；</p> <p>3、掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，学会工程招标的方法以及招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容；</p> <p>4、掌握工程施工投标的程序、环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，以及投标报价的技巧及编制方法；</p> <p>5、掌握合同及工程承包合同的类型、特征、含义及FIDIC土木工程施工合同条件的主要条款，理解合同法的基本原则，学会合同订立的方法及合同履行过程中的权利义务；</p> <p>6、掌握工程索赔的特点，学会合同履行过程中索赔处理的</p>

		方法及技巧。
4	工程计量与计价	通过学习本专业课程，能准确计算建筑工程量、熟练使用预算定额、会采用定额计价法和清单计价法对建筑工程进行计价，得出建筑工程总造价。认识建筑工程项目费用构成、定额编制原理、清单编制原理、编制预结算文件的方法。
5	建筑工程定额与预算	掌握建筑工程消耗量定额原型； 掌握建筑工程人工、材料、施工机械台班单价的编制； 熟悉基本建设项目划分及费用组成，了解预算分类及其作用，了解施工定额的概念、作用及编制； 掌握劳动定额、材料消耗量定额和机械台班消耗量定额的编制和构成，熟悉预算定额、单位估价表的概念和编制，并能熟练运用预算定额和单位估价表； 掌握建筑安装工程造价构成及费用标准，并能熟练运用； 掌握建筑物、构筑物土建工程概预算工程量的计算规则，并能熟练运用综合基价。
6	造价软件应用技术	掌握广联达土建算量软件、广联达钢筋算量软件、海迈计价软件的操作，并能对软件算量与手工算量进行对比分析； 能完成实际项目从算量到套价的全部过程。

### (3) 课证融通课程

序号	课证融通课程	主要教学内容与要求
1	建筑 CAD	1、AUTOCAD 的基础命令的熟练掌握与应用； 2、制图标准在 CAD 中的运用； 3、平面类图纸与水电图、立面图、剖面图的绘制； 4、建筑施工图的实例绘制 5、三维绘图
2	工程测量	1、测量基础知识； 2、水准测量；



		3、角度测量； 4、全站仪操作； 5、GPS 测量； 6、控制测量。
--	--	---

### 3. 专业素质拓展领域

包括：房地产中介与营销，装配式施工技术 etc.

### 4. 实践性教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	工程制图实训	第一学期	2 周	30	制图室
2	工程测量实训	第二学期	4 周	48	校内
3	建筑 CAD	第二学期	2 周	48	机房
4	建筑模型设计	第三学期	2 周	48	BIM 机房
5	建设工程招投标实训（建设工程管理专项）	第三学期	1 周	28	多媒体教室
6	工程计量实训（工程造价专项）	第三学期	2 周	56	多媒体教室
7	造价软件应用技术（工程造价专项）	第四学期	16 周	68	BIM 机房
8	建设工程项目管理沙盘实训（建设工程管理专项）	第四学期	2	56	沙盘实训室
9	毕业设计	第五学期	16 周	64	多媒体教室
10	毕业顶岗实习	第六学期	18 周	504	校外实训基地

### 5. 其他

#### （二）学时学分安排（专业群统一）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	16				
实践及机动周	0	1	1	1			6	
复习考试周	1	1	1	1			10	

入学教育及军训周	2						2	
顶岗实习周					16	18	36	
毕业鉴定						2	2	
合计	19	20	20	20	16	20		

分学期课程学时学分统计表（分专业）

建设工程管理专业

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	528	214	314	16	21
2	506	209	297	18	27
3	498	252	246	18	27
4	500	204	296	18	27
5	504	0	504	16	24
6	504	0	504	18	24
公选课	144	144	0		

工程造价专业

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	528	214	314	16	21
2	506	190	316	18	27
3	486	242	244	18	27
4	526	238	288	18	27
5	504	0	504	16	24
6	504	0	504	18	28
公选课	144	144	0		

各教学领域课程学时学分统计表（分专业）

建设工程管理专业

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识 领域	584	27	20%

职业技术技能领域	1852	96	70%
专业素质拓展领域	102	6	4%
综合素质拓展领域	144	8	6%
合计	2682	137	

### 工程造价专业

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识领域	584	27	20%
职业技术技能领域	1852	96	70%
专业素质拓展领域	102	6	4%
综合素质拓展领域	144	8	6%
合计	2682	137	

(三) 课程与教学计划进程表分专业 (见附件)

