

2022 级艺建学院高职专业人才培养方案目录

一、关于制（修）订 2022 级专业人才培养方案的原则意见·····	1
------------------------------------	---

二、各专业人才培养方案

1. 动漫设计·····	10
2. 工程造价·····	32
3. 广告艺术设计·····	44
4. 建设工程管理·····	61
5. 建筑室内设计·····	74
6. 室内艺术设计·····	91

三、附件

厦门兴才职业技术学院公共选修课管理办法（修订）·····	107
厦门兴才职业技术学院学分认定与转换管理办法（试行）·····	111

厦门兴才职业技术学院关于修（制）订 2022 级 三年制高职专业人才培养方案的指导性意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。根据国家、省、市有关职业教育的最新文件精神，结合我校实际，对 2022 级三年制高职专业人才培养方案修（制）订提出如下指导性意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会的部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才，深化专业内涵建设，助力两岸深度融合。

二、编制依据

1. 《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）；
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
4. 《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；

5. 《教育部等六部门关于印发〈职业学校校企合作促进办法〉的通知》（教职成〔2018〕1号）；

6. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）；

7. 教育部职业教育与成人教育司编制的职业学校专业（类）顶岗实习标准；

8. 教育部职业教育与成人教育司编制的高等职业学校专业教学标准；

9. 教育部职业教育与成人教育司编制的职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）；

10. 《教育部 福建省人民政府关于支持厦门职业教育高质量发展助力两岸融合的意见》（闽政文〔2021〕97号）。

三、编制原则

（一）以立德树人为目标，突出德技并修

坚持“以学生为中心”的理念，落实立德树人根本任务，推进“三全育人”，形成“思政课程+课程思政”大格局，各类公共课程和专业教育课程要承担好育人责任，做到与思政课程同向同行，显性教育与隐性教育相统一，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。公共类课程要注重培养学生理想信念、爱国主义情怀、品德修养、奋斗精神等，提升学生综合素质；专业类课程要深度挖掘提炼专业知识体系中蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业广度、深度和温度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

（二）以国家标准为引领，提升专业质量

以职业教育国家教学标准体系为基本遵循，主要包括新专业目录、专业教学标准、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教

育教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。各专业要根据新专业目录的调整，重构课程体系，优化师资配备，开发或更新课程教材，以新专业目录实施为契机，深入推进“三教”改革，提升专业质量。

（三）以校企合作为纽带，实现多方联动

培养方案整体设计应充分利用社会资源，充分结合本地区的区域经济发展需求和行业人才需求特点，与企业、行业共同研究制订和实施，体现人才培养模式改革的新要求，及时将新知识、新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，实现“五对接”，即专业与产业、企业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。全面构建“人才共育、过程共管、责任共担、成果共享”的长效机制，实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”。

（四）以促进就业为导向，完善实践教学体系，探索“2+1”人才培养模式改革

切实重视实践教学，把实践教学体系的设计与完善作为修（制）订人才培养方案的关键要素。依据职业岗位需要和企业岗位能力标准，以提升学生就业竞争力为目标，积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为职业教育人才培养模式改革的重要切入点，根据学生成才成长需求，采取分类培养，科学推动“2+1”人才培养模式改革。应合理构建“2+1”人才培养模式改革的人才培养方案整体框架，一是改革教学内容、方法和手段，重构课程体系和教学内容体系，用两年在校时间完成1800-2000学时的教学任务且确保人才培养的质量。二是认真构建“1”阶段教学体系，落实好四个环节。在充分调研基础上，总结并推广学校“2+1”人才培养模式改革的成功经验，同时借鉴其他学校成功经验，制定符合“2+1”人才培养模式的教学管理制度、教学质量评价体系和激励机制；进一步加强校企合作的深度和广度，落实适合专业实习的企业；加大双师

型团队的建设力度，组建一支由专业指导教师和企业技术管理骨干组成的“实习导师”队伍，保证学生在实习期间得到全面指导，并完成规定的教育教学任务；根据专业特点及岗位需求，学校和企业共同协商制定可行的实践教学方案。

不断推进基于专业的大学生创新创业社会实践活动，积极引导学生参加各类专业社团、职业技能竞赛、社会调查、科技创作、创新创业等活动，满足学生成长多层次需求，促进学生就业能力提升。

结合系列实践教学强化劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

（五）以专业群建设为载体，推动资源整合

根据专业群建设的需要，利用专业之间的互为促进、互为带动、互补共享的关联性，构建“底层共享+中层分立+高层互选”模块化课程体系。以专业群为单元，开展组织管理、师资配备、教学资源、硬件设施、校企合作等所涉及的各类资源整合，发挥专业群的聚集和联动效应，拓宽学生就业面向，增强学生就业竞争力与可持续发展能力。

（六）以信息化教学改革为支撑，开展课堂教学改革

坚持现代信息技术与教育教学深度融合的理念，广泛采用信息化教学手段改革教学方法，努力实现“教”为中心向“学”为中心的转变，充分利用在线教学平台和优质网络课程资源，创新服务供给模式，进一步推进翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；通过数字化教学资源建设推进专业教学团队构建，促进教学信息化、教学资源建设、教学团队建设等协同发展，助推“三教”改革，有效推动课堂教学改革。

（七）以学习评价改革为手段，强化培养目标达成

严格按照培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系；突出能力考核，要与学生职业能力相结合，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，强化

实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价，有效引导学生自我管理、主动学习，让学生有更多“获得感”。

四、编制内容相关要求

（一）课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

该领域由校定公共基础课程和院定专业基础类课程构成，重点培养学生的职业素养和文化基础知识。校定公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，具体开设情况见 2022 级公共课程修读方案（附件）。院定专业基础类课程由各二级学院研究确定 2-3 门本学院各专业都适用且有利于知识迁移能力培养的专业基础类课程。

2. 职业技术能力领域

该领域由专业技能课、专业核心课、专业素质拓展课程、实践性教学环节组成，建议按职业岗位（群）工作项目（任务）以“工学结合”、“仿真模拟”、“边学边做”的模式设置课程模块。专业核心课程一般设置为 6 门。

（二）学时学分要求

1. 总学时一般为 2500-2800 学时，学分最小单位为 0.5 。

2. 总学分一般在 130 学分左右，最高不得多于 145 学分。

3. 一般课程 18 学时计 1 学分；集中进行的实践教学以每周 1 学分计；“2+1”专业第五学期“岗位实习 I”按每周 24 学时、每周 1 学分计算；第六学期“岗位实习 II”按每周 24 学时、每周 1 学分计算。

4. 公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不低于总学时的 50%。

5. 周学时原则上不超过 26 学时，周学时及每学期学分安排应相对均衡。

6. 岗位实习时间一般为 6-12 个月，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

五、编制程序

（一）编制流程



1. 教务处根据学校的办学定位和人才培养目标，提出修（制）订人才培养方案的指导性意见，启动培养方案的制定工作。

2. 二级学院应在院长、分管教学副院长的组织领导下，成立以专业教研室及相关课程团队成员为核心的培养方案制定工作小组；工作小组根据学校指导性意见，开展人才需求调研，形成调研报告；调研对象应有兄弟院校、用人单位、毕业生等。

3. 工作小组依据人才需求调研结果修（制）订各专业人才培养方案，形成培养方案初稿；二级学院召开培养方案论证会，广泛征求专业教师、学生代表、职教专家、行业专家、企业专家等意见建议，形成论证纪要。

4. 工作小组依据论证结果修订培养方案，提交二级学院专业指导委员会会议审查；审查通过，院长签字、学院签章后报送教务处，同时报送调研报告和论证纪要供审查；

5. 教务处组织学校教学工作委员会对全校各专业培养方案进行答辩审查，审查通过后报校长（分管教学副校长）审批；审批通过后，培养方案正式生效、执行。

（二）调研与分析

1. 社会需求分析。各二级学院着手修（制）订培养方案前，要对近几年毕业生的主要就业岗位和本专业最新的就业趋势进行分析，对前期所做的专业调研报告认真分析总结，根据本专业的实际情况确定专业方向、人才培养目标、培养规格和对应的职业岗位（群）。

2. 岗位工作任务分析。各二级学院应组织资深专业教师、行企业专家共同进行岗位工作任务分析，在此基础上凝炼出职业行动领域典型工作任务，明确具体的工作内容以及完成该任务需要的知识、能力和素质（态度），进一步分析知识、能力、素质（态度）所需支撑课程。

3. 课程内容分析及课程体系构建。各二级学院应在职业行动领域工作任务分析的基础上，认真分析生源（特别是中职生源）的知识基础和学习能力，广泛征求企业和师生意见。遵循“按需设置”的原则，按生源特点、培养目标，专业特色、就业需求及学生成长成才规律，优化课程体系，科学设置课程，避免课程设置多而杂，坚决杜绝因人设课的现象；各专业要注重课程之间的相互衔接，由浅入深、先易后难、先专项后综合，科学安排课程的修读顺序和各学期课程的均衡性，确定合理课程教学进程安排。

（三）起草与审定

1. 各二级学院组建专业团队，确定执笔人，执笔人应是专业（专业群）负责人或者教研室主任。按学校统一的模版和格式，编制专业人才培养方案。同专业不同方向、同专业不同学制应分开编制。各专业应根据专业需

求制定课程适合的学时、学分及开设学期，避免在执行中因过度集中或安排不合理造成教学资源、师资资源不合理分配。

2. 各二级学院形成培养方案初稿后，应组织召开培养方案论证会，广泛征求院内外、校内外、同行专家、行业企业代表等意见建议，形成论证纪要，确认专业人才培养方案的合理性及可行性，提交专业指导委员会会议审查，审查通过后，送教务处初审，同时报送调研报告和论证纪要。

3. 教务处汇总初审后，将修改意见反馈给各二级学院。初审通过后，教务处组织学校教学工作委员会对全校各专业培养方案进行答辩审查。

（四）发布与更新

专业人才培养方案经学校教学工作委员会审定批准后，报校长（分管教学副校长）审批，审批通过后由教务处统一印制发给各二级学院具体实施，报上级教育主管部门备案，并通过学校网站主动向社会公开，接受社会监督。

学校应建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，为下一轮专业人才培养方案的修（制）订提供参考。在执行过程中若因经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际等因素需要优化调整，由相关二级学院按有关规定提交申请，经批准后方可调整。

六、体例框架和基本格式要求

（一）体例框架

详见附件，特色班、专业群、二元制、学徒制可根据实际情况灵活设计。

（二）基本格式要求

为使培养方案更加规范，各专业培养方案统一按以下要求排版：

页边距：上：2CM；下：2CM；左：2CM；右：2CM；装订线：1CM；

页眉：1.5CM； 页脚：1.5CM；行距：固定值 25 磅； 缩进 0；

正文标题：黑体、四号、加粗；

正文：段首空两格、宋体、小四，段后空一行。

2022 级动漫设计专业 人才培养方案

专业代码：550116

执笔人： 陈建勇 王刚

教师代表： 陈建勇 钟秋莲 张铭昊

行业（或企业）代表： 王勇 陈志昆

专业带头人： 王刚

审核人： 张宝胜

一、专业名称及代码

专业名称：动漫设计

专业代码：550116

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设 计类 (5501)	播音、电视、 电影和录音 制作业(R87) 文化艺术业 (R88)	影视动画制作 员 (6-19-01-04) 其他影视制品 制作人员 (6-19-01-99)	艺术设计	Photoshop 图形图像专业处理 (专项)、3ds Max 制作员证、 1+X 界面设计职业技能等级证 书(初、中级)、1+X 游戏美术 设计(初、中级)、1+X 数字 创意建模(初、中级)

五、培养目标

本专业旨在培养面向动漫设计及相关辐射产业的一线技术岗位，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的艺术素质、审美修养和创意能力，把艺术创意设计与计算机图形图像技术、动画制作与艺术表现技巧有机结合起来，熟练掌握动漫设计的基本知识和计算机辅助设计的基本技能，具有较强的创新能力和动手能力，能从事插画设计、概念设计、模型制作、动画设计、非线性编辑等工作，同时

能及时适应行业发展和技术进步要求的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇千奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 -2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 -2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）了解动画分镜头与率表知识。

（4）了解动画概论。

（5）掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识。

（6）掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用。

（7）掌握二维动画的基础知识。

（8）掌握三维动画的基础知识。

（9）掌握动画后期剪辑、合成的基础知识。

（10）熟悉动漫行业的新知识、新技术。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有阅读并正确理解分镜头脚本和摄影表的能力。
- (4) 具有良好的审美素养和造型设计能力。
- (5) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力。
- (6) 具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习能力。
- (7) 具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力。
- (8) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。
- (9) 具有动画项目“创意执行”能力。
- (10) 具有三维图形和三维特效处理能力。
- (11) 具有二维动画制作能力。
- (12) 具有影视后期合成、剪辑制作能力。
- (13) 具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

七、课程设置与学时学分安排

(一) 课程设置

1、职业素养与基础知识领域

包括基本素质平台课程：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论与军事技能、四史教育、职业生涯规划、就业指导、大学生创新创业教育、体育与健康、计算机与现代办公软件应用、心理健康教育、民间艺术、大学语文、沟通与礼仪训练、中外设计史、闽台文化。

2、 职业技术领域

(1) 专业技能课程

包括：素描、色彩、设计构成、摄影摄像、图形图像处理、设计表现、版式设计、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II 等。

(2) 专业核心课程（二维方向）

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	动画造型设计	<p>模块一、造型设计基础</p> <p>项目一：动画造型设计的地位</p> <p>项目二：动画造型的类型</p> <p>模块二、角色设计</p> <p>项目一：卡通角色设计</p> <p>任务 1、Q 版卡通角色设计</p> <p>任务 2、Q 版拟人设计</p> <p>模块三、场景设计</p> <p>项目一：卡通场景设计</p> <p>任务：设定卡通场景</p> <p>项目二：场景命题创作（闽台元素）</p> <p>任务：以闽台元素为主题创作相关场景</p> <p>模块四：综合创作（中国传统元素、闽台元素）</p> <p>要求：通过学习使学生掌握造型设计基础，绘画的基本技法，学生自身要形成自己的风格配合项目需求进行设计，或创作独立绘画作品</p>
2	动画分镜头设计	<p>模块一、动画分镜头设计基础知识</p> <p>项目：分镜技巧作用</p> <p>任务 1、流程、景别、镜头的运动、拍摄技巧</p> <p>任务 2、案例解析</p> <p>优秀动画、奥斯卡短片、学生获奖作品</p> <p>模块二、案例摹片</p> <p>任务：人·吸血鬼猎人分镜临摹</p> <p>模块三、闽南元素短片分镜创作</p> <p>任务 1：神话故事</p> <p>任务 2：历史名人</p> <p>任务 3 民间轶事</p> <p>要求：能够根据不同类型和风格的剧本绘制分镜头画面，正确清晰的使用各种专业术语和符号，生动的体现编辑和导演的艺术思想。</p>
3	动画运动规律	<p>模块一：一般运动规律</p> <p>项目一、弹性运动</p> <p>任务 1：球体运动规律</p> <p>任务 2：物体的弹跳运动</p> <p>项目二、惯性运动</p> <p>任务 1：静态物体惯性运动</p> <p>任务 2：动态物体惯性运动</p> <p>项目三、曲线运动</p> <p>任务 1、弧形曲线运动</p>