## 八、人才培养模式

本专业群采用以“项目为导向，任务为驱动，课证赛融合”的人才培养模式。即：开展以“名师工作室”为引领的工作室化教学，以建筑工程项目为导向的教学工作，结合实际工作项目，以真实案例作为载体，实际工作过程作为依托，开展特色授课及实训环节。打破传统的教材分类局限，结合实际工作中企业需求岗位技能要求，设置考证课、职业技能大赛课。课程实践，采用任务驱动、项目导向的教学模式，着重培养学生的实践能力，解决实际工作问题的能力，让项目进课堂，构建基于工作过程系统化的课程体系。

## 九、教学基本条件

### (一) 师资队伍

#### 1、校内专任教师基本情况

①具备建筑工程类专业大学本科以上学历（含本科）；

②具备独立开发基于工作工程课程能力；

③ 建筑专业群教学团队教师数按生师比 18: 1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师【具备相关专业职（执）业资格证书或企业经历】的比例达到 80%以上。

## 2、校外兼职教师基本情况

校外（企业）兼职教师责任心强、技术能力强、关爱学生、道德高尚，并熟悉建筑行业 and 建筑发展趋势，具有丰富的现场施工与管理经验和精湛的专业实践能力以及教学组织能力。

### （二）教学设施

校内实训室：借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合福建省内建筑工程产业，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。本专业群现有校内实训室四间，分别是工程（手工）制图室、建筑材料检测综合试验室、项目管理沙盘实训室和一间计算机综合集训机房（中望 CAD+广联达 BIM+海迈造价软件）和一个测量仪器仓储室。

校外实训基地：

1、选择厦门市政府或企业为建筑专业建设的综合实训中心；

2、引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化；

3、鉴于建筑行业的特殊性，企业现场施工场所一般不接待参观或者见习，我们与建筑企业合作主要是安排第五学期的顶岗实习。目前主要合作企业有厦门建发监理有限公司、中交一公司厦门分公司、厦门立坤建设发展有限公司、厦门银家园发展有限公司等三十余家建筑企业。

### （三）教学资源

#### 1、教材选用要求

（1）近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材。

（2）所选教材适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

(3) 所选教材注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，能及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。

## 2、图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的建筑类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

## 3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	筑龙网	<a href="https://www.zhulong.com/">https://www.zhulong.com/</a>
2	建筑中国网	<a href="http://www.archina.com/index.php">http://www.archina.com/index.php</a>
3	鲁班路	<a href="http://www.lubanlu.com/">http://www.lubanlu.com/</a>
4	建设工程造价信息网	<a href="http://www.cecn.gov.cn/">http://www.cecn.gov.cn/</a>
5	智慧树	<a href="https://www.zhihuishu.com/">https://www.zhihuishu.com/</a>

## (四) 质量管理

专业群各专业课程分阶段进行评价。

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。

在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

**目标性评价：**选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本专业的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

**阶段性评价：**根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，重视学生的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

**多元性评价：**在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上

教师再作总评。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

## 十、专业群毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：137 学分
- 4、职业资格证书要求：至少获得下表所列专业资格证 1 本证书

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
全国计算机等级考试合格证书或全国计算机信息高新技术考试合格证书	（一级/二级/三级）	教育部	每年 3、9 月	选考
CAD 绘图员	高级	福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	每年 6、12 月	三选一
1+X 证书	中级	中国教育协会等	每年 6、12 月	
工程测量员证	四级	福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	每年 6、12 月	

### 后记：修订说明

本专业群在深入调研了福建地区建筑企业人才需求及标准基础上，充分借鉴国内高等职业教育专业群人才培养建设先进理念和做法，总结我院过去人才培养模式改革和经验，经过由企业专家、一线工程师和专业骨干教师组成的专业委员会多次讨论，结合专业群内各专业 2020 级人才培养方案而制定完成。

(三) 课程设置与教学计划进程表 (建设工程管理专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注	
						理论	实践	教学与实践周数							
								一	二	三	四	五	六		
								1	1	1	1	1	1		
周	周	周	周	周	周										
平台课程 (公共)	1	思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18	3							
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4						
	3	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0	1-4学期							
	4	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w							
	5	职业生涯规划	10005A20	1.0	18	9	9	1							
	6	就业指导	10006A20	1.0	18	9	9				1				
	7	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1					
	8	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2							
	9	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2						
	10	计算机与现代办公软件应用	10008C31	2.0	36	12	24	2							
	11	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1							
	12	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1						
	13	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2							
	14	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26				2				
<b>小计</b>				<b>27.0</b>	<b>584</b>	<b>239</b>	<b>345</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
基本能力平台课程	1	房屋建筑学	50713B10	4.0	60	30	30	4							
	2	工程制图	50003B10	4.0	60	30	30	4							
	3	建筑CAD	50006B30	4.0	68	20	48		4						
	4	建筑识图与构造	50005B10	2.0	34	17	17		2						
	5	工程测量	50004B10	4.0	68	20	48		4						
	6	建筑材料	50001B10	4.0	60	30	30	4							
	7	BIM建筑模型设计	50043B10	4.0	68	20	48			4					
	8	建筑法律法规	50020B20	2.0	34	16	18			2					
	9	文明施工及安全管理	50018B20	2.0	34	34	0			2					
<b>小计</b>				<b>30.0</b>	<b>486</b>	<b>217</b>	<b>269</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
素质拓展课程	1	工程力学	50002C10	2.0	34	34	0		2						
	2	建设工程监理概论	50702B10	2.0	34	18	16		2						
	3	工程计量与计价 I	50011B10	4.0	68	34	34			4					
	4	建筑水电设备安装与识图	50019B10	2.0	34	16	18		2						
	5	基础工程施工	51201B10	4.0	68	34	34				4				
	6	建筑工程资料管理	50016B10	2.0	34	22	12				2				
<b>小计</b>				<b>16</b>	<b>272</b>	<b>158</b>	<b>114</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
工程造价专项能力课	1	建筑工程施工技术	50009B10	4.0	68	34	34			4					
	2	施工组织设计	50010B10	4.0	68	44	24			4					
	3	工程招投标与合同管理	50013B10	4.0	68	34	34			4					
	4	建设工程项目管理	50014B10	4.0	68	34	34				4				
	5	建筑工程质量验收	50017B10	4.0	68	34	34				4				
	6	市政道路工程施工	50801B10	4.0	68	34	34				4				
<b>专业技能课小计</b>				<b>24</b>	<b>408</b>	<b>214</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业拓展课	1	房地产中介与营销	50915B20	2.0	34	17	17		2						四选一
	2	Phototshop图像处理	50307B30	2.0	34	8	26		2						
	3	建筑工程事故分析与处理	50015B20	2.0	34	20	14		2						
	4	中外建筑史	50122B20	2.0	34	17	17		2						
	5	装配式工程施工技术	50714B10	2.0	34	17	17			2					四选一
	6	建筑工程经济	50610B10	2.0	34	17	17			2					
	7	商业摄影	50149B20	2.0	34	17	17			2					
	8	市场营销(B)	70005B20	2.0	34	17	17			2					
	9	城市规划	50611B20	2.0	34	17	17				2				
	10	设计思维	50143B20	2.0	34	18	16				2				
	11	市政园林施工技术	50810B10	2.0	34	12	22				2				四选一
	12	闽台文化赏析	50051A20	2.0	34	20	14				2				
<b>选修课小计</b>				<b>6.0</b>	<b>102</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业实训	1	综合实训	50042C20	4.0	68	0	68				4				
	2	工程制图实训	50024C20	1.0	28	0	28	1w							
	3	工程测量实训	50022C20	1.0	28	0	28		1w						
	4	工程招投标与合同管理实训	50037C10	1.0	28	0	28			1w					
	5	项目管理沙盘实训	50717C20	1.0	28	0	28				1w				
	6	顶岗实习	10017C30	18.0	504	0	504					24	24		
<b>实训课小计</b>				<b>26.0</b>	<b>684</b>	<b>0</b>	<b>684</b>				<b>4</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
综合素质拓展领域	1	第二学期至第四学期在全校任意选修课中至少选修8学		<b>8.0</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>0</b>								
<b>合计</b>				<b>137.0</b>	<b>2680</b>	<b>1023</b>	<b>1657</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		