		<p>任务 2: 波形曲线运动 任务 3: S 形曲线运动 要求: 能掌握一般运动规律原理, 并能够应用到实际的动漫制作。</p> <p>模块二: 人物运动规律 项目一、人类的行走规律 任务 1: 正面行走 任务 2: 背面行走 任务 3: 侧面行走 项目二、人物的奔跑 任务 1: 正面跑 任务 2: 背面跑 任务 3: 侧面跑 项目三、人物的跳跃 任务 1: 各种跳 任务 2: 单脚跳 任务 3: 双脚跳 项目四、常见的人物动作 任务 1: 惊吓 任务 2: 击打 任务 3: 挥拍 要求: 通过掌握人物运动规律, 以及自身的表演, 再到实际的制作应用。</p> <p>模块三: 动物运动规律 项目一: 四足动物 任务 1: 马 任务 2、狗 任务 3、大象 项目二、昆虫 任务、蝴蝶 项目三、水游动物 任务: 鱼 项目四: 飞行动物 任务 1: 老鹰 任务 2、蝴蝶 要求: 通过对动物运动观察及规律的了解, 能应用到实际的案例中。</p> <p>模块四: 自然现象运动规律 项目一、风 项目二、雨 项目三、雪 模块五: 动画原画设计 要求: 熟知各类动体的运动规律, 熟练的掌握这些动画运动规律的技巧, 使运动中的画面更加合理, 自然顺畅, 更加符合运动规律。</p>
--	--	---

4	二维动画制作	<p>模块一：动画前期设定（闽台元素）</p> <p>项目一、剧本设定</p> <p>任务：撰写文字剧本</p> <p>项目二、美术设定</p> <p>任务 1：角色设定</p> <p>任务 2；场景设定</p> <p>任务 3：分镜头设定</p> <p>要求：掌握设定规范，合理进行前期设定</p> <p>模块二：原画制作</p> <p>项目、按分镜进行关键动画制作</p> <p>任务：绘制原画</p> <p>要求：掌握原画制作思路，注意动作节奏与镜头感</p> <p>模块三：动画制作</p> <p>项目、绘制中间动画</p> <p>任务：根据原画绘制中间帧</p> <p>要求：掌握动画绘制方法；根据率表与原画节奏补帧</p> <p>模块四：动画上色</p> <p>项目、为动画线稿上色</p> <p>任务：为动画线稿上色</p> <p>要求：掌握上色要点；精细、统一</p> <p>模块五：后期合成</p> <p>项目、对动画素材进行合成</p> <p>任务 1：将制作好的动画素材以序列图象方式导入后期软件进行合成</p> <p>任务 2：配音并适当添加后期特效</p> <p>要求：熟悉动画制作流程，合理设定角色场景，确定独特美术风格，熟练掌握分镜头绘制规范，能够利用运动规律与动画原画知识进行动画制作，根据角色特征与环境变化严谨上色，利用后期软件对作品进行合成。</p>
	概念设计	<p>模块一：概念设计基础</p> <p>项目一、概念设计意义</p> <p>项目二、概念设计应用（游戏、影视……）</p> <p>项目三、概念设计工具</p> <p>模块二：角色概念设计</p> <p>项目一、Q版游戏角色概念设计</p> <p>任务 1：题材分析</p> <p>任务 2：设计草图</p> <p>任务 3：色彩搭配</p> <p>任务 4：光影景深</p> <p>任务 5：质感表现</p> <p>项目二、写实角色概念设计</p> <p>要求：掌握人物头像骨骼、肌肉、比例关系，头部透视及转面关系；掌握写实，半卡通人物头像的深度刻画技巧；理解掌握人物表情神态的刻画</p>

		<p>模块三：场景概念设计设计 项目、绘制多角度局部场景 任务：绘制游戏场景 要求：掌握多点透视的空间表现；掌握多种材质的表现；复杂光源的表现手法</p> <p>模块四：UI 设计 项目、ui 设计流程与规范 任务：游戏 ui 设计</p> <p>模块五：游戏概念综合创作 项目、命题创作 任务：结合传统题材，进行原创概念设计 要求：掌握写实和半卡通人物的比例结构动态特点；写实和半卡通人物色彩光影应用</p>
6	游戏角色设计	<p>模块一、游戏角色概述 任务一：游戏角色设计类型 任务二：游戏角色设计风格 任务三：游戏角色设计流程</p> <p>模块二、游戏角色设计特征 任务一：游戏角色设计时空特征 任务二：游戏角色设计身份特征 任务三：游戏角色设计外表特征 任务四：游戏角色设计个性特征</p> <p>模块三、游戏角色设计方法 任务一：游戏角色设计创作规律 任务二：游戏角色设计组形方法 任务三：游戏角色设计绘制方法 任务四游戏角色设计创作技巧</p> <p>要求：掌握游戏角色设计的基本知识和基本技能，掌握多种不同类型游戏角色、道具的设计等。</p>

(2) 专业核心课程（三维方向）

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	动画造型设计	<p>模块一、造型设计基础 项目一：动画造型设计的地位 项目二：动画造型的类型</p> <p>模块二、角色设计 项目一：卡通角色设计 任务 1、Q 版卡通角色设计 任务 2、Q 版拟人设计</p>

		<p>模块三、场景设计</p> <p>项目一：卡通场景设计</p> <p>任务：设定卡通场景</p> <p>项目二：场景命题创作（闽台元素）</p> <p>任务：以闽台元素为主题创作相关场景</p> <p>模块四：综合创作（中国传统元素、闽台元素）</p> <p>要求：通过学习使学生掌握造型设计基础，绘画的基本技法，学生自身要形成自己的风格配合项目需求进行设计，或创作独立绘画作品</p>
2	三维建模	<p>项目一、MAYA 基础+案例</p> <p>1、界面介绍</p> <p>2、基础操作</p> <p>项目二、ZBRUSH 基础+案例</p> <p>1、界面介绍</p> <p>2、子工具</p> <p>3、细分网格和 Dynamesh。</p> <p>3、各类常用笔刷。</p> <p>4、ZRemesher 与修改拓扑、投射。</p> <p>5、UI 界面与快捷键设置。</p> <p>项目三、模型 UV 信息。</p> <p>1、UV 概念</p> <p>2、MAYA 展 UV（平面投射）。</p> <p>3、UDIM 概念。</p> <p>项目四、Substance 3D Painter 基础。</p> <p>1、界面介绍。</p> <p>2、操作介绍以及案例演示。</p> <p>3、材质原理及分析方法。</p> <p>项目五、阿诺德，VR 基础渲染。</p> <p>1、界面介绍。</p> <p>2、灯光使用基础。</p> <p>3、材质球介绍。</p> <p>4、贴图以及材质球应用</p> <p>5、渲染设置</p> <p>6、渲染导出</p> <p>项目六、MAYA、ZBRUSH 结合基础道具案例。</p> <p>项目七、Marvelous Designer 布料软件，简易服装案例。</p> <p>1、界面介绍。</p> <p>2、2D 板块介绍。</p> <p>3、3D 板块介绍。</p> <p>项目八、ZBRUSH 人脸结构。</p> <p>1、头骨结构几何模型解析。</p> <p>2、头骨结合模型制作。</p> <p>3、头骨制作。</p> <p>4、五官几何模型解析及制作。</p>

		<p>5、五官单独雕刻。 6、几何人头雕刻。 7、写实人头临摹。 项目九、GS 面片毛发 1、界面介绍 2、实际案例演示 项目十、MAYA、ZBRUSH、MD、GS 面片毛发基础案例。 项目十一、SP 材质深入，XYZ 人脸贴图（HD 细分，mari 映射，Zwarp，待定）。 项目十二、阿诺德，VR 角色流程渲染。 1、皮肤材质球。 2、皮肤材质球贴图链接。 3、装备材质球。 4、HDR、灯光。 5、渲染出图。 项目十三、MAYA、ZBRUSH、MD、SP 贴图全流程综合案例。</p> <p>要求： 1、了解、掌握三维建模的基础知识，制作流程。 2、熟练掌握三维软件中的灯光、材质球、节点。 3、熟练掌握多种类型 UV 的科学拆分。 4、熟练掌握贴图的制作。 5、熟练掌握渲染流程。</p>
3	灯光设计	<p>模块一：概述 任务一：灯光渲染课程概述 1、灯光有什么作用？ 任务一：灯光的定义和运作规律 任务二：灯光在画面表现中的作用 任务三：Arnold 中灯光工具的全面介绍 任务四：中午灯光效果初建灯光 任务五：形状对于画面效果的影响 模块二：质感表现 任务一：中午灯光案例：质感表现 任务二：中午灯光案例：漫反射表现 任务三：中午灯光案例：镜面反射表现一 任务四：中午灯光案例：镜面反射表现二 模块三：细节表现 任务一：中午灯光案例：细节表现概述 任务二：中午灯光案例：细节补光 任务三：中午灯光案例：落叶准备工作 任务四：中午灯光案例：散布插件介绍 任务五：中午灯光案例：机器人纹理细节 任务六：中午灯光案例：玻璃细节 模块四：从 Maya 到 Nuke 分层渲染流程</p>

		<p>任务一：中午灯光案例：渲染参数设置</p> <p>任务二：中午灯光案例：AOV 渲染</p> <p>任务三：中午灯光案例：Nuke 基础操作</p> <p>任务四：中午灯光案例：景深效果</p> <p>任务五：中午灯光案例：Nuke 输出</p> <p>任务六：中午灯光案例：课后总结</p> <p>模块五：黄昏灯光案例的全流程</p> <p>任务一：黄昏灯光案例：分析黄昏光线</p> <p>任务二：黄昏灯光案例：创建自然光</p> <p>任务三：黄昏灯光案例：室内光照明</p> <p>任务四：黄昏灯光案例：景深效果</p> <p>任务五：黄昏灯光案例：Nuke 输出</p> <p>课程目标：</p> <p>1、了解灯光的定义和运作规律</p> <p>2、详细解析 Maya Arnold 高级节点工具</p> <p>3、熟练掌握灯光渲染流程</p>
4	三维骨骼绑定	<p>模块一、约束与骨骼</p> <p>项目一：绑定知识</p> <p>项目二：约束命令的了解与学习</p> <p>项目三：骨骼系统的学习</p> <p>项目四：IK 结算器与蒙皮学习</p> <p>模块二、变形器</p> <p>项目一：变形器命令的学习与使用</p> <p>项目二：非线性变形器</p> <p>模块三、角色绑定</p> <p>项目一：人体绑定学习（1）</p> <p>项目二：人体绑定学习（2）</p> <p>项目三：四足动物的绑定</p> <p>项目四：绑定插件的学习及应用（1）</p> <p>项目五：绑定插件的学习及应用（2）</p> <p>项目六：完成一套针对动补的角色绑定</p> <p>要求：</p> <p>本课程了解与学习 Maya 骨骼绑定的相关知识，学习通过物体命名规则、基本绑定原理、骨骼系统、IK 与 FK 的学习、约束命令的掌握、蒙皮和权重处理、变形器的使用等、</p> <p>1. 使学生了解、掌握三维动画设计的基础知识，制作流程。</p> <p>2. 使学生熟练掌握三维软件中的路径动画、驱动动画。</p> <p>3. 使学生熟练掌握三维软件中的骨骼绑定、蒙皮权重。</p>
5		<p>模块一、动画基础概念</p> <p>模块二、Maya 界面介绍</p> <p>任务一：maya 初识</p> <p>任务二：Maya 基础操作</p>

	<p>三维动画制作</p>	<p>模块三、Maya 动画课程 任务一：动画师工作内容及流程 任务二：动画相关设置 任务三：动画十二法则 任务四：层级关系及路径动画 任务五：小球弹跳 任务六：角色控制器的使用 任务七：角色 pose 练习 要求：掌握写实和半卡通人物的比例结构动态特点；写实和半卡通人物色彩光影应用。 1、使学生熟练掌握动画的制作技巧。 2、熟练制作走、跑、跳等基本动作。 3、使学生学会创意动画的制作要点。</p>
<p>6</p>	<p>后期特效</p>	<p>模块一、后期软件基础 任务一：工程项目管理 任务二：Transform 节点 任务三：Mask 遮罩 模块二、通道合成技术 任务一：通道的概念 任务二：通道基础 模块三、蓝绿屏抠像技术 任务一：抠像流程 任务二：转换色彩空间修复图像 任务三：场景去场处理 模块四、跟踪与摄像机反求 任务一：跟踪及图像稳定 任务二：摄像机反求 任务三：FBX 导入与匹配 模块五、色彩控制 任务一：白平衡校准 任务二：黑白场校准 任务三：色彩空间 模块六、穿帮镜头修复 任务一：擦除 任务二：画面修复 项目七、导入三维数据及三维合成 任务一：将三维场景的摄像机数据导入合成软件 任务二：将三维场景中的物体位置信息导入合成软件 模块八、2D 粒子特效 任务一：粒子发射器 任务二：粒子的属性 模块九、3D 粒子特效 任务一：粒子发射器 任务二：粒子动力学</p>

		任务三：粒子表达式 模块十、流体（烟火）特效 任务一：流体属性 任务二：火焰模拟 任务三：核爆炸模拟 模块十一、三维水特效 任务一：水流模拟 模块十二、动力学与破碎特效 任务一：刚体碰撞 任务二：柔体模拟 任务三：布料模拟 模块十三、运动图形特效 任务一：克隆 任务二：分裂与破碎 要求：熟练掌握影视后期工具，为动画、游戏成片进行必要的合成与优化，从而更加完整地呈现作品，具体要求如下： 1、掌握三维特效制作中的制作规范 2、能熟练运用特效模块的各种功能，并根据项目要求对特效效果进行准确分析设计 3、能在 maya 软件中对效果进行测试渲染
--	--	--

(3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应 1+X 证书	对应证书等级
1+X 游戏美术设计	2	36	1+X 游戏美术设计	中级

3、专业素质拓展课程

包括：书法艺术、3D 打印技术、商业插画设计、IP 形象设计、影视动画赏析、1+X 游戏美术设计。

4、实践性教学环节

包括：艺术采风、专题设计、毕业设计指导、岗位实习 I、岗位实习 II。

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	二	1W	26	工艺美术创新实训中心
2	专题设计	四	4W	80	金海豚传媒设计中心
3	岗位实习 I	五	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
4	岗位实习 II	六	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

5、其他

(二) 学时学分安排。

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	17	18	16			67	
实践及机动周	0	2	1	1	1		4	
考试周	1	1	1	1	1		4	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I 周					18		18	
岗位实习 II 周						18	18	
毕业鉴定						2	2	
总计	19	20	20	18	20	20		

二维方向

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	562	222	356	16	24
2	488	189	299	18	26
3	406	203	203	18	22
4	392	169	207	16	23
5	432	0	432	18	24
6	432	0	432	18	24
综合素质拓展领域	72	72			
合计	2784	855	1929		

三维方向

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	562	222	356	16	24
2	509	195	314	18	27
3	406	203	203	18	22
4	392	169	207	16	23
5	432	0	432	18	24

6	432	0	432	18	24
综合素质拓展领域	72	72			
合计	2805	861	1944		

二维方向

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识领域	724	35	25.2%
职业技术能力领域	1780	88	63.3%
专业素质拓展领域	208	12	8.6%
综合素质拓展领域	72	4	2.9%
合计	2784	139	100%

三维方向

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识领域	724	35	25%
职业技术能力领域	1801	89	64%
专业素质拓展领域	208	12	8.6%
综合素质拓展领域	72	4	2.9%
合计	2805	140	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

本专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学本专业人才培养模式。

以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等1+X证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以“红色革命文化、华侨文化、海洋文化、闽南文化”等地域特色文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思

政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计本专业中，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前2学年进行综合素质培养课程及本专业基础技能课程教学；第三学年，进入本专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业负责人为省级教学名师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专业带头人具有先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业在校生450人，配备专兼职教师18人，其中正副高职称2人，中级职称5人，省级教学名师1人，双师型专任教师13人，兼职教师8人；聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专职教师高级职称占比10%，双师型教师占比75%，硕士研究生以上学历学位教师占教师队伍人数的比例为39.66%，本专业生师比在25:1。

2、校外兼职教师基本情况

兼职教师8人，校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省、市两级创意设计本专业项目。本专业在建设期间聚焦本市“千亿产业链”的文化创意产业兼顾旅游会展产业大力发展的契机，融入本市软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基

地，争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式捐助建设基地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业实训基地。

1、教材及图书

(1) 选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

(2) 所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

(3) 所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2、图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	本专业自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list

		com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线、中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家(台湾)	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/
10	幸福空间(台湾)	https://hhh.com.tw
11	建E室内设计网	www.justeasy.cn
12	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
13	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/
14	中国国际动漫网	http://www.chncomic.com/
15	中国动漫资源网	http://www.51cacg.com/home.jhtml
16	中国动漫产业网	https://www.cnanime.net/

(四) 质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教學能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

1、专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

2、学生成绩评价采取多元形式：

(1) 目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

(2) 阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

(3) 多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，

在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(4) 校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：
二维方向：138；三维方向：139；
4. 职业资格证书或技能等级证书要求

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 游戏美术设计	中级	完美世界教育科技（北京）有限公司	每年6月、11月	选考
1+X 数字创意建模	中级	浙江中科视传科技有限公司	每年6月、11月	选考
1+X 界面设计	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	每年6月、11月	选考
Autocad 计算机辅助专业设计（专项）	无	人社部	每年6月、12月	必选 （二选一）
photoshop 图形图像处理专业处理（专项）	无	人社部	每年6月、12月	
Illustrator 图形图像处理	无	人社部	每年6月、12月	选考
3D Studio MAX 图形图像处理专业处理（专项）	无	人社部	每年6月、12月	选考

后记：修订说明

本专业在深入调研了福建地区艺术类企业人才需求及标准基础上，充分借鉴国内高等职业教育本专业人才培养建设先进理念和做法，总结我院过去人才培养模式改革和经验，经过由企业专家、一线设计师和专业骨干教师组成的专业委员会多次讨论，结合本专业 2021 级人才培养方案而制定完成。

课程设置与教学计划进程表（动漫设计-二维方向）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注		
						理论	实践	教学与实践周数								
								一	二	三	四	五	六			
16周	18周	18周	16周	18周	18周											
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18		3							
	2*	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2							
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18	3								
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0									
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1								
	7*	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1								
	8*	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1					
	9*	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1						
	10	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
	11	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2							
	12	心理健康教育 I	10019A2	1.0	18	9	9	1								
	13	心理健康教育 II	10019A2	1.0	18	9	9		1							
	14	民间艺术	10020B2	2.0	36	36	0			2						
	15	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2							
	16	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2								
	17	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26				2					
	18	中外设计史	50035A2	2.0	32	20	12	2								
	19	国台文化赏析	50051A2	2.0	36	20	16					3				
	小计			35.0	724	351	373	12	10	3	6	0	0			
职业技术技能领域	专业基础知识模块															
	1	设计基础	50050B1	7.0	128	36	92	8								
	2	设计构成	50029B1	3.0	51	18	33		3							
	3	摄影摄像	50302B1	2.0	36	16	20			2						
	4	设计表现	50046B1	3.0	51	18	33		3							
	5	图形图像处理	50444B2	3.0	51	18	33		3							
	6	计算机辅助设计 I	50421B2	3.0	54	24	30			3					3D	
	7	计算机辅助设计 II	50422B2	4.0	72	24	48			4					PR\3D	
	三维建模岗位技能模块-1															
	4*	动画造型设计	50330B1	4.0	64	24	40	4								
	5*	概念设计	50451B2	4.0	72	24	48				6				1-12周授课	
	6	游戏角色设计	50328C2	3.0	54	24	30			3						
	三维动画岗位技能模块-2															
7*	动画分镜设计	50306B1	3.0	51	18	33		3								
8*	动画运动规律	50305B2	3.0	54	24	30			3							
9*	二维动画制作	50308B1	4.0	72	24	48				6				1-12周授课		
专业综合能力训练模块																
10	艺术采风	50032B2	2.0	26	0	26		1w							周课时26	
11	专题设计1	50045B2	4.0	80	38	42				4w					13-16周授课	
12	岗位实习 I		18.0	432		432						24				
13	岗位实习 II		18.0	432		432							24			
	小计			88.0	1780	330	1450	12	12	15	12	24	24			
专业拓展领域	专业选修模块-1															
	1	MG动画制作与应用	50335B1	2.0	32	16	16				2					
	2	3D打印技术	20321C2	2.0	36	18	18			2						
	3	1+x游戏美术设计	50325B2	2.0	36	18	18				3				1-12周授课	
	专业选修模块-2															
	1	IP形象设计	50444B2	2.0	34	16	18		2							
2	影视动画赏析	50341B1	2.0	34	16	18		2								
3	商业插画设计	50024B1	2.0	36	18	18			2							
	选修课小计			12.0	208	102	106	0	4	4	5					
综合拓展领域	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分			4.0	72	72										
	小计															
合计				139.0	2784	855	1929	24	26	22	23	24	24			

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。

课程设置与教学计划进程表（动漫设计-三维方向）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期									
						理论	实践	教学与实践周数									
								一 16周	二 18周	三 18周	四 18周	五 16周	六 18周				
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18		3								
	2*	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2								
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18	3									
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0										
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w									
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1									
	7*	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1									
	8*	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9					1					
	9*	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9				1	1					
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2									
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2								
	12*	心理健康教育I	10019A21	1.0	18	9	9	1									
	13*	心理健康教育II	10019A24	1.0	18	9	9		1								
	14*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2							
	15	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24			2							
	16	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2									
	17	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26					2					
	18	中外设计史	50035A20	2.0	32	20	12	2									
	19	国台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16						3				
小计				35.0	724	351	373	12	10	3	6	0	0	0	0		
职业技术技能领域	专业基础知识模块																
	1	设计基础	50050B10	7.0	128	36	92	8									
	2	设计构成	50029B10	3.0	51	18	33		3								
	3	摄影摄像	50302B11	2.0	36	16	20			2							
	4	设计表现	50046B10	3.0	51	18	33		3								
	5	图形图像处理	50444B21	3.0	51	18	33		3								
	6	计算机辅助设计I	50421B20	3.0	54	24	30				3						
	7	计算机辅助设计II	50422B20	4.0	72	24	48				4						
	三维建模岗位技能模块-1																
	4*	动画造型设计	50330B10	4.0	64	24	40	4									
	5*	三维建模	50310B10	4.0	72	24	48		4								
	6	灯光设计	50146B20	3.0	54	24	30				3						
	三维动画岗位技能模块-2																
7*	骨骼绑定	50321B10	3.0	54	24	30				3							
8*	三维动画制作	50312B10	4.0	72	24	48					6						
9*	后期特效	50322B10	4.0	72	24	48					6						
专业综合能力训练模块																	
10	艺术采风	50032B20	2.0	26	0	26			1W								
11	专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42					4W						
12	岗位实习 I		18.0	432		432								24			
13	岗位实习 II		18.0	432		432									24		
小计				69.0	1801	336	1465	12	13	15	12	24	24	24	24		
专业素质拓展领域	专业选修模块-1																
	1	MG动画制作与应用	50335B10	2.0	32	16	16					2					
	2	3D打印技术	20321C20	2.0	36	18	18				2						
	3	1+x游戏美术设计	50325B20	2.0	36	18	18					3					
	专业选修模块-2																
	1	IP形象设计	50444B20	2.0	34	16	18			2							
2	影视动画赏析	50341B10	2.0	34	16	18			2								
3	商业插画设计	50024B10	2.0	36	18	18				2							
选修课小计				12.0	208	102	106	0	4	4	5	0	0	0	0		
综合素质拓展领域	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分			4.0	72	72											
小计				4.0	72	72											
合计				140.0	2805	861	1944	24	27	22	23	24	24	24	24		

1、军事理论与军事技能在军训期间完成。含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。

2022 级工程造价专业 人才培养方案

专业代码：440501

执笔人：_____肖明霞_____

专业教师代表：__吕爽 蔡晓灵 张济强__

行业（或企业）代表：__叶加建 徐芙蓉__

学生代表： 张鑫婕 施狄凯 叶细玲

专业带头人：_____肖明霞_____

审核人：_____张宝胜_____

一、专业名称及代码

专业名称： 工程造价

专业代码： 440501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生或具备同等学力。

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业名称 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑 大类(44)	建设工程管理类 (4405)	工程造价 (440501)	建筑业(E)	土木建筑工程技术人员(2-02-21-03)	建设工程造价	CAD证书, 二级造价工程师, 一级造价工程师

五、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应建筑行业发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向建筑行业中的中、小、微企业施工管理与造价咨询等职业群，能够从事现场施工、工程监理、工程造价的文件编审、工程招投标与合同管理、工程资料管理等工作的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格要求

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观具有深厚的爱国情感和中华民族自豪

感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；

(4) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；

(5) 熟悉建筑工程施工工艺知识；

(6) 掌握 BIM 建模知识；

(7) 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；

(8) 熟悉工程施工组织设计知识；

(9) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；

(10) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识；

(11) 掌握工程造价控制基本知识；

(12) 熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；

(13) 熟悉编制计价定额的知识；

(14) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；

(15) 了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

（三）能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）具有施工图绘制和识读能力；
- （4）具有建筑信息模型建模能力；
- （5）能够完成建筑统计指标的计算和分析；
- （6）能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；
- （7）能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；
- （8）能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；
- （9）能够编制工程结算；
- （10）能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作

七、课程设置与学时学分安排（分专业）

（一）课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，军事理论与军事技能，职业生涯规划，就业指导，大学生创新创业教育，体育与健康 I、II，计算机与现代办公软件应用，大学语文，心理健康教育 I、II，应用文写作，沟通与礼仪训练。

2. 职业技术能力领域

（1）专业技能课程

房屋建筑学，工程制图，建筑 CAD，建筑识图与构造，工程测量，建筑材料，建筑法律法规，建筑工程施工技术，施工组织设计，工程招投标与合同管理，建设工程项目管理，建筑工程定额与预算，工程造价控制，工程计量与计价，建筑水电设备安装与识图，文明施工及安全管理，造价软件应用技术，建筑工程资料管理，造价软件应用技术，顶岗实习。

（2）专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	建筑工程施工技术	<p>1、掌握建筑工程管理现场施工技术并能够应用技术对工程现场进行管控；</p> <p>2、熟练识读建筑图和结构图；</p> <p>3、掌握建筑工程基本施工技术和质量控制点。</p> <p>4、掌握工程施工开工的准备工作；</p> <p>5、掌握编制施工调查报告和开工报告的具体内容；</p> <p>6、掌握施工方案的选择与确定；</p> <p>7、掌握依据具体工程的情况，进行施工进度安排和调整；</p> <p>8、掌握依据具体工程的情况，进行施工场地平面布置；</p> <p>9、掌握依据具体工程的情况，进行劳动力、材料、机械设备等生产资源的配置；</p>
2	建筑工程招投标与合同管理	<p>1、了解建筑市场体系和有形建筑市场的特点、作用，掌握招标投标相关机构的职责，以及招标、投标代理机构职责；</p> <p>2、掌握招标、投标的分类、方式、程序，熟悉招标、投标的含义，熟悉与工程招标、投标有关的主要法律法规；</p> <p>3、掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，学会工程招标的方法以及招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容；</p> <p>4、掌握工程施工投标的程序、环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，以及投标报价的技巧及编制方法；</p> <p>5、掌握合同及工程承包合同的类型、特征、含义及FIDIC土木工程施工合同条件的主要条款，理解合同法的基本原则，学会合同订立的方法及合同履行过程中的权利义务；</p> <p>6、掌握工程索赔的特点，学会合同履行过程中索赔处理的方法及技巧。</p>
3	工程计量与计价	<p>通过学习本专业课程，能准确计算建筑工程量、熟练使用预算定额、会采用定额计价法和清单计价法对建筑工程进行计价，得出建筑工程总造价。认识建筑工程项目费用构成、定额编制原理、清单编制原理、编制预结算文件方法。</p>
4	建筑工程定额与预算	<p>掌握建筑工程消耗量定额原型；</p> <p>掌握建筑工程人工、材料、施工机械台班单价的编制；</p> <p>熟悉基本建设项目划分及费用组成，了解预算分类及其作用，了解施工定额的概念、作用及编制；</p> <p>掌握劳动定额、材料消耗量定额和机械台班消耗量定额的编制和构成，熟悉预算定额、单位估价表的概念和编制，并能熟练运用预算定额和单位估价表；</p> <p>掌握建筑安装工程造价构成及费用标准，并能熟练运用；</p> <p>掌握建筑物、构筑物土建工程概预算工程量的计算规则，并能熟练运用综合基价。</p>
5	造价软件应用技术	<p>掌握广联达土建算量软件、广联达钢筋算量软件、海迈计价软件的操作，并能对软件算量与手工算量进行对比分析；</p> <p>能完成实际项目从算量到套价的全部过程。</p>

(3) 课证融通课程

序号	课证融通课程	主要教学内容与要求
1	建筑 CAD	1、AutoCAD 的基础命令操作； 2、平面图形绘图； 3、三维图形绘图 4、图形的输入输出与打印
2	工程测量	1、测量基础知识； 2、水准测量； 3、角度测量； 4、全站仪操作； 5、GPS 测量； 6、控制测量。

3. 专业素质拓展领域

包括：房地产中介与营销，装配式施工技术 etc.