(三) 课程设置与教学计划进程表 (工程造价专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								教学与实践周数							
								16周	18周	18周	18周	16周	18周		
平台课程(公共)	1	思想道德修养与法律基础	10001B20	3.0	54	36	18	3							
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4						
	3	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0	1-4学期							
	4	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w							
	5	职业生涯规划	10005A20	1.0	18	9	9	1							
	6	就业指导	10006A20	1.0	18	9	9				1				
	7	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1					
	8	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2							
	9	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2						
	10	计算机与现代办公软件应用	10008C31	2.0	36	12	24		2						
	11	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1							
	12	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1						
	13	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2							
	14	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26				2				
小计				<b>27.0</b>	<b>584</b>	<b>239</b>	<b>345</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
基本能力平台课程	1	房屋建筑学	50713B10	4.0	60	30	30	4							
	2	工程制图	50003B10	4.0	60	30	30	4							
	3	建筑CAD	50006B30	4.0	68	20	48		4						
	4	建筑识图与构造	50005B10	2.0	34	17	17		2						
	5	工程测量	50004B10	4.0	68	20	48		4						
	6	建筑材料	50001B10	4.0	60	30	30	4							
	7	BIM建筑模型设计	50043B10	4.0	68	20	48			4					
	8	建筑法律法规	50020B20	2.0	34	16	18		2						
	9	文明施工及安全管理	50018B20	2.0	34	34	0			2					
小计				<b>30.0</b>	<b>486</b>	<b>217</b>	<b>269</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
素质拓展课程	1	工程造价基础知识	50903B10	2.0	34	17	17		2						
	2	建设工程项目管理	50014B10	4.0	68	34	34				4				
	3	建筑水电设备安装与识图	50019B10	2.0	34	16	18		2						
	4	施工组织设计	50010B10	4.0	68	34	34				4				
	5	建筑工程资料管理	50016B10	2.0	34	22	12			2					
	6	工程造价控制	50910B10	4.0	68	34	34			4					
小计				<b>18</b>	<b>306</b>	<b>157</b>	<b>149</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
工程造价专项能力课程	1	建筑工程定额与预算	50902B10	4.0	68	34	34				4				
	2	工程招投标与合同管理	50013B10	4.0	68	34	34			4					
	3	工程量与计价 I	50011B10	4.0	68	24	44			4					
	4	工程量与计价 II	50011B12	2.0	34	17	17				2				
	5	造价软件应用技术	50905B10	4.0	68	20	48				4				
	6	建筑工程施工技术	50009B10	4.0	68	34	34			4					
专业技能课小计				<b>22</b>	<b>374</b>	<b>163</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>0</b>			
专业拓展课	1	房地产中介与营销	50915B20	2.0	34	17	17		2						四选一
	2	Photoshop图像处理	50307B30	2.0	34	8	26		2						
	3	建筑工程事故分析与处理	50015B20	2.0	34	20	14		2						
	4	中外建筑史	50122B20	2.0	34	17	17		2						
	5	装配式工程施工技术	50714B10	2.0	34	17	17			2					四选一
	6	建筑工程经济	50610B10	2.0	34	17	17			2					
	7	商业摄影	50149B20	2.0	34	17	17			2					
	8	市场营销(B)	70005B20	2.0	34	17	17			2					
	9	城市规划	50611B20	2.0	34	28	6				2				
	10	设计思维	50143B20	2.0	34	18	16				2				
	11	市政园林施工技术	50810B10	2.0	34	12	22				2				四选一
	12	闽台文化赏析	50051A20	2.0	34	20	14				2				
选修课小计				<b>6.0</b>	<b>102</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
专业实训	1	造价毕业设计	50919C20	4.0	68	0	68				4				
	2	工程制图实训	50024C20	1.0	28	0	28	1w							
	3	工程测量实训	50022C20	1.0	28	0	28		1w						
	4	工程量实训	50041C10	2.0	56	0	56			1w	1w				
	5	顶岗实习	10017C30	18.0	504	0	504						24	24	
实训课小计				<b>26.0</b>	<b>684</b>	<b>0</b>	<b>684</b>				<b>4</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
综合素质拓展领域	1	第二学期至第四学期在全校任意选修课中至少选修8		<b>8.0</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>0</b>								
合计				<b>137.0</b>	<b>2680</b>	<b>971</b>	<b>1709</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		



# 厦门兴才职业技术学院公共选修课管理办法（修订）

厦兴教[2011]9号

公共选修课是我校人才培养方案的重要组成部分，是完善知识结构，培训学生可持续发展能力、提高学生综合素质的重要环节。为充分利用我校教学资源，为学生提供数量充足、具有特色的高质量公共选修课程，规范我校选修课的管理，提高选修课的质量，特制定本办法。

## 一、课程设置要求

### （一）课程设置的的原则

- 1、有利于学生了解人类最基本的知识领域和思维方法；
- 2、有利于培养大学生的人文精神、科学精神、创新意识和实践能力；
- 3、有利于引导学生了解学科前沿和新成果、新趋势、新信息；
- 4、有利于培养大学生的文化艺术素质；
- 5、有利于培养大学生良好的心理和身体素质。