4. 实践性教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	工程制图实训	第一学期	2 周	32	制图室
2	工程测量实训	第二学期	4 周	48	校内
3	建筑 CAD	第二学期	2 周	48	机房
4	工程计量实训	第三学期	2 周	48	多媒体教室
5	造价软件应用技术	第四学期	16 周	44	BIM 机房
6	岗位实习	第五、六学期	36 周	864	校外实训基地

5. 其他

(二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	16			86	
实践及机动周		1	1	1	1		4	
复习考试周	1	1	1	1	1		5	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I 周					18		18	
岗位实习 II 周						18	18	

毕业鉴定						2	2	
合计	19	20	20	18	20	20		

分学期课程学时学分统计表

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	574	286	298	16	26
2	478	205	273	18	26
3	388	207	181	18	21
4	352	177	175	16	21
5	432	0	432	18	24
6	432	0	432	18	24
公选课	144	144	0		
合计	2810	1019	1791		

各教学领域课程学时学分统计表（分专业）

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识领域	742	36	25.35%
职业技术技能领域	1820	92	64.79%
专业素质拓展领域	104	6	4.23%
综合素质拓展领域	144	8	5.63%
合计	2810	142	

（三）课程与教学计划进程表分专业（见附件）

八、人才培养模式

本专业采用以“项目为导向，任务为驱动，课证赛融合”的人才培养模式。即：开展以“名师工作室”为引领的工作室化教学，以建筑工程项目为导向的教学工作，结合实际工作项目，以真实案例作为载体，实际工作过程作为依托，开展特色授课及实训环节。打破传统的教材分类局限，结合实际工作中企业需求岗位技能要求，设置考证课、职业技能大赛课。课程实践，采用任务驱动、项目导向的教学模式，着重培

养学生的实践能力，解决实际工作问题的能力，让项目进课堂，构建基于工作过程系统化的课程体系。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

1、校内专任教师基本情况

- ①具备建筑工程类专业大学本科以上学历（含本科）；
- ②具备独立开发基于工作工程课程能力；
- ③建筑专业群教学团队教师数按生师比 18：1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师【具备相关专业职（执）业资格证书或企业经历】比例达到 80%以上。

2、校外兼职教师基本情况

校外（企业）兼职教师责任心强、技术能力强、关爱学生、道德高尚，并熟悉建筑行业 and 建筑发展趋势，具有丰富的现场施工与管理经验和精湛的专业实践能力以及教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合福建省内建筑工程产业，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。本专业群现有校内实训室四间，分别是工程（手工）制图室、建筑材料检测综合试验室、项目管理沙盘实训室和一间计算机综合集训机房（中望 CAD+广联达 BIM+海迈造价软件）和一个测量仪器仓储室。

校外实训基地：

- 1、选择厦门市政府或企业为建筑专业建设的综合实训中心；
- 2、引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化；
- 3、鉴于建筑行业的特殊性，企业现场施工场所一般不接待参观或者见习，我们

与建筑企业合作主要是安排第五学期的顶岗实习。目前主要合作企业有厦门建发监理有限公司、厦门立坤建设发展有限公司等三十余家建筑企业。

（三）教学资源

1、教材选用要求

（1）近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材。

（2）所选教材适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，能及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。

2、图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的建筑类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	筑龙网	https://www.zhulong.com/
2	建筑中国网	http://www.archina.com/index.php
3	鲁班路	http://www.lubanlu.com/
4	建设工程造价信息网	http://www.cecn.gov.cn/
5	智慧树	https://www.zhihuishu.com/

（四）质量管理

各专业课程分阶段进行评价。

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本专业的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，重视学生的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、专业毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：142 学分
- 4、职业资格证书要求：至少获得下表所列专业资格证 1 本证书

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
CAD 绘图员	高级	福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	每年 6、12 月	必考 二选一
工程测量员证	四级	福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	每年 6、12 月	
1+X 证书	中级	福建金创利信息科技发展股份有限公司	每年 6、12 月	选考

后记：修订说明

本专业群在深入调研了福建地区建筑企业人才需求及标准基础上，充分借鉴国内高等职业教育专业群人才培养建设先进理念和做法，总结我院过去人才培养模式改革和经验，经过由企业专家、一线工程师和专业骨干教师组成的专业委员会多次讨论，结合专业群内各专业 2021 级人才培养方案而制定完成。

课程设置与教学计划进程表（工程造价）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期											
						理论	实践	教学与实践周数											
								一 16周	二 18周	三 18周	四 16周	五 18周	六 18周						
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18		3										
	2*	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2										
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18	3											
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0	1											
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w											
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1											
	7*	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1											
	8*	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9					1							
	9*	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1									
	10*	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2											
	11*	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2										
	12*	心理健康教育 I	10019A2	1.0	18	9	9	1											
	13*	心理健康教育 II	10019A2	1.0	18	9	9		1										
	14*	民间艺术	10020B2	2.0	36	36	0			2									
	15	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2										
	16	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2											
	17	高等数学	10014A1	3.0	54	48	6	3											
	18	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	34	10	24						2						
	19	建设工程法律法规	50020B2	2.0	34	16	18						2						
小计					36.0	742	375	367	14	10	3	5	0	0	0	0	0	0	
专业技术技能领域	专业基础知识模块																		
	1	房屋建筑学	50713B1	4.0	64	32	32	4											
	2	工程制图	50003B1	4.0	64	32	32	4											
	3	建筑CAD	50006B3	4.0	72	24	48		4										
	4	工程测量	50004B1	4.0	72	24	48		4										
	5	建筑材料	50001B1	4.0	64	32	32	4											
	7	建筑识图与构造	50005B1	4.0	72	36	36		4										
	8	工程力学	50002C1	2.0	36	18	18		2										
	造价岗位技能模块-1																		
	9*	建筑工程定额与预算	50902B1	4.0	72	36	36				4								
	10*	工程计量与计价	50011B1	4.0	72	24	48				4								
	11	工程造价控制	50908B1	2.0	32	16	16						2						
	12*	造价软件应用技术	50905B1	4.0	64	20	44						4						
	招投标岗位技能模块-2																		
	13	施工组织设计	50010B1	4.0	64	32	32						4						
	14	建设工程项目管理	50014B1	4.0	64	32	32						4						
	15*	工程招投标与合同管理	50013B1	4.0	72	36	36				4								
	16*	建筑工程施工技术	50009B1	4.0	72	36	36				4								
专业综合能力训练模块																			
17	岗位实习 I			18.0	432		432									24			
18	岗位实习 II			18.0	432		432										24		
小计					92.0	1820	430	1390	12	14	16	14	24	24	24	24	24	24	
专业拓展领域	专业选修模块																		
	1	建筑水电设备安装与识图	50143B2	2.0	36	18	18		2										
	2	建筑工程资料管理	50016B1	2.0	36	20	16			2									
	3	文明施工及安全管理	50018B2	2.0	32	32	0					2							
选修课小计					6.0	104	70	34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
综合拓展领域	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修8学分					8.0	144	144											
合计					142.0	2810	1019	1791	26	26	21	21	24	24	24	24	24	24	

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；
3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。

2022 级广告艺术设计专业 人才培养方案

广告艺术设计专业代码：550113

执笔人：_____徐磊基 唐伟键_____

教师代表：_____李志刚 王珊霞 张艾琳_____

行业（或企业）代表：_____王金淇_____

专业带头人：_____张宝胜_____

审核人：_____张宝胜_____

一、专业名称及代码：

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725) 印刷业(231)	广告设计师 (4-08-08-08) 装潢美术设计师 (4-08-08-06)	平面设计师	Photoshop 图形图像处理专业处理(专项)、 1+X 界面设计(中级) 职业能力认证、平面设计师证
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725)	广告设计师 (4-08-08-08) 装饰美工(4-07-07-02) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	多媒体设计师	1+X 界面设计(中级) 职业能力认证

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会发展的新时代、新业态、新职业发展需要，具有精益求精的工匠精神和广告艺术设计专业的职业道德素质，掌握计算机与艺术相结合的标志设计、广告设计、包装设计、界面设计、企业形象设计等知识和技术技能，面向厦门及周边区域文化创意设计产业领域的广告设计师、包装设计师、UI设计师等一线职业岗位群，能够从事广告设计、广告策划、图形图像处理、企业形象设计、版面编排设计、界面美化设计、包装设计等工作领域的高素质技

术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）熟悉与本专业相关的法律法规知识和设计伦理，平面设计行业知识产权、专利等国家规范和标准。

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、美学鉴赏与设计发展、流派等美学知识。

（3）掌握从事广告艺术设计领域科学研究、作品设计、技术服务等工作所需的传统文化等知识和其他相关的自然科学知识；

（4）掌握视觉设计基础知识。

（5）掌握广告艺术设计专业的专业知识，如茶叶包装设计、界面设计、VI设计、艺术编排设计等；

- (6) 掌握平面设计、印刷相关的设备、材料等基本知识。
- (7) 了解广告营销、消费者心理、设计视知觉规律等设计知识。
- (8) 了解不同艺术流派与设计风格表现等知识。
- (9) 了解设计与应用、绿色设计、大设计、互联网技术应用等与本专业相关的新材料、新工艺、新方法及发展趋势；

(10) 熟悉设计公司项目管理、设计制作流程与规范等基础知识。

(11) 熟悉电商美工方面的设计流程以及网页相关的基础知识。

(三) 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(2) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和图形图像再设计的能力；

(3) 具有对新知识、新技能的学习和创新能力；

(4) 具有品牌文案、市场调研与分析的能力；

(5) 具有报刊、期刊、商业招贴的设计流程与印刷输出的能力；

(6) 具有包装结构与装潢设计与制作的能力；

(7) 具有字体与标志设计与制作的能力；

(8) 具有 UI 用户调研、交互设计及界面设计的能力；

(9) 具有一定的摄影与视频剪辑能力；

(10) 具有 IP 形象设计以及衍生品设计的能力；

(11) 具有电商美工以及相关电商平台设计的能力；

(12) 具有综合应用专业知识剖析问题和解决问题的能力。

七、课程设置与学时学分安排

(一) 课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论与军事技能、四史教育、职业生涯规划、就业指导、大学生创新创业教育、体育与健康、计算机与现代办公软件应用、心理健康教育、民间艺术、大学语文、沟通与礼仪、中外设计史、闽台文化赏析。

2. 职业技术领域

(1) 专业技能课程

包括：设计基础、设计构成、摄影摄像、设计表现、图形图像处理、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	标志设计	<p>模块一：设计分析与视觉特征</p> <p>项目 1：了解标志的历史沿革，清楚标志的概念和作用。从特点与发展趋势入手，讲解标志设计的流程及设计原则； 任务：学习标志的发展趋势。</p> <p>项目 2：从标志设计中基本的文字标志及图形标志入手，并结合实际案例学习文字标志的设计原则及其方法。掌握标志设计流程中的各个内容。学会区分不同标志的视觉特征。 任务：学习标志设计的工作流程及构成元素</p> <p>模块二：创意分析与设计表现</p> <p>项目 1：从综合类标志入手，全面了解标志的构成元素，清楚标志中各色彩元素特征及设计差异，提高学生对标志设计艺术的鉴赏能力； 任务 1：完成文字标志之“我”的设计； 任务 2：完成电商企业标志的设计</p> <p>项目 2：掌握常用的设计法则与方法，总结设计艺术在标志上的表现，运用创新性思维模式，独立完成不同风格，不同类型的标志设计。 任务 1：完成互联网标志的设计； 任务 2：完成家乡城市旅游类标志的设计。</p>
2	商业广告设计	<p>模块一：广告设计篇</p> <p>任务 1：认识广告； 任务 2：了解广告的传播。</p> <p>模块二：商业广告篇</p> <p>任务 1：认识商业广告；</p>

		<p>任务 2: 了解商业广告;</p> <p>任务 3: 商业海报的设计流程。</p> <p>模块三: 项目案例篇</p> <p>任务 1: 服饰类;</p> <p>任务 2: 食品类;</p> <p>任务 3: 房地产类;</p> <p>任务 4: 汽车广告类;</p> <p>任务 5: 文化体育类;</p> <p>任务 6: 3C 产品类;</p> <p>任务 7: 户外广告类;</p> <p>任务 8: 互联网类。</p>
3	茶叶包装设计	<p>模块一: 包装设计理念及行业洞察</p> <p>项目 1: 了解茶叶包装的概念及其概念拓展, 掌握国内常用包装盒型的结构要求, 了解茶叶包装设计的盒型分类, 并根据产品需求设计合适的尺寸。</p> <p>任务: 学习包装设计的发展历程和趋势</p> <p>项目 2: 了解业内茶叶包装优秀案例, 了解茶叶包装设计的特殊性对产品销售的价值与功能, 了解其他产品的包装设计与现代茶叶包装设计的趋势及新理念。</p> <p>任务: 学习包装设计的文字、图形、色彩三要素</p> <p>模块二: 能力应用</p> <p>项目 1: 熟悉茶叶包装设计的材料, 运用包装设计的方法及色彩美的原则, 进行图形、文字、色彩的综合排版设计。</p> <p>任务: 完成茶叶包装的设计</p> <p>项目 2: 掌握包装设计与产品定位之间的工作方法, 根据不同系列需求设计成套的茶叶包装。</p> <p>任务: 完成茶叶礼盒包装设计</p>
4	IP 形象设计	<p>模块一: IP 形象的概念与设计流程</p> <p>项目 1: IP 形象设计概述</p> <p>任务: 了解 IP 与 IP 形象的区别、IP 形象的定义、概念、背景、种类、意义、目的、原则等内容。</p> <p>项目 2: IP 形象调研及草图创作</p> <p>任务: 优秀案例的调研及分析; 草图绘制; 设计流程、形象创作(手绘稿)</p> <p>项目 3: IP 形象创作工具说明介绍</p> <p>任务: 熟悉并掌握 IP 形象创作的表现手法和风格。</p> <p>项目 4: IP 形象确定及档案(三视图)创作</p> <p>任务: 完善 IP 形象、IP 档案、三视图等创作与设计内容。</p> <p>模块二: 表现形式拓展模块</p> <p>项目: IP 形象延展创作及设计</p> <p>任务: 场景图, 海报、LOGO, 漫画, 贴图、表情包, 样机等内容创作及设计。</p>
5	电商美工	<p>模块一: 课程导入与案例分析</p> <p>项目 1: 用实际优秀美工设计演示进行课程导入。从优秀网店装修入手, 讲述美工的应用性。</p>

		<p>任务：学习网店装修设计基础及工作流程。</p> <p>项目 2：运用实际工作中的案例演示，掌握 Ps 软件的操作技法，归纳电商美工在工作中的重点，以互动的形式探讨同学们对电商美工行业的需求。</p> <p>任务：学习网店装修五大技能。</p> <p>模块二：构图方式与操作输出</p> <p>项目 1：掌握构图的基本原理及表现形式，了解电商平台产品详情的组成，学习不同类目下产品详情制作，展现产品特性，设计出不同风格、不同类目的详情页；</p> <p>任务：完成店招、导航、banner 广告位、详情页的设计。</p> <p>项目 2：掌握不同店铺装修风格的模块尺寸，学习不同类目店铺装修模式，对平台店铺设计出不同风格，不同类目的装修设计。</p> <p>任务 1：完成男装类整体风格的设计；</p> <p>任务 2：完成箱包类整体风格的设计。</p>
6	UI 设计	<p>模块一：UI 的概念及规范</p> <p>项目 1：掌握 UI 设计的基本概念，UI 设计的交互法则及创意方法。</p> <p>任务：学习 UI 设计基础知识和工作流程。</p> <p>项目 2：熟悉不同平台的设计规范，运用 Ps、Ai 等软件，进行的技能 UI 设计方法、原则，UI 设计色彩。</p> <p>任务：学习 UI 设计规范及不同行业的设计风格。</p> <p>模块二：用户需求与界面设计</p> <p>项目 1：熟悉 UI 界面设计的用户需求及定位；掌握用户界面交互的基本法则及风格类型，完成交互原型图的制作。</p> <p>任务：完成美食类 App 移动端界面的设计</p> <p>项目 2：掌握扁平化图标设计的基本方法与原则，能够独立设计风格统一的 App 界面。</p> <p>任务：完成金融类 App 移动端界面的设计</p>

(3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X 证书”	对应证书等级
1+X 界面设计	2	36	1+X 界面设计	中级

3.专业素质拓展课程

包括：型录设计、版式设计、印刷工艺技术、书法艺术、商业插画设计、1+X 界面设计。

4.实践性教学环节

包括：艺术采风、专题设计、岗位实习 I、岗位实习 II。

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	二	1W	26	工艺美术创新实训中心
2	专题设计	四	4W	80	金海豚传媒设计中心
3	岗位实习 I	五	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
4	岗位实习 II	六	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

(二) 学时学分安排

(1) 总学时一般为 2500-2800 学时，学分最小单位为 0.5 ；

(2) 一般课程 18 学时计 1 学分,集中进行的实践教学以每周 1 学分计;“2+1”专业第五学期“岗位实习 I”、所有专业第六学期“岗位实习 II”均按每周 24 学时、每周 1 学分计算。

(3) 公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不低于总学时的 50%。

(4) 周学时原则上不超过 26 学时，周学时及每学期学分安排应相对均衡。

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	17	18	16			67	
实践及机动周	0	2	1	1			4	
考试周	1	1	1	1			4	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I 周					18		18	
岗位实习 II 周						18	18	

毕业鉴定						2	2	
------	--	--	--	--	--	---	---	--

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	546	216	330	16	23
2	505	175	330	17	27
3	439	183	256	18	24
4	378	141	237	16	22
5	432	0	432	18	24
6	432	0	432	18	24
公共选修课	72	72	0		
合计	2804	787	2017		

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识课程	724	35	25%
职业技术技能课程	1796	89	63.5%
专业素质拓展课程	212	12	8.5%
综合素质拓展课程	72	4	3%
合计	2804	140	100%