### （二）课程开设的类型和要求

1、公共选修课主要包括人文素质类课程、新兴与交叉学科类课程、通用技能类课程，以及拓宽专业知识面、反映科研成果、反映本学科的最新发展成就、介绍学科前沿、跟踪本学科的高新技术等方面的系列专题讲座等。

2、选修课教学环节应包括课堂讲授、实践(实验)、课外阅读及习题等几个部分，应为学生提供参考资料目录，提出必要的课外动手操作要求和课外阅读量。

3、开出的选修课必须有教学大纲、讲义(教案)及可供选用的教材或相关参考资料；有实践内容的课程应具有相应的教学设施等基本条件。

4、各开课单位应鼓励有条件的教师开设全校性选修课，并形成系列，供全校学生修读；并通过课程建设努力提高全校性选修课的教学质量，力争使开设的课程能代表本开泉单位的最高水平。

5、为便于学生选修和教务处排课，选修课教学周期一般为一个学期，每周授课2学时，单门课程总学时数不应超过36学时。有些选修课也可以只讲授半个学期（8-10个教学周）。提倡开设专题系列讲座课，即由一名教师牵头主讲，并组织其他有关教师参加，轮流讲授。

## 二、开课程序

1、每学期第十五周，教务处组织各开课单位通过教务管理系统报送各开课单位下一个学期的公共选修课开设计划（包括本单位开设的全校性选修课目录及课程信息）。开课计划由教师本人申报，填写《厦门兴才职业技术学院公共选修课申报表》，同时附上该课程教学大纲、课程简介、使用教材，经开课单位负责人批准，报教务处审核。

2、公共选修课的教师任课资格由教务处确认。原则上，开设的选修课程内容应与任课老师的专业或教研领域相符，多名教师申请开设同一课程时，专业教师优先。

3、任课教师在申报课程时应注明开课时间及限选人数，教务处根据教师要求和课程数量对申报课程进行调整并反馈给教师，提出更改意见。

4、教务处审核各开课单位报送的开课计划后统一向全院学生公布公共选修课目录及选修课课程介绍。

## 三、学生选课原则及程序

### （一）选课原则

1、选修课是教学计划的重要内容之一，学生在毕业前须修满教学计划规定的公共选修课学分 8 学分。公共选修课在学校开出的公共选修课目录中任选。

2、学生须认真阅读课程简介，同一类课程只能选一门，每生每学期最多只能选修 2 门公共选修课，列入本专业教学计划的课程不能作为全校公共选修课选修。选课一般安排在第二至第五学期选读。

3、从 2011 级起，学生必须选修一门心理健康课程（第一学年）和一门体育类课程（第二学年）。

4、所选课程与排定的必修课时间冲突时，必须退、改选其他课程。

5、学生未办理正常的选课手续，擅自听课或参加考试者，其考核成绩不予承认。

6、学生在校期间可免费修读 5 门选修课程（10 学分），从第 6 门起按课程学分收取修读费用。

### （二）选课程序

1、每学期期末由教务处在教务系统公布下一个学期公选课的开课情况，包括课程简介、教师简介、限选人数及上课时间、地点等内容，并通知各二级学院组织学生报名。

2、学生进入教务系统按规定选修课程。

3、选修人数不足 30 人的课程将予以停开。已选报不开课课程的学生可以在教务处发通知后一周内重选其他选修课。

5、选课名单一经确定，学生不得随意退选、改选或增选课程。个别确需变动者，应在开课后一周内到教务处申请办理有关手续，教务处可根据实际情况作适当调整，并通知开课教师。

#### **四、教学组织及管理**

1、选修课的教学要求与必修课相同。开课单位与教务处共同负责选修课的质量监控，发现教学问题应及时处理，切实整改。

2、公共选修课每学期原则上从第 2 至 3 周开始上课，授课时间可安排在正常教学时间，也可安排在晚上、课外活动时间或双休日。

3、各开课单位应该及时把本单位开设课程的教学大纲上报教务处，教务处上网公布，以使学生了解课程的主要内容及教学目的。任课老师须于开课前一上交选修课教学进度表。

4、任课教师应严格按教学大纲要求制定教学进度表，认真备课，确保教学时数，完成教学计划，不得随意删减教学内容或降低教学要求。

5、任课教师应严格执行教学规范，不得无故停课和随意调课。

6、因选修课来自各专业的学生，管理比较复杂，因此要求任课教师严格进行教学管理，认真做好教学过程的纪律考勤，教务处指定专人负责日常教学秩序管理，并不定期组织抽查。学生请假必须凭请假条和有关证明事先办理请假手续。