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、人才培养模式

本专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学的人才培养模式。即：以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等 1+X 证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以“红色革命文化、华侨文化、海洋文化、闽南文化”等地域特色文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前 2 学年进行综合素质培养课程及专业基础技能课程教学；第三学年，进入专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。通过专题设计强化培养学生设计创新能力，在第五、六学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行顶岗实习；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；岗位实习 I 课程要求通过合作企业进行短期实践，达到企业相关职业岗位的基本要求，提升学生适应职业岗位群的各项工作职业素养、职业道德、职业技能以及创造能力。岗位实习 II 实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位，由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，证书获取率保持在 100%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1、校内专任教师基本情况

- ①全部具备室内设计类相关专业大学本科以上学历（含本科）；
- ②具有高校教师资格和本专业领域有关证书；
- ③有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- ④具有扎实的室内设计专业相关理论功底和实践能力；

⑤具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究

⑥教学团队人数按生师比 24: 1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 80%以上。

2、校外兼职教师基本情况

校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的现场经验，对制造行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目，在其建设期间，通过争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式，自建、共建、捐建校内实训教学基地，重新规划和调整原有校内实训场地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，最终建成达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，满足仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性实训基地。

1、校内实训基地

实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室（场地）面积（平方米）	备注	价值
广告设计工作室	全 14 台苹果高端一体机、多媒体 1 套、激光打印设备	50	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	20 万元
印刷工艺工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等等。	75	承担教实践基地、校企合作、接收商业项目	16 万
星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	80	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	30 万元

2、校外实训基地

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

类型	序号	企业名称	授权书签订日期	所属专业
共享 实训 基地	1	江西婺源校外写生基地	2019.07.13	广告艺术设计
	2	厦门九毅科技有限公司	2018.09.10	广告艺术设计
	3	厦门市 3D 打印共享平台	2017.11.06	广告艺术设计
	4	厦门次悟文化传媒有限公司	2021.03.20	广告艺术设计
	5	厦门帛亿科技有限公司	2021.03.25	广告艺术设计
	6	厦门速创意信息科技有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
	7	厦门哈库獾品牌策划有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
	8	厦门筑恒艺行设计服务有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
	9	厦门西木社信息科技有限公司	2019.03.27	广告艺术设计
	10	厦门鲸鸽文化传媒有限公司	2019.05.02	广告艺术设计
	11	厦门也正文化传媒有限公司	2019.11.10	广告艺术设计
	12	厦门市视觉景观雕塑有限公司	2019.12.09	广告艺术设计
	13	永春县德衍雕塑艺术工作室	2019.09.09	广告艺术设计
	14	厦门总全设计装饰工程有限公司	2018.06.03	广告艺术设计
	15	厦门海中燕文化传播有限公司	2018.02.05	广告艺术设计
	16	厦门堇见艺术设计有限公司	2018.05.20	广告艺术设计
	17	厦门挚扬文化传播有限公司	2016.08.02	广告艺术设计
	18	厦门大汉腾飞营销策划有限公司	2016.05.18	广告艺术设计

19	厦门大格局广告有限公司	2016.05.19	广告艺术设计
----	-------------	------------	--------

（三）教学资源

1.教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业已经出版教材《商业广告设计》《图形创意》《包装设计》《Photoshop 入门与提高》《版式设计》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2.图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

（2）建立专业电子阅览室和电子读物室。

3.数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&v

		mode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&v mode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&v mode=list
4	专业自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&v mode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&v mode=list
6	设计在线.中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/

（五）质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教学能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

1.专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

2.学生成绩评价采取多元形式：

（1）目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

（2）阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。

将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

(3) 多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等;还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(4) 校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：140 学分
- 4、其他：建议在校期间获取和专业相关的职业资格证书一本。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 界面设计	中级	腾讯云计算（北京） 有限责任公司	每年 6 月、11 月	选考
photoshop 图形图	高级	人社部	每年 6 月、12 月	必考

像专业处理（专项）				
Illustrator 图形图像处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月、12 月	选考
CorelDRAW 图形图像处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月、12 月	选考

后记：修订说明

（1）我院于 2022 年初开始组织专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面的交流。通过交流发现问题，并提出解决问题的办法和一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来 2021 级专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重实践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

（2）本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。

课程设置与教学计划进程表（广告艺术设计）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期								
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								教学与实践周数								
								16周	17周	18周	16周	18周	18周			
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18		3							
	2*	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2							
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想	10022B20	3.0	54	36	18	3								
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0									
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1								
	7*	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1								
	8*	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9					1				
	9*	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9				1					
	10*	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
	11*	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2							
	12*	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1								
	13*	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1							
	14*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2						
	15*	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2							
	16*	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2								
	17*	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26					2				
	18*	中外设计史	50035A20	2.0	32	20	12	2								
	19*	闽南文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16						3			
小计				35.0	724	351	373	12	10	3	6	0	0	0	0	
专业技术技能领域	专业基础知识模块															
	1	设计基础	50027B10	7.0	128	36	92	8								
	2	设计构成	50028B10	3.0	51	20	31		3							
	3	摄影摄像	50302B11	2.0	36	16	20				2					
	4	设计表现	50046B10	3.0	51	20	31				3					
	5	图形图像处理	50444B21	3.0	48	18	30	3								
	6	计算机辅助设计 I	50421B20	3.0	51	20	31		3							
	7	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	72	24	48				4					
	品牌设计岗位技能模块															
	8*	标志设计	50428B20	3.0	51	20	31		3							
	9*	商业广告设计	50407B10	4.0	72	24	48				4					
	10*	茶叶包装设计	50415B20	4.0	72	24	48					6				
	数字传媒设计岗位技能模块															
	11*	IP形象设计	50444B20	4.0	68	10	58		4							
	12*	电商美工	50427B20	4.0	72	24	48				4					
	13*	UI设计	50430B20	3.0	54	10	44					4				
	专业综合能力训练模块															
14	艺术采风	50032B20	2.0	26	0	26		1w								
15	专题设计	50045B20	4.0	80	38	42					4w					
16	岗位实习 I	10021C21	18.0	432	0	432							24			
17	岗位实习 II	10021C22	18.0	432	0	432								24		
小计				89.0	1796	304	1492	11	13	17	10	24	24	24	24	
专业拓展领域	专业选修模块-1															
	1	型录设计	50410B10	2.0	36	10	26			2						
	2	版式设计	50429B20	2.0	34	10	24			2						
	3	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	10	26				2					
	专业选修模块-2															
	4	书法艺术	50022B10	2.0	36	10	26					3				
5	商业插画设计	50024B10	2.0	34	10	24			2							
6	1+X 界面设计	50023B20	2.0	36	10	26					3					
选修课小计				12.0	212.0	60.0	152.0	0	4	4	6	6	6	6	6	
综合拓展领域	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分															
	小计				4.0	72	72	0								
合计				140.0	2804	787	2017	23	27	24	22	24	24	24	24	

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。

2022 级建设工程管理专业 人才培养方案

专业代码：440502

执笔人：_____ 吕爽 _____

专业教师代表：_____ 肖明霞 蔡晓灵 张济强 _____

行业（或企业）代表：_____ 叶加建 徐芙蓉 _____

专业带头人：_____ 吕爽 _____

审核人：_____ 张宝胜 _____

一、专业名称及代码

专业名称： 建设工程项目管理

专业代码： 440502

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生或具备同等学力。

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	专业名称(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类(44)	建设工程管理类(4405)	建设工程项目管理(440502)	建筑业(E)	土木建筑工程技术人员(2-02-21-03)	建设工程项目管理	CAD证书, 二级注册建造师, 一级注册建造师

五、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应建筑行业发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向建筑行业中的中、小、微企业施工管理职业群，能够从事现场施工管理、建设工程项目管理的文件编审、工程招投标与合同管理、工程资料管理等工作的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格要求

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 -2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 -2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 熟悉常用建筑材料名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面的知识。

(4) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识。

(5) 掌握建筑工程施工工艺知识。

(6) 熟悉 BIM 建模知识。

(7) 熟悉项目管理原理，掌握建设工程项目管理知识。

(8) 掌握工程施工组织设计知识。

(9) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识。

(10) 熟悉建筑市场相关法律法规知识，熟悉建筑工程招投标级合同管理知识。

(11) 掌握测量布线规则及数据处理知识。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有建筑图纸的识读、绘制和参与图纸会审的能力。

(4) 具有编制建筑施工组织设计的能力。

(5) 具有本专业新技术、新材料、新工艺、新设备的消化、吸收和应用的基本能力。

(6) 具备建设工程项目管理文件和成本分析报告的能力，并可以获取该领域内的认证证书。

(7) 具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

(8) 能够参与企业基层组织管理和施工项目管理工作。

(9) 具备较强的抗压能力和毅力，有上进心，责任心，做事认真、细致、有条理，对企业具有一定的忠诚度。

七、课程设置与学时学分安排

(一) 课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，军事理论与军事技能，四史教育，职业生涯规划，就业指导，大学生创新创业教育，体育与健康 I、II，心理健康教育 I、II，民间艺术，计算机与现代办公软件应用，大学语文，高等数学，沟通与礼仪训练，建设工程法律法规。

2. 职业技术能力领域

(1) 专业技能课程

房屋建筑学，工程制图，建筑 CAD，建筑识图与构造，工程测量，建筑材料，工程力学，建筑工程质量验收，建筑工程施工技术，施工组织设计，市政工程施工技术，工程招投标与合同管理，建设工程项目管理，工程计量与计价。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	建筑工程施工技术	1、掌握建筑工程管理现场施工技术并能够应用技术对工程现场进行管控； 2、能够正确识读建筑图和结构图； 3、掌握建筑工程基本施工技术和质量控制点。
2	施工组织设计	1、能够进行工程施工的准备工作； 2、能够编制施工调查报告和开工报告； 3、能够进行施工方案的选择与确定； 4、能够根据具体工程的情况，进行施工进度安排和调整； 5、能够根据具体工程的情况，进行施工场地平面布置； 6、能够根据具体工程的情况，进行劳动力、材料、机械设备等生产资源的配置； 7、能够根据具体工程的情况，编制单位工程的施工组织设计； 8、能够编制施工质量、进度、安全技术组织措施。
3	建筑工程招标投标与合同管理	1、了解建筑市场体系和有形建筑市场的特点、作用，掌握招标投标相关机构的职责，以及招标、投标代理机构的职责； 2、掌握招标、投标的分类、方式、程序，熟悉招标、投标的含义，熟悉与工程招标、投标有关的主要法律法规； 3、掌握工程施工招标的条件、程序及相关规定，学会工程招标的方法以及招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容； 4、学会工程施工投标的程序、环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，以及投标报价的技巧及编制方法； 5、掌握合同及工程承包合同的类型、特征、含义及FIDIC土木工程施工合同条件的主要条款，理解合同法的基本原则，学会合同订立的方法及合同履行过程中的权利义务；

		6、掌握工程索赔的特点，学会合同履行过程中索赔处理的方法及技巧。
4	建设工程质量验收	1、能够对检验批、分项工程、分部工程、单位工程的工程实体进行验收； 2、会填写施工现场施工质量检查记录表、检验批质量验收记录表、分项工程质量验收记录表、分部（子分部）工程质量验收记录表； 3、会填写单位（子单位）工程质量验收记录表，以及质量控制资料核查、安全和主要使用功能核查、观感质量验收记录表格的填写。
5	建设工程项目管理	1、掌握建设工程项目管理的基本知识； 2、掌握建设工程项目管理工作流程； 3、掌握建设工程项目中三管三控一协调的主要内容； 4、学会用项目管理中三管三控一协调进行项目模拟管理，做好成本，安全和进度的核心控制。

(3) 课证融通课程

序号	课证融通课程	主要教学内容与要求
1	建筑 CAD	1、AutoCAD 的基础命令操作； 2、平面图形绘图； 3、三维图形绘图 4、图形的输入输出与打印
2	工程测量	1、测量基础知识； 2、水准测量； 3、角度测量； 4、全站仪操作； 5、GPS 测量； 6、控制测量。

3. 专业素质拓展领域

包括：房地产中介与营销，装配式施工技术 etc。

4. 实践性教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	工程制图实训	第一学期	2 周	30	制图室
2	工程测量实训	第二学期	4 周	48	校内
3	建筑 CAD	第二学期	2 周	48	机房
4	建设工程招投标实训	第三学期	1 周	28	多媒体教室
5	建设工程项目管理沙盘实训	第四学期	2	56	沙盘实训室
6	岗位实习	第五、六 学期	36 周	864	校外实训基地

5. 其他

(二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	16			104	
实践及机动周							0	
复习考试周	1	2	2	2			7	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I 周					18		18	
岗位实习 II 周						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	19	20	20	18	18	20		

分学期课程学时学分统计表

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	614	316	298	16	26
2	468	195	273	18	26
3	378	197	181	18	21
4	342	147	195	16	21
5	432	0	432	18	24
6	432	0	432	18	24
公选课	144	144	0		
合计	2810	999	1811		

各教学领域课程学时学分统计表（分专业）

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识 领域	742	36	25.35%
职业技术技能领域	1820	92	64.79%
专业素质拓展领域	104	6	4.23%
综合素质拓展领域	144	8	5.63%
合计	2810	142	

（三）课程与教学计划进程表分专业（见附件）

八、人才培养模式

本专业采用以“项目为导向，任务为驱动，课证赛融合”的人才培养模式。即：开展以“名师工作室”为引领的工作室化教学，以建筑工程项目为导向的教学工作，结合实际工作项目，以真实案例作为载体，实际工作过程作为依托，开展特色授课及实训环节。打破传统的教材分类局限，结合实际工作中企业需求岗位技能要求，设置考证课、职业技能大赛课。课程实践，采用任务驱动、项目导向的教学模式，着重培养学生的实践能力，解决实际工作问题的能力，让项目进课堂，构建基于工作过程系统化的课程体系。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

1、校内专任教师基本情况

①具备建筑工程类专业大学本科以上学历（含本科）；

②具备独立开发基于工作工程课程能力；

③建筑专业群教学团队教师数按生师比 18：1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师【具备相关专业职（执）业资格证书或企业经历】的比例达到 80%以上。

2、校外兼职教师基本情况

校外（企业）兼职教师责任心强、技术能力强、关爱学生、道德高尚，并熟悉建筑行业 and 建筑发展趋势，具有丰富的现场施工与管理经验和精湛的专业实践能力以及教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合福建省内建筑工程产业，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。本专业群现有校内实训室四间，分别是工程（手工）制图室、建筑材料检测综合试验室、项目管理沙盘实训室和一间计算机综合集训机房（中望 CAD+广联达 BIM+海迈造价软件）和一个测量仪器仓储室。

校外实训基地：

1、选择厦门市政府或企业为建筑专业建设的综合实训中心；

2、引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化；

3、鉴于建筑行业的特殊性，企业现场施工场所一般不接待参观或者见习，我们与建筑企业合作主要是安排第五学期的顶岗实习。目前主要合作企业有厦门建发监理有限公司、厦门立坤建设发展有限公司等三十余家建筑企业。

（三）教学资源

1、教材选用要求

（1）近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材。

（2）所选教材适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，能及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。

2、图书文献配备要求

按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的建筑类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	筑龙网	https://www.zhulong.com/
2	建筑中国网	http://www.archina.com/index.php
3	鲁班路	http://www.lubanlu.com/
4	建设建设工程项目管理 信息网	http://www.cecn.gov.cn/
5	智慧树	https://www.zhihuishu.com/

（四）质量管理

各专业课程分阶段进行评价。

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这

些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本专业的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，重视学生的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。

校企合作评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、专业毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：142 学分
- 4、职业资格证书要求：至少获得下表所列专业资格证 1 本证书

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
CAD 绘图员	高级	福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	每年 6、12 月	二选一
1+X 证书	中级	福建金创利信息科技发展股份有限公司	每年 6、12 月	
工程测量员证	四级	福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	每年 6、12 月	选考

后记：修订说明

本专业群在深入调研了福建地区建筑企业人才需求及标准基础上，充分借鉴国内高等职业教育专业群人才培养建设先进理念和做法，总结我院过去人才培养模式改革和经验，经过由企业专家、一线工程师和专业骨干教师组成的专业委员会多次讨论，结合专业群内各专业 2021 级人才培养方案而制定完成。

课程设置与教学计划进程表（建设工程管理）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期								
						理论	实践	教学与实践周数								
								一	二	三	四	五	六			
16	18	18	16	18	18											
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18		3							
	2*	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2							
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18	3								
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0	1								
	5*	军事理论与军事训练	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1								
	7*	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1								
	8*	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1					
	9*	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9			1						
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2							
	12*	心理健康教育I	10019A21	1.0	18	9	9	1								
	13*	心理健康教育II	10019A24	1.0	18	9	9		1							
	14*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2						
	15	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2							
	16	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2								
	17	高等数学	10014A10	3.0	54	48	6	3								
	18	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26					2				
	19	建设工程法律法规	50020B20	2.0	32	16	16					2				
		小计		36.0	747	375	367	14	10	3	5	0	0	0		
职业技术技能领域	专业基础知识模块															
	1	房屋建筑学	50113B10	4.0	64	32	32	4								
	2	工程制图	50003B10	4.0	64	32	32	4								
	3	建筑CAD	50005B30	4.0	72	24	48		4							
	4	工程测量	50004B10	4.0	72	24	48		4							
	5	建筑材料	50001B10	4.0	64	32	32	4								
	7	建筑识图与构造	50005B10	4.0	72	36	36		4							
	8	工程力学	50002C10	2.0	36	18	18		2							
	施工岗位技能模块-1															
	9*	建筑工程质量验收	50017B10	4.0	72	36	36			4						
	10*	建筑施工施工技术	50009B10	4.0	72	36	36			4						
	11*	施工组织设计	50010B10	4.0	64	32	32				4					
	12	市政工程施工技术	50005B2	2.0	32	16	16				2					
	管理岗位技能模块-2															
	13*	工程招投标与合同管理	50013B10	4.0	72	36	36			4						
	14	工程计量与计价	50011B10	4.0	72	24	48			4						
	15*	建设工程项目管理	50014B10	4.0	64	32	32				4					
	专业综合能力训练模块															
16	综合实训	50042C20	4.0	64	0	64				4						
17	岗位实习 I			18.0	432	432						24				
18	岗位实习 II			18.0	432	432							24			
		小计		92.0	1820	410	1410	12	14	16	14	24	24	24		
专业选修模块	专业选修模块-1															
	1	建筑节能设备安装与识图	50143B20	2.0	36	18	18		2							
	2	建筑节能材料管理	50016B10	2.0	36	20	16			2						
	3	文明施工及安全管理	50018B20	2.0	32	32	0				2					
		专业选修小计		6.0	104	76	28	2	2	2	2	2	2	2		
综合素修模块	第二学期至第四学期在全院任选选修课中至少选修8学分															
		小计		8.0	144	144										
		合计		142.0	2810	999	1811	26	26	21	21	24	24	24		

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。

2022 级建筑室内设计专业 人才培养方案

专业代码：440106

执笔人： _____ 江镇 _____

教师代表： 庄伟平 _____ 严贤钊 _____ 朱致弘 _____

行业（或企业）代表： _____ 娄纪强 _____

专业带头人： _____ 李娜 _____

审核人： _____ 李敏勇 _____

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	专业名称（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	建筑室内设计（440106）	建筑装饰、装修和其他建筑业（E50）	室内装饰设计人员（2-10-07-06）	建筑设计	Photoshop 图形图像处理专业处理（专项）、3ds Max 制作员证、AUTOCAD 计算机辅助设计专项职业能力证书、1+X 室内设计职业技能证书（初、中级）
				陈列展示设计人员（2-10-07-07）		

五、培养目标

培养具有社会主义核心价值观、理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备深厚传统文化素养，掌握系统的艺术设计方法，具有原创设计能力，服务区域经济中小微企业，能在建筑室内设计行业中胜任建设工程项目管理、材料组织与

设计、装饰工程定额预算、建筑法律法规、施工组织与设计家等岗位，具有可持续发展与创新创业能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立艺术立足时代、扎根人民、深入生活的正确艺术创作观；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有一定的审美和“海洋文化、华侨文化、闽台文化、嘉庚精神”（三文化一精神）为基本的人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神等职业素养；

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

6. 具有健康的体魄、健康的心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

7. 具有良好的语言、文字表达能力、团队合作能力和沟通能力；

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

3. 掌握美学基础知识，如传统美术、地方民俗、中外设计史等知识；

4. 掌握建筑室内设计基础理论和基本知识；

5. 掌握建筑室内设计的原则及方法；

6. 掌握创意创新思维方法，涵盖设计理念所包含的范围及创新思维方法；

7. 掌握家装设计、工装设计的基本理论知识；

8. 掌握材料的基本特性与使用场合相关的基本知识；

9. 掌握园林景观设计的的基本理论知识、设计原则与方法；

10. 人体工程学、装饰工程预决算等专业相关的基础知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 掌握专业相关的造型、草图、效果图、施工图设计表现能力；
3. 具备制图识图能力，并根据项目设计需求，提出创意设计解决方案、初步设计方案、设计沟通、设计方案改进、设计方案深化能力；
4. 熟练运用计算机及 Cad、3DMax、Sketchup、PHOTOSHOP 等软件，并具备根据方案设计要求使用软件进行设计深化的能力；
5. 具备根据方案设计完成材料组织与设计、装饰工程预决算等的基本能力；
6. 充分运用建筑装饰材料与施工方法、节能环保技术完成室内装修设计项目；
7. 通过施工平面图、效果图，完成家装、工装、园林景观设计项目造价预算等；
8. 能够使用 BIM 进行方案设计的图纸深化，具备新材料新技术的应用能力；
9. 具备使用美学基础知识，对设计方案进行内涵升华、撰写设计文案的能力；
10. 具备将闽南地方民俗融入设计方案，及运用“三文化一精神”进行设计方案创作的能力。

七、课程设置与学时学分安排

（一）课程设置

本专业课程体系设置，按照底层共享、中层独立、高层互选的体系设置模式，对学生进行一专多能化的综合性高素质人才培养。

1. 职业素养与基础知识领域（底层共享课程）

包括基本素质平台课程：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军事技能、四史教育、职业生涯规划、就业指导、大学生创新创业教育、体育与健康 I、体育与健康 II、心理健康教育 I、心理健康教育 II、民间艺术、计算机与现代办公软件应用、大学语文、沟通与礼仪训练、中外设计史、闽台文化赏析。

基本能力平台课程：设计基础、设计构成、摄影摄像、设计表现、计算机辅助设计 I、图形图像处理等。

2. 职业技术能力领域（中层独立的专业核心课程）

实践性教学环节

建筑室内设计

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	室内空间设计	<p>模块一：岗位认知 住宅空间设计基础理论知识 1.1 了解室内空间设计概念； 1.2 了解室内空间设计发展进程及未来发展趋势； 1.3 掌握室内空间设计原则与方法； 1.4 掌握室内空间设计流程。</p> <p>模块二：岗位操作能力 项目一：刚需小户型住宅空间设计 明晰刚需小户型的设计要点，在有限的空间中，设计出合理的空间布置，能够独立绘制小户型空间整套施工图。 任务1：根据刚需小户型的特点，设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p> <p>模块三：岗位深化能力 项目二：平层四房两厅住宅空间设计 明晰平层四房两厅的室内空间的设计要点，能够独立绘制平层四房两厅整套施工图。 任务1：根据平层四房两厅户型的特点，设计合理的户型平面图和效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p> <p>模块四：专项设计能力提升 项目三：办公空间设计 明晰办公空间的设计要点，能够独立绘制整套办公空间设计图纸。 任务1：根据办公空间设计的特点，设计合理的办公空间平面图和效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p> <p>项目四：餐饮空间设计 明晰餐饮空间的设计要点，能够独立绘制整套餐饮空间设计图纸。 任务1：根据餐饮空间设计的特点，设计合理的餐饮空间平面图和效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p>

2	园林景观 设计	<p>模块一：岗位认知 理论部分（园林景观设计的概念与原则） 明晰园林景观设计的概念与原则，了解园林景观设计的基本概念、园林景观设计的原则园林景观设计的沿革和发展。</p> <p>模块二：岗位操作能力 项目一：居民小区景观设计项目设计 明晰居民小区景观设计要点，根据居民小区景观设计主体需求和定位的不同，设计出有创意的居民小区景观设计，并能够独立完成居民小区景观设计整套效果图。 任务1：根据居民小区景观设计特点，结合居民活动的需求，合理的设计相关功能小品。 任务2：根据平面图和效果图，进行景观绿植及小品搭配。 任务3：根据小区景观设计方案，进行施工图纸绘制。</p> <p>模块三：岗位能力提升 项目二：公共空间景观设计 明晰公共空间景观设计要点，根据公共空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的公共空间景观，并能够合作完成公共空间景观完整方案。 任务1：根据公共空间景观设计特点，结合公共空间的需求，合理的设计相关功能空间景观。 任务2：根据平面图和效果图，进行景观绿植及小品搭配。 任务3：根据公共景观设计方案，进行施工图纸绘制。</p>
3	制图规范 与标准	<p>模块一：岗位认知 制图规范与标准基础识图与施工图纸规范 1.1 通过整套施工图纸学习，让学生了解识图基础知识以及施工图纸的图纸类型及制图规范。 1.2 通过图层、布局等软件知识学习，锻炼学生施工图纸绘制能力。</p> <p>模块二：岗位操作能力 项目一：家装客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制 任务1：通过对客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制，学生能掌握套房各区域平立面图及剖面图绘制设计的方式和方法。 任务2：学生能熟练掌握套房各区域平立面图及剖面图的绘制，完成相关练习。熟悉掌握人体工程学与室内设计相关知识，并运用到平立面图绘制当中。掌握深化施工图设计的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p> <p>模块三：岗位深化能力 项目二：园林景观施工图的实例绘制 任务1：园林景观整套平面图、立面图及剖面图的绘制和深化与图纸的导出。 任务2：通过学习，学生能熟练掌握设置绘图单位、图层。运用图层关系、比例关系进行施工图的绘制与深化。掌握绘制施工图的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p>

4	建筑初步	<p>模块一：岗位认知 掌握人体工程学的基础知识</p> <p>1.1通过对建筑初步的讲解,让学生对建筑的含义和属性、建筑历史、建筑设计有一完整而系统的认识,使初学室内设计的学生把握住专业的学习方向。</p> <p>1.2通过前期理论基础知识学习,掌握最基本的建筑室内外表现技法,经过多组结合设计的作业练习过程,最后达到自己动手进行简单的设计课题,为以后的室内设计打好基础,做好准备。</p> <p>模块二：岗位操作能力 项目一：掌握人体工程学在家装设计当中的应用</p> <p>任务1:通过艺术造型基础训练及建筑形态设计基础训练,使学生逐步入门,通过学习建筑方案设计的基本步骤、内容和方法,初步学会分析和解决功能与形式、空间与形态的基本问题,培养学生初步掌握小型建筑方案设计的创造能力,以有一定质量保证的整齐的水平,进入室内设计专业的专业课程学习中去。</p> <p>任务2:熟悉空间表现的线透视画法,熟悉物象造型规律的方法,熟悉室内外环境的组合关系,熟悉透视关系在建筑速写中的地位和作用,熟悉建筑的应用形式。</p> <p>教学内容及要求: 通过讲课和反复的作业练习,从掌握最基本的图纸表达方法开始,经过多组结合设计的作业的练习过程,最后达到自己动手进行简单的设计课题。</p> <p>模块三：岗位能力提升 项目二：掌握人体工程学在商业空间设计当中的应用</p> <p>任务1:掌握建筑设计的表现技巧和实际运用能力,培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的意识,培养学生持之以恒的品格与创作能力。。</p> <p>任务2:根据学习学生能够根据不同的环境掌握不同的工具的材料使用技巧。能够结合实际建筑进行表现。</p> <p>教学内容及要求: 通过学习,学生能掌握人体工程学在商业室内设计当中的运用,进行室内空间的平立面设计,并对所设计作品的尺寸进行详细标注。</p>
5	材料组织与设计	<p>模块一：岗位认知 装饰材料与施工工艺的基础知识学习 掌握室内装饰基础部分所用的装饰材料的分类与施工工艺。</p> <p>1.1按阶段性教学,室内装修施工流程,案例教学等方法与形式,用图片与文字等形式讲解装饰材料与施工工艺的要点。</p> <p>1.2根据教学进度阶段性布置作业,加强直观认知。</p> <p>模块二：市场调研装饰材料 根据市场情况调研室内装饰材料与性能、特点和用途,掌握装饰材料的运用。</p> <p>2.1根据市场调研情况完成调研总结 ppt 上交,意在重视市场信</p>

		<p>息，强化对装饰材料的直观认知。</p> <p>模块三：岗位能力提升</p> <p>项目一：分区域材料与施工工艺实践学习</p> <p>任务 1：地面工程</p> <p>1.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握地面工程材料的分类。</p> <p>1.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握地面工程的施工工艺。</p> <p>1.3 通过实际项目演练，学生能够掌握地面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。</p> <p>任务 2：吊顶工程</p> <p>2.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握吊顶工程材料的分类。</p> <p>2.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握吊顶工程的施工工艺。</p> <p>2.3 通过实际项目演练，学生能够掌握吊顶工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。</p> <p>任务 3：墙面工程</p> <p>3.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握墙面工程材料的分类。</p> <p>3.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握墙面工程的施工工艺。</p> <p>3.3 通过实际项目演练，学生能够掌握墙面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。</p> <p>任务 4：后期配套工程</p> <p>4.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本掌握后期配套工程材料的分类。</p> <p>4.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握后期配套工程的施工工艺。</p> <p>4.3 通过实际项目演练，学生能够掌握后期配套工程所需材料与施工工艺流程的知识。</p>
6	BIM 室内设计	<p>模块一：岗位认知</p> <p>BIM 室内设计基础知识与 BIM 建模软件的认识</p> <p>1.1 熟悉 BIM 建模常用软件及类型；</p> <p>1.2 掌握建筑项目文件的创建。</p> <p>能够运用 Revit 软件创建新的建筑项目。</p> <p>模块二：岗位操作能力</p> <p>项目一：Revit 住宅空间模型的建立</p> <p>任务 1：了解模型创建的基本流程；</p> <p>任务 2：了解纸各构件的属性参数；</p> <p>任务 3：熟悉属性编辑，添加或修改模型实体的属性值和参数；</p> <p>任务 4：掌握图纸各构件的模型创建方法。</p> <p>能够运用 Revit 软件对建筑施工图创建模型；能对模型的属性参数</p>

		进行编辑和管理。 模块三：岗位能力提升 项目二：Revit 综合应用 任务 1：熟悉各构件的属性特征； 任务 2：掌握综合建模的方法； 任务 3：完成模型的渲染输出。 能够独立完成室内模型的建立及渲染。
--	--	---