#### **五、课程考核与成绩记载**

1、选修课程都必须进行考核，课程考核需在期末停课复习前一周随堂进行，考核方式一般不予限制，可以采取开卷、大作业、小论文、专题设计、调查报告等方式进行考核，具体考核方式由开课教师在授课计划中拟定。课程综合考核成绩不及格者，不予补考，学生可在下一学期申请重新选课。

2、考核结束后，任课教师应及时批卷，确定学生的学业成绩，并在考后一周上报成绩（含平时成绩）。

## 六、教材使用

全校性选修课由任课教师提供教材和教参目录，学生自行选购，不得强迫学生购买教材。

七、本办法未尽事宜另行规定，由教务处负责解释。

厦门兴才职业技术学院

2011年7月11日

# 厦门兴才职业技术学院学分认定与转换管理办法（试行）

## 第一章 总则

第一条 为满足学生多样化学习和发展需求，鼓励学生自主学习和提升个人综合职业素养，根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《教育部关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》（教改〔2016〕3号）文件精神，结合学校实际情况，特制定本管理办法。

第二条 学分认定是指学生获得学校认可课程、学习成果或个人成长经历，可认定为一定的学分。学分转换是指被认定的学分，可以转换为人才培养方案内要求修读的课程（思想政治类课程除外）学分及成绩。

第三条 学分认定与转换遵照“有利于学生个人成才成长，以学生为中心，坚持实质等效、规范有序”的原则进行，为学生提供校内外学习成果转换，学历教育与非学历教育学习成果转换的立交桥。

## 第二章 学分认定与转换范围

第四条 学分认定与转换范围是学生获得的课程、学习成果或个人的成长经历。根据是否具有明确的学分或学时规定，可分为课程类与非课程类。

第五条 课程类学习成果主要有：

- （一）学生在本校跨专业修读并考核合格的课程；
- （二）学生在学校认可的在线平台修读并考核合格的课程；
- （三）学生在校参加专本衔接学习并考核合格的课程；
- （四）学生在校参加二级学院组织与专业相关的实践教学；
- （五）学校认可的其他课程。

第六条 非课程类学习成果主要有：

- （一）资格证书类：包括外语类等级证书、计算机类等级证书、普通话水平测试等级证书、职业技能证书、从业资格证书、执业资格证书等；
- （二）技能竞赛类：包括专业、文化、艺术、体育等方面比赛和竞赛活动；
- （三）创新创业类：包括创新创业竞赛、创新创业训练、创新创业实践活动；
- （四）学术论文类：包括学术论文、调查报告、文学作品、读书心得、参加学术报告讲座等；

(五) 发明创造类：包括科技发明、实用设计、商标设计、专利设计、科技制作等；

(六) 实践活动类：包括学校统一组织公益劳动、社团活动、社会调查、社会考察、学校宣传、“三下乡”社会实践活动、青年志愿者实践活动等；

(七) 工作履历、荣誉类：包括教学信息员、各级各类学生干部开展各项工作、学生承担学校认可的工作任务、校外社会工作履历。

(八) 学生取得学校认可的其他非课程类学习成果。

第七条 非课程类学习成果若涉及署名单位，署名单位必须为“厦门兴才职业技术学院”。

### 第三章 学分认定与转换标准

第八条 学生已修读并考核合格的课程有明确学分的，课程学分直接予以认定；没有学分但有明确学时的，按学校人才培养方案中学时与学分的对应关系，折算为相应的学分。

第九条 学生获得的非课程类学习成果，按《厦门兴才职业技术学院学分认定与转换标准》（见附表）进行认定与转换，成果学分认定与转换标准根据教育教学实际情况进行动态调整。

第十条 同一学年同一项目不同等级的，以获得最高级别的奖项认定，不重复计算。

第十一条 学生取得的成果经认定后，进行学分累计，用于转换少于或等于该学分的课程。

第十二条 学生若取得选修学分已符合毕业要求，可以用超出的选修学分的双倍转换非核心课程学分。

第十三条 学生在校期间，转换的必修课程总额不得超过所在专业人才培养方案中规定的必修课学分的 50%，其中不宜超过 30%该专业核心课程学分。

### 第四章 学分认定与转换的程序

第十四条 课程类学分认定：专本衔接的课程由继续教育中心提供课程学时学分证明，由教务处认定。其他课程由组织单位提供课程实施方案，由教务处认定。

第十五条 非课程类学分认定由各类考试、竞赛、活动的组织单位提供证明，由教务处进行认定。

第十六条 本规定之外的其它特殊情况(如创业成功者,对社会对国家作出杰出贡献者等)可直接向教务处申请,由教务处组织相关专家进行审核认定,必要时由学校教学工作委员会认定。