(3)课证融通（“1+X 证书”未试点专业可不填写,直接删除）

课程名称	学分	总学时	对应“1+X 证书”	对应证书等级
1+X 室内设计	2	36	1+X 室内设计职业技能等级证书	中级

3.专业素质拓展课程（高层互选）

包括：1+X 室内设计、装饰工程预决算、人体工程学、书法艺术、公共艺术设计、展示设计。

通过高层互选的专业素质拓展课程，各专业学生，可以互相选择自己感兴趣的非本专业课程，拓展学生的专业能力与方向。

4.实践性教学环节

(3) 建筑室内设计专业

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	第二学期	1W	26	外出艺术采风
2	专题设计 1	第四学期	4W	42	精技设计制作实训中心
3	岗位实习 I	第五学期	18w	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
4	岗位实习 II	第六学期	18w	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

5.其他

(二) 学时学分安排

学时安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	16	18	16	0	0	66	
实践及机动周	0	3	1	1	1		6	
考试周	1	1	1	1	1		5	

入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					18		18	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	19	20	20	18	20	20	117	

分学期课时统计表（分专业）

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	586	242	344	16	25
2	485	173	312	18	26
3	458	189	269	18	25
4	346	149	197	16	20
5	440	8	432	18	24
6	432	0	432	18	24
公共选修课	72	72	0		
合计	2819	833	1986		

各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识领域	764	37	26.24%
职业技术能力领域	1775	88	62.41%
专业素质拓展领域	208	12	8.51%
综合素质拓展领域	72	4	2.83%
合计	2819	141	100.00%

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、人才培养模式

建筑室内设计专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学人才培养模式。

以名师工作室为引领，以建筑室内专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域建筑室内设计产业的行业标准和岗位要求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展室内设计等 1+X 证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研建筑室内设计相关企业对人才的培养规格要求，分析建筑室内设计类岗位能力、职业能力以及建筑室内设计产业现状和发展趋势，以“海洋文化、华侨文化、闽台文化、嘉庚精神”（三文化一精神）等地域特色文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来建筑室内设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计专业群中，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前 2 学年进行综合素质培养课程及室内艺术设计基础技能课程教学；第三学年，进入建筑室内设计校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。通过专题设计+做中学业内竞赛，强化培养学生设计创新能力，在第六学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行岗位实习Ⅱ；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；2+1 做中学-企业实践根据课程要求通过合作企业进行短期实践。岗位实习Ⅱ环节实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位。岗位实习Ⅱ将由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，允许学生在建筑室内设计领域内跨专业考证，证书获取率保持在 100%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1、校内专任教师基本情况

- ①全部具备室内设计类相关专业大学本科以上学历（含本科）；
- ②具有高校教师资格和本专业领域有关证书；
- ③有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- ④具有扎实的室内设计专业相关理论功底和实践能力；
- ⑤具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究

⑥教学团队人数按生师比 24: 1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 80%以上。

2、校外兼职教师基本情况

校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的现场经验，对制造行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省级创意设计专业群项目建设目标和资源，借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深度融合湖里文创园区、沙坡尾海洋文化创意港、软件二、三期等区域创意设计产业链，尤以就近融入软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

校内实训基地

序号	实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室（场地）面积（平方米）	备注	价值
1	泛钛室内设计工作室	电脑 18 台、打印机 2 台、投影仪等	50	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	20 万元
2	装饰材料展厅	市场上各种常见装饰材料	80	了解常见装饰材料	12 万元
3	施工工艺展厅	热熔机、水管剪、五金组合套装、电钻、水平尺、角磨机等	150	完成实训成果、施工图及答辩	12 万元

校外实训基地：选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生岗位实习 II 任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

校外实训基地	承担相关课程
厦门总全装饰设计有限公司	商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与

	标准、软装与陈设设计
厦门港龙装饰集团	居住空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计
厦门玖兆联合设计机构	商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计
厦门宇格设计工程有限公司	居住空间设计、商业空间设计、材料组织与设计、软装与陈设设计

(三) 教学资源

1.教材及图书

(1) 选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

(2) 所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

(3) 所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。已经出版教材《住宅空间设计》《手绘效果图表现》，《商业空间设计》《建筑装饰材料与构造》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2.图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

3.数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?p

		ath=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业群自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线. 中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/
10	幸福空间(台湾)	https://hhh.com.tw
11	建E室内设计网	www.justeasy.cn
12	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
13	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/

（四）质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教学能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

1. 专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

2. 学生成绩评价采取多元形式：

（1）目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

（2）阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

(3) 多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等;还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(4) 校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：

建筑室内设计专业：138

- 4、职业资格证书或技能等级证书要求

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 室内设计	中级	中国室内装饰协会	每年6月、11月	选考
Autocad 计算机辅助专业设计（专项）	无	人社部	每年6月、12月	必选 （三选一）
photoshop 图形图像处理专业处理（专项）	无	人社部	每年6月、12月	
BIM 计算机辅助专业设计（专项）	无		每年6月、12月	

后记：修订说明

(1) 我院于 2022 年初开始组织专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面的交流。通过交流发现问题，并提出解决问题的办法和一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来 2021 级专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重实践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

(2) 本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。

课程设置与教学计划进程表（建筑室内设计）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注				
						理论	实践	教学与实践周数										
								一	二	三	四	五	六					
								16周	18周	18周	16周	18周	18周					
职业培养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3										
	2*	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4									
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18	3										
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0											
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w										
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1										
	7*	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1										
	8*	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1							
	9*	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9				1							
	10*	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2										
	11*	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2									
	12*	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1										
	13*	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9		1									
	14*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2								
	15	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2									
	16	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2										
	17	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26				2							
	18	中外设计史	50035A20	2.0	36	20	16	2										
	19	舞台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16					3					1-12周授课	
小计				37.0	764	369	395	15	9	3	6	0	0					
职业技术技能领域	专业基础知识模块																	
	1	设计基础		7.0	128	36	92	8									3-18周授课	
	2	设计构成	50029B10	3.0	51	24	27		3									
	3	摄影摄像	50302B11	2.0	36	16	20				3						1-12周授课	
	4	设计表现	50046B10	3.0	51	16	35		3									
	5	计算机辅助设计 I	50421B20	3.0	51	24	27		3								CAD	
	6	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	24	44		4								SU, ES, 酷	
	7	图形图像处理	50444B21	3.0	54	10	44				3							
	设计制图岗位技能模块-1							0										
	3*	建筑初步	50109B21	2.0	36	16	20				2							
	4*	材料组织与设计	51302B10	3.0	54	18	36				3							
	5*	制图规范与标准	51301B10	3.0	48	18	30					4					1-12周授课	
	方案设计岗位技能模块-2																	
	6*	室内空间设计	50407B10	6.0	108	36	72				6							
7*	园林景观设计	50414B20	4.0	72	36	36				4								
8*	BIM室内设计	50434B20	3.0	48	20	28					4					1-12周授课		
专业综合能力训练模块																		
9	艺术采风	50032B20	2.0	26	0	26		1W									周课时28	
10	专题设计 I	50045B20	4.0	80	38	42				4W							13-16周授课周	
11	岗位实习 I	10017C30	18.0	432	0	432							24					
12	岗位实习 II	10021C22	18.0	432	0	432								24				
小计				88.0	1775	332	1443	8	13	18	11	24	24					
专业拓展领域	专业选修模块-1																	
	1	1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	10	26				3						1-12周授课	
	2	装饰工程预决算	50160B10	2.0	36	10	26			2								
	3	人体工程学	50104B20	2.0	32	10	22	2										
专业选修模块-2																		
1	书法艺术	50030B20	2.0	34	10	24		2									1-12周授课	
2	公共艺术设计	50023B10	2.0	34	10	24		2										
3	软装设计	50133B20	2.0	36	10	26				2								
选修课小计				12.0	208	60	148	2	4	4	3	0	0					
综合拓展领域	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分			4.0	72	72												
	小计																	
合计				141.0	2819	833	1986	25	26	25	20	24	24					

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；

3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。

2022 级室内艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550114

执笔人：_____江镇_____

教师代表：张霞云 李燕真 刘金

行业（或企业）代表：_____黄进发_____

专业带头人：_____李敏勇_____

审核人：_____李敏勇_____

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	专业名称(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	室内艺术设计(550114)	建筑装饰、装修和其他建筑业(E50)	室内装饰设计人员(2-10-07-06)	艺术设计	Photoshop 图形图像专业处理(专项)、3ds Max 制作员证、AUTOCAD 计算机辅助设计专项职业能力证书、1+X 室内设计职业技能证书(初、中级)
				陈列展示设计人员(2-10-07-07)		

五、培养目标

培养具有社会主义核心价值观、理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备深厚传统文化素养，掌握系统的艺术设计方法，具有原创设计能力，服务区域经济中小微企业，能在室内艺术设计行业中胜任家装空间设计、工装空间设计、陈列展示设计、软装设计、设计工程制图等岗位，具有可持续发展与创新创业能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立艺术立足时代、扎根人民、深入生活的正确艺术创作观；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有一定的审美和“海洋文化、华侨文化、闽台文化、嘉庚精神”（三文化一精神）为基本的人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神等职业素养；

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

6. 具有健康的体魄、健康的心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

7. 具有良好的语言、文字表达能力、团队合作能力和沟通能力；

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

3. 掌握美学基础知识，如传统工艺美术、地方民俗、中外设计史知识；

4. 掌握室内艺术设计基础理论和基本知识；

5. 掌握室内艺术设计的原则及方法；

6. 掌握创新思维方法，涵盖设计理念所包含的范围及创新思维方法；

7. 掌握家装设计、工装设计的基本理论知识；

8. 掌握材料的基本特性与使用场合相关的基本知识；

9. 掌握软装设计的基本理论知识、设计原则与方法；

10. 人体工程学、装饰工程预决算等专业相关的基础知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 掌握专业相关的造型、草图、效果图、施工图设计表现能力；

3. 具备制图识图能力，并根据项目设计需求，提出创意设计方、初步设计方、设计沟通、设计方改进、设计方深化能力；

4. 熟练运用计算机及 Cad、3DMax、Sketchup、PHOTOSHOP 等软件，并具备根据方案设计要求使用软件进行设计深化的能力；

5. 具备根据方案设计完成材料组织与设计、装饰工程预决算等的基本能力；

6. 能够充分运用建筑装饰材料与施工方法、节能环保技术完成室内装修设计项目；

7. 能够通过施工平面图、效果图，完成家装、工装、软装设计项目造价预算等；

8. 具备新材料新技术的应用能力；

9. 具备使用美学基础知识，对设计方案进行内涵升华、撰写设计文案的能力；

10. 具备将闽南地方民俗融入设计方案，及运用“三文化一精神”进行设计方案创作的能力。

七、课程设置与学时学分安排

（一）课程设置

本专业课程体系设置，按照底层共享、中层独立、高层互选的体系设置模式，对学生进行一专多能化的综合性高素质人才培养。

1. 职业素养与基础知识领域（底层共享课程）

包括基本素质平台课程：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军事技能、四史教育、职业生涯规划、就业指导、大学生创新创业教育、体育与健康 I、体育与健康 II、心理健康教育 I、心理健康教育 II、民间艺术、计算机与现代办公软件应用、大学语文、沟通与礼仪训练、中外设计史、闽台文化赏析。

基本能力平台课程：设计基础、设计构成、摄影摄像、设计表现、计算机辅助设计 I、图形图像处理等。

2. 职业技术能力领域（中层独立的专业核心课程）

实践性教学环节

室内艺术设计

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
----	--------	-----------

1	居住空间设计	<p>模块一：岗位认知 住宅空间设计基础理论知识 1.1 了解住宅空间设计概念； 1.2 了解住宅空间设计发展进程及未来发展趋势； 1.3 掌握住宅空间设计原则与方法； 1.4 掌握住宅空间设计流程。</p> <p>模块二：岗位操作能力 项目一：刚需小户型住宅空间设计 明晰刚需小户型的设计要点，在有限的空间中，设计出合理的空间布置，能够独立绘制小户型空间整套施工图。 任务1：根据刚需小户型的特点，设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p> <p>模块三：岗位深化能力 项目二：平层四房两厅住宅空间设计 明晰平层四房两厅的室内空间的设计要点，能够独立绘制平层四房两厅整套施工图。 任务1：根据平层四房两厅户型的特点，设计合理的户型平面图和效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p> <p>模块四：专项设计能力 项目三：别墅住宅空间设计 明晰别墅室内空间的设计要点，能够团队协作完成空间整套施工图。 任务1：根据别墅户型的特点，设计合理的别墅户型平面图和效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p>
2	商业空间的设计	<p>模块一：岗位认知 商业空间设计基础理论知识 1.1 了解商业空间设计概念； 1.2 了解商业空间设计发展进程及未来发展趋势； 1.3 掌握商业空间设计原则与方法； 1.4 掌握商业空间设计流程。</p> <p>模块二：岗位操作能力 项目一：商业空间的设计 明晰商业空间的设计要点，能够独立绘制整套商业空间图纸。 任务1：根据商业空间的特点，设计出符合消费者心理和人流流动线的商业空间平面图，同时制作出有创意的效果图。 任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。 任务3：深化立面图。</p> <p>项目二：办公空间设计</p>

		<p>明晰办公空间的设计要点，能够独立绘制整套办公空间设计图纸。</p> <p>任务1：根据办公空间设计的特点，设计合理的办公空间平面图和效果图。</p> <p>任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>任务3：深化立面图。</p> <p>项目三：餐饮空间设计</p> <p>明晰餐饮空间的设计要点，能够独立绘制整套餐饮空间设计图纸。</p> <p>任务1：根据餐饮空间设计的特点，设计合理的餐饮空间平面图和效果图。</p> <p>任务2：根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。</p> <p>任务3：深化立面图。</p>
3	制图规范与标准	<p>模块一：岗位认知</p> <p>制图规范与标准 基础识图与施工图纸规范</p> <p>1. 通过整套施工图纸学习，让学生了解识图基础知识以及施工图纸的图纸类型及制图规范。</p> <p>2. 通过图层、布局等软件知识学习，锻炼学生施工图纸绘制能力。</p> <p>模块二：岗位操作能力</p> <p>项目一：单身公寓客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制</p> <p>任务1：通过对客餐厅区域平立面图及剖面图的绘制，学生能掌握套房各区域平立面图及剖面图绘制设计的方式和方法。</p> <p>任务2：学生能熟悉掌握套房各区域平立面图及剖面图的绘制，完成相关练习。熟悉掌握人体工程学与室内设计相关知识，并运用到平立面图绘制当中。掌握深化施工图设计的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p> <p>模块三：岗位深化能力</p> <p>项目二：套房施工图的实例绘制</p> <p>任务1：套房整套平面图、立面图及剖面图的绘制和深化与图纸的导出。</p> <p>任务2：通过学习，学生能熟悉掌握设置绘图单位、图层。运用图层关系、比例关系进行施工图的绘制与深化。掌握绘制施工图的方法和技巧，养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p>
4	软装与陈设设计	<p>模块一：岗位认知</p> <p>理论部分（室内软装饰设计的概念与原则）</p> <p>明晰室内软装饰设计的概念与原则，了解室内软装饰设计的基本概念、室内软装饰设计的原则、室内软装饰设计的沿革和发展。</p> <p>模块二：岗位操作能力</p> <p>项目一：家居空间软装饰设计</p> <p>明晰家居空间软装饰设计要点，根据家居空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的家居空间软装饰，并能够独立完成家居空间软装饰整套效果图。</p> <p>任务1：根据家居空间软装饰设计特点，结合家居空间的需求，</p>