第十七条 学校每学年期末通过教务系统进行一次学分的认定与转换,其中超出的选修学分折算为必修学分只在学生毕业前进行线下认定。符合学分转换办法的课程,学生可免修、免考,该门课程考核成绩根据认定情况记为“免修”。

第十八条 其他未提及的但与本办法精神一致的项目或证书可由本人申请,经审批后转换相关课程学分。

## 第五章 附则

第十九条 为保证学分认定与转换的严肃性、真实性、公正性,学分认定与转换的相关证明材料必须真实可靠,凡弄虚作假者,取消所获得的相关学分,并以作弊论处;因管理不严,造成违规认定的,学校将视情况轻重追究相关当事人责任。

第二十条 本办法未尽事宜,学校授权教务处组织相关部门讨论研究,提出合理性意见,经学校主管领导审批后实施。

第二十一条 本办法由学校授权教务处负责解释,自发布之日起执行。其他有关文件规定与本规定不一致的,以本规定为准。

### 附表： 厦门兴才职业技术学院学分认定与转换标准

#### 一、课程类学习成果学分认定及转换标准

编号	课程	学分认定	转换课程	审核部
A0101	本校跨专业课程	该课程学分	任意课程	教务处
A0201	专本衔接核心课程	该课程学分	任意课程	继续教育中心
A0202	专本衔接校考课程	该课程学分	选修课程	
A0301	在线平台课程	该课程学分	选修课程	教务处
A0401	与本专业相关实践教学	18学时1学分	依课程性质转	二级学
A0501	其他学校认定课程	18学时1学分	依课程性质转	教务处

## 二、非课程类学分认定及转换标准

### (一) 资格证书类

#### 1、大学英语四、六级考试(编号：B0101)

项目	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
大学英语四级考试	成绩达 425 以上	4	任意课程	教务处
大学英语六级考试	成绩达 425 以上	6	任意课程	

说明：大学英语四六级成绩可申请《大学英语》或《综合英语》免修免考，已申请英语课程免考的就不能再申请转换其它课程学分。

#### 2、计算机等级考试(编号：B0102)

项目	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
计算机二级考试	证书	4	任意课程	继续教育中心
计算机三级考试		6	任意课程	

#### 3、普通话水平测试(编号：B0103)

项目	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
二级乙等	证书	2	任意课程	继续教育中心
二级甲等		4	任意课程	
一级乙等		6	任意课程	
一级甲等		8	任意课程	

#### 4、职业技能考试、从业职业资格证书考试(编号：B0104)

项目	等级	成果形	转换学	转换课程类	审核部
职业技能考试	高级	证书	6-8	任意课程	继续教育中心
	中级		4-6		
	初级		1-2		
专项职业能力考核	3				
从(执)业职业资格证书			4-8		

说明：(1) 以上证书可申请与证书相近课程免修免考，已申请免修免考的证书就



不能再申请转换其他课程学分；（2）职业技能考试学分按参加技能培训课时情况进行认定。

5、机动车驾驶证认定 2 学分，学分转换课程为选修课，编号为 B0105

（二）技能竞赛类

1、学科、专业技能竞赛(编号：B0201)

级别	等级	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
国家级	一等奖	证书 文件	30	任意课程	教务处
	二等奖		20		
	三等奖		15		
	优秀奖或参赛		10		
省部级	一等奖		15		
	二等奖		8		
	三等奖		6		
	优秀奖或参赛		4		
市级	一等奖		8		
	二等奖		6		
	三等奖		4		
	优秀奖		2		
校级	一等奖		3		
	二等奖		2		
	三等奖		1		

2、文体类技能竞赛(编号：B0202)

级别	等级	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
国家级	一等奖	证书 文件	25	任意课程	学生处 团委
	二等奖		20		
	三等奖		15		
	优秀奖或参赛		7		

省部级	一等奖		10		
	二等奖		6		
	三等奖		4		
	优秀奖或参赛		2		
市级	一等奖		6		
	二等奖		4		
	三等奖		2		
	优秀奖		1		
校级	一等奖		3		
	二等奖		2		
	三等奖		1		

### (三) 创新创业类

#### 1、创新创业实践类(编号：B0301)

(1) 学生自主创办注册的公司，入驻兴才智谷，正常运营达6个月，吸纳大学生就业人数（按缴交社保算）在3人以上的公司，项目组给予6个学分，根据股权结构进行分值分配，可转换任意课程学分；

(2) 其他入驻兴才智谷的团队，正常运营达6个月，月盈利平均在两万以上，负责人计4个学分，成员每人认定2个学分，可转换任意课程学分。

(3) 学生在外创办企业并取得营业执照或年营业额超过100万，认定4学分，可转换任意课程学分。

#### 2、创新创业竞赛类(编号：B0302)

级别	等级	成果形式	转换学分	转换课程	审核部门
国家级	一等奖	证书 文件	28	任意课程	融创处
	二等奖		18		
	三等奖		12		

	参赛		8		
省部级	一等奖		12		
	二等奖		8		
	三等奖		6		
	参赛		2		
	一等奖		8		
市级	二等奖		6		
	三等奖		4		
	参赛		2		
	一等奖		3		
校级	二等奖		2		
	三等奖		1		

### 3、创新创业训练类(编号：B0303)

项目	级别	成果形式	转换学分		转换课程类别	审核部门
			负责人	组员		
创新创业项目	国家级	自主开发的新 技术、新产品、 论文、专著	10	5	任意 课程	融创处
	省部级		6	3		
	市级		4	2		
	校级		2	1		
参与教师科研 项目	国家级	立项、 结题材料		4		
	省部级			2		
	校级			1		

### (四) 学术论文类

编号	项目	类别	转换学分		成果形式	转换课程类别	审核部门
			独立完成	团队			
B0401	论文	核心期刊	12	12	论文	任意	教务处

		一般期刊	6	6		课程	
B0402	文章、调查报告	2000 字以上	2	2	文章、报告	选修课	
B0403	专著或文学作品	5 万字以上	8	8	专著封面	任意课程	
		2 万字以上	4	4			
B0404	读书心得	2000 字以上	1		心得体会	选修课	
B0405	学术讲座	国际学术会议	4		3000 字		
		国内学术会议	2		心得体		
		校级学术讲座	1		会		

说明：项目读书心得（编号 B0404）学分认定对象只限于顶岗实习期间的学生。

#### （五）发明创造类

编号	项目	类别	转换学分		成果形式	转换课程类别	审核部门
			第一成果人	非第一成果人			
B0501	专利	国家发明专利	30	15	证书	任意课程	融创处
		实用新型专利	10	5			
		外观设计专利	10	5			
		软件著作权	10	5			
B0502	科技成果	国家级	40	20	证书文件		
		省部级	30	15			
		市级	15	8			
B0503	科技制作	小发明、小制作	4	2	实物		

#### （六）实践活动类

编号	项目	类别	成果形式	学分认	转换课程类	审核部
B0601	参军	光荣退役	退役证	4	选修课	学生处
B0602	三下乡	国家级优秀团队、先进	证书	10	任意课程	团委

		省级优秀团队、先进个		8		
		校级优秀团队、先进个		2	选修课	
		参加累计一周或满 30		1	选修课	
B0603	志愿服	参加累计一周或满 30	团委证明	1	选修课	
B0604	社团	社团成员每年评为优		2	选修课	
	活动	社团成员每年评为合		1		

(七) 工作履历、荣誉类

编号	项目	类别	成果形式	学分认	转换课程类	审核部		
B0701	教学信息 员	学年评定“优秀”	证书 文件	3	选修课	教务处		
		学年评定“良”		2				
		学年评定“合格”		1				
B0702	校、院级学 生干部	学年评定“优秀”	文件	3		选修课	学生处 团委	
		学年评定“合格”	证书	2				
B0703	辅导员助	学年评定合格	聘书	2				招生办
B0704	招生助理	学年评定合格	证明	2				
B0705	工作室成 员	学年评定“优秀”	证明	3	选修课		二级 学院	
		学年评定“良好”		2				
		学年评定“合格”		1				
B0706	奖学金	国家奖学金	文件 证书	8	任意课	学生处 团委		
		国家励志奖学金		4				
		校级一等奖学金		3	选修课			
		校级二等奖学金		2				
		校级三等奖学金		1				
B0707	荣誉称号	省级	文件 证书	8	任意课			
		市级		6				
		区级		4	选修课			
		校级		3				