		<p>合理的设计相关功能空间软装饰设计。 任务 2: 根据平面图和硬装效果图, 进行家居软装搭配。 任务 3: 根据空间软装搭配进行方案摆场图纸绘制。</p> <p>模块三: 岗位能力提升 项目二: 公共空间软装饰设计 明晰公共空间软装饰设计要点, 根据公共空间的主体需求和定位的不同, 设计出有创意的公共空间软装饰, 并能够独立完成公共空间软装饰完整方案。 任务 1: 根据公共空间软装饰设计特点, 结合公共空间的需求, 合理的设计相关功能空间软装饰设计。 任务 2: 根据平面图和硬装效果图, 进行公共空间软装搭配。 任务 3: 根据空间软装搭配进行方案摆场图纸绘制。</p>
5	材料组织与设计	<p>模块一: 岗位认知 装饰材料与施工工艺的基础知识学习 掌握室内装饰基础部分所用的装饰材料的分类与施工工艺。 1.1 按阶段性教学, 室内装修施工流程, 案例教学等方法与形式, 用图片与文字等形式讲解装饰材料与施工工艺的要点。 1.2 根据教学进度阶段性布置作业, 加强直观认知。</p> <p>模块二: 市场调研装饰材料 根据市场情况调研室内装饰材料与性能、特点和用途, 掌握装饰材料的运用。 2.1 根据市场调研情况完成调研总结 ppt 上交, 意在重视市场信息, 强化对装饰材料的直观认知。</p> <p>模块三: 岗位能力提升 项目一: 分区域材料与施工工艺实践学习 任务 1: 地面工程 1.1 结合实际项目方案设计, 对方案进行拆项材料及施工工艺讲解, 学生通过学习能够基本掌握地面工程材料的分类。 1.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练, 学生能够掌握地面工程的施工工艺。 1.3 通过实际项目演练, 学生能够掌握地面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。 任务 2: 吊顶工程 2.1 结合实际项目方案设计, 对方案进行拆项材料及施工工艺讲解, 学生通过学习能够基本掌握吊顶工程材料的分类。 2.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练, 学生能够掌握吊顶工程的施工工艺。 2.3 通过实际项目演练, 学生能够掌握吊顶工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。 任务 3: 墙面工程 3.1 结合实际项目方案设计, 对方案进行拆项材料及施工工艺讲解, 学生通过学习能够基本掌握墙面工程材料的分类。 3.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练, 学生能够掌握墙面工程的施工工艺。</p>

		<p>3.3 通过实际项目演练，学生能够掌握墙面工程所配套的材料与施工工艺流程的知识。</p> <p>任务 4：后期配套工程</p> <p>4.1 结合实际项目方案设计，对方案进行拆项材料及施工工艺讲解，学生通过学习能够基本后期配套工程材料的分类。</p> <p>4.2 结合对实际项目方案施工图纸的分析及强化训练，学生能够掌握后期配套工程的施工工艺。</p> <p>4.3 通过实际项目演练，学生能够掌握后期配套工程所需材料与施工工艺流程的知识。</p>
6	建筑初步	<p>模块一：岗位认知 掌握人体工程学的基础知识</p> <p>1.1 通过对建筑初步的讲解，让学生对建筑的含义和属性、建筑历史、建筑设计有一完整而系统的认识，使初学室内设计的学生把握住专业的学习方向。</p> <p>1.2 通过前期理论基础知识学习，掌握最基本的建筑室内外表现技法，经过多组结合设计的作业练习过程，最后达到自己动手进行简单的设计课题，为以后的室内设计打好基础，做好准备。</p> <p>模块二：岗位操作能力 项目一：掌握人体工程学在家装设计当中的应用</p> <p>任务1：通过艺术造型基础训练及建筑形态设计基础训练，使学生逐步入门，通过学习建筑方案设计的基本步骤、内容和方法，初步学会分析和解决功能与形式、空间与形态的基本问题，培养学生初步掌握小型建筑方案设计的创造能力，以有一定质量保证的整齐的水平，进入室内设计专业的专业课程学习中去。</p> <p>任务2：熟悉空间表现的线透视画法，熟悉物象造型规律的方法，熟悉室内外环境的组合关系，熟悉透视关系在建筑速写中的地位和作用，熟悉建筑的应用形式。</p> <p>教学内容及要求： 通过讲课和反复的作业练习，从掌握最基本的图纸表达方法开始，经过多组结合设计的作业的练习过程，最后达到自己动手进行简单的设计课题。</p> <p>模块三：岗位能力提升 项目二：掌握人体工程学在商业空间设计当中的应用</p> <p>任务1：掌握建筑设计的表现技巧和实际运用能力，培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的意识，培养学生持之以恒的品格与创作能力。。</p> <p>任务2：根据学习学生能够根据不同的环境掌握不同的工具的材料使用技巧。能够结合实际建筑进行表现。</p> <p>教学内容及要求： 通过学习，学生能掌握人体工程学在商业室内设计当中运用，进行室内空间的平立面设计，对所设计作品的尺寸进行详细标注。</p>

(3)课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X证书”	对应证书等级
------	----	-----	-----------	--------

1+X 室内设计	2	36	1+X 室内设计职业技能等级证书	中级
----------	---	----	------------------	----

3.专业素质拓展课程（高层互选）

包括：1+X 室内设计、装饰工程预决算、人体工程学、书法艺术、公共艺术设计、展示设计。

通过高层互选的专业素质拓展课程，各专业学生，可以互相选择自己感兴趣的非本专业课程，拓展学生的专业能力与方向。

4.实践性教学环节

（3）室内艺术设计专业

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	第二学期	1W	26	外出艺术采风
2	专题设计 1	第四学期	4W	42	精技设计制作实训中心
3	岗位实习 I	第五学期	18w	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
4	岗位实习 II	第六学期	18w	432	金海豚传媒设计中心

5.其他

（二）学时学分安排

学时安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	16	18	16	0	0	66	
实践及机动周	0	3	1	1	1		6	
复习考试周	1	1	1	1	1		5	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					18		18	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	19	20	20	18	20	20	117	

分学期课时统计表（分专业）

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	586	242	344	16	25
2	485	173	312	18	26
3	458	189	269	18	25
4	346	149	197	16	20
5	440	8	432	18	24
6	432	0	432	18	24
公共选修课	72	72	0		
合计	2819	833	1986		

各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识领域	764	37	26.24%
职业技术能力领域	1775	88	62.41%
专业素质拓展领域	208	12	8.51%
综合素质拓展领域	72	4	2.83%
合计	2819	141	100.00%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

室内艺术设计专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学人才培养模式。

以名师工作室为引领，以室内设计专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域室内艺术设计产业的行业标准和岗位要求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展室内设计等1+X证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研室内艺术设计相关企业对人才的培养规格要求，分析室内艺术设计类岗位能力、职业能力以及室内艺术设计产业现状和发展趋势，以“海洋文化、华侨文化、闽台文化、嘉庚精神”（三文化一精神）等地域特色文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来室内艺术设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计专业群中，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前2学年进行综合素质培养课程及室内艺术设计基础技能课程教学；第三学年，进入室内艺术设计校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。通过专题设计+做中学业内竞赛，强化培养学生设计创新能力，在第六学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行岗位实习Ⅱ；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；2+1做中学-企业实践根据课程要求通过合作企业进行短期实践。岗位实习Ⅱ环节实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位。岗位实习Ⅱ将由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，允许学生在室内艺术设计领域内跨专业考证，证书获取率保持在100%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1、校内专任教师基本情况

- ①全部具备室内设计类相关专业大学本科以上学历（含本科）；
- ②具有高校教师资格和本专业领域有关证书；
- ③有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- ④具有扎实的室内设计专业相关理论功底和实践能力；
- ⑤具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究
- ⑥教学团队人数按生师比24:1以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到80%以上。

2、校外兼职教师基本情况

校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的现场经验，对制造行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省级创意设计专业群项目建设目标和资源，借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合湖里文创园区、沙坡尾海洋文化创意港、软件二、三期等区域创意设计产业链，尤以就近融入软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

校内实训基地

序号	实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室(场地)面积(平方米)	备注	价值
1	泛钛室内设计工作室	电脑 18 台、打印机 2 台、投影仪等	50	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	20 万元
2	装饰材料展厅	市场上各种常见装饰材料	80	了解常见装饰材料	12 万元
3	施工工艺展厅	热熔机、水管剪、五金组合套装、电钻、水平尺、角磨机等	150	完成实训成果、施工图及答辩	12 万元

校外实训基地：选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生岗位实习Ⅱ任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

校外实训基地	承担相关课程
厦门总全装饰设计有限公司	商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计
厦门港龙装饰集团	居住空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计
厦门玖兆联合设计机构	商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、软装与陈设设计
厦门宇格设计工程有限公司	居住空间设计、商业空间设计、材料组织与设

（三）教学资源

1.教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。已经出版教材《住宅空间设计》《手绘效果图表现》，《商业空间设计》《建筑装饰材料与构造》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2.图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

（2）建立专业电子阅览室和电子读物室。

3.数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业群自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线.中国	http://www.dolcn.com/

7	设计家(台湾)	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/
10	幸福空间(台湾)	https://hhh.com.tw
11	建E室内设计网	www.justeasy.cn
12	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
13	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/

(四) 质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教學能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

1. 专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

2. 学生成绩评价采取多元形式：

(1) 目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

(2) 阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

(3) 多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(4) 校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工

学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：

室内艺术设计专业 138

- 4、职业资格证书或技能等级证书要求

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 室内设计	中级	中国室内装饰协会	每年 6 月、11 月	选考
Autocad 计算机辅助专业设计（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	必选 （三选一）
photoshop 图形图像处理专业处理（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	
BIM 计算机辅助专业设计（专项）	无		每年 6 月、12 月	

后记：修订说明

（1）我院于 2022 年初开始组织专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面的交流。通过交流发现问题，并提出解决问题的办法和一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来 2021 级专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重实践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

（2）本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。

课程设置与教学计划进程表（室内艺术设计）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注				
						理论	实践	教学与实践周数										
								一	二	三	四	五	六					
								16周	18周	18周	16周	18周	18周					
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3										
	2*	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	4.0	72	36	36		4									
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18	3										
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	40	40	0											
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w										
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1										
	7*	职业生涯规划	10005A10	1.0	18	9	9	1										
	8*	就业指导	10006A10	1.0	18	9	9				1							
	9*	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9				1							
	10*	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2										
	11*	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36	2										
	12*	心理健康教育 I	10019A21	1.0	18	9	9	1										
	13*	心理健康教育 II	10019A24	1.0	18	9	9	1										
	14*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2								
	15	计算机与现代办公软件应用	10008C30	2.0	36	12	24		2									
	16	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2										
	17	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26				2							
	18	中外设计史	50035A20	2.0	36	20	16	2										
	19	烟台文化赏析	50051A20	2.0	36	20	16					3					1-12周授课	
小计				37.0	764	369	395	15	9	3	6	0	0					
专业技术技能领域	专业基础知识模块																	
	1	设计基础		7.0	128	36	92	8									3-18周授课	
	2	设计构成	50029B10	3.0	51	24	27	3										
	3	摄影摄像	50302B11	2.0	36	16	20				3						1-12周授课	
	4	设计表现	50046B10	3.0	51	16	35	3										
	5	计算机辅助设计 I	50421B20	3.0	51	24	27	3									CAD	
	6	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	24	44	4									SU, ES, 酷家乐	
	7	图形图像处理	50444B21	3.0	54	10	44				3							
	设计制图岗位技能模块-1																	
	3*	建筑初步	50109B21	2.0	36	16	20				2							
	4*	材料与构造	51302B10	3.0	54	18	36				3							
	5*	制图规范与标准	51301B10	3.0	48	18	30					4					1-12周授课	
	方案设计岗位技能模块-2																	
	6*	居住空间设计	50152B10	6.0	108	36	72				6							
7*	商业空间设计	50147B20	4.0	72	36	36				4								
8*	软装与陈设设计	50433B20	3.0	48	20	28					4					1-12周授课		
专业综合能力训练模块																		
9	艺术采风	50032B20	2.0	26	0	26				1w							周课时26	
10	专题设计1	50045B20	4.0	80	38	42					4w						13-16周授课 周	
11	岗位实习 I	10017C30	18.0	432	0	432								24				
12	岗位实习 II	10021C22	18.0	432	0	432									24			
小计				88.0	1775	332	1443	8	13	18	11	24	24					
专业拓展领域	专业选修模块-1																	
	1	1+X 室内设计	50022B20	2.0	36	10	26				3						1-12周授课	
	2	装饰工程预算	50160B10	2.0	36	10	26				2							
	3	人体工程学	50104B20	2.0	32	10	22	2										
	专业选修模块-2																	
	1	书法艺术	50030B20	2.0	34	10	24				2							
	2	展示设计	50154B20	2.0	36	10	26				2							
3	公共艺术设计	50023B10	2.0	34	10	24				2								
选修课小计				12.0	208	60	148	2	4	4	3	0	0					
综合实践	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分			4.0	72	72												
合计				141.0	2819	833	1986	25	26	25	20	24	24					

- 1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；
3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。

厦门兴才职业技术学院公共选修课管理办法（修订）

厦兴教[2011]9号

公共选修课是我校人才培养方案的重要组成部分，是完善知识结构，培训学生可持续发展能力、提高学生综合素质的重要环节。为充分利用我校教学资源，为学生提供数量充足、具有特色的高质量公共选修课程，规范我校选修课的管理，提高选修课的质量，特制定本办法。

一、课程设置要求

（一）课程设置的原理

- 1、有利于学生了解人类最基本的知识领域和思维方法；
- 2、有利于培养大学生的人文精神、科学精神、创新意识和实践能力；
- 3、有利于引导学生了解学科前沿和新成果、新趋势、新信息；
- 4、有利于培养大学生的文化艺术素质；
- 5、有利于培养大学生良好的心理和身体素质。

（二）课程开设的类型和要求

1、公共选修课主要包括人文素质类课程、新兴与交叉学科类课程、通用技能类课程，以及拓宽专业知识面、反映科研成果、反映本学科的最新发展成就、介绍学科前沿、跟踪本学科的高新技术等方面的系列专题讲座等。

2、选修课教学环节应包括课堂讲授、实践(实验)、课外阅读及习题等几个部分，应为学生提供参考资料目录，提出必要的课外动手操作要求和课外阅读量。

3、开出的选修课必须有教学大纲、讲义(教案)及可供选用的教材或相关参考资料；有实践内容的课程应具有相应的教学设施等基本条件。

4、各开课单位应鼓励有条件的教师开设全校性选修课，并形成系列，供全校学生修读；并通过课程建设努力提高全校性选修课的教学质量，力争使开设的课程能代表本开泉单位的最高水平。

5、为便于学生选修和教务处排课，选修课教学周期一般为一个学期，每周授课2学时，单门课程总学时数不应超过36学时。有些选修课也可以只讲授半个学期（8-10个教学周）。提倡开设专题系列讲座课，即由一名教师牵头主讲，并组织其他有关教师参加，轮流讲授。

二、开课程序

1、每学期第十五周，教务处组织各开课单位通过教务管理系统报送各开课单位下一个学期的公共选修课开设计划（包括本单位开设的全校性选修课目录及课程信息）。开课计划由教师本人申报，填写《厦门兴才职业技术学院公共选修课申报表》，同时附上该课程教学大纲、课程简介、使用教材，经开课单位负责人批准，报教务处审核。

2、公共选修课的教师任课资格由教务处确认。原则上，开设的选修课程内容应与任课老师的专业或教研领域相符，多名教师申请开设同一课程时，专业教师优先。

3、任课教师在申报课程时应注明开课时间及限选人数，教务处根据教师要求和课程数量对申报课程进行调整并反馈给教师，提出更改意见。

4、教务处审核各开课单位报送的开课计划后统一向全院学生公布公共选修课目录及选修课课程介绍。

三、学生选课原则及程序

（一）选课原则

1、选修课是教学计划的重要内容之一，学生在毕业前须修满教学计划规定的公共选修课学分 8 学分。公共选修课在学校开出的公共选修课目录中任选。

2、学生须认真阅读课程简介，同一类课程只能选一门，每生每学期最多只能选修 2 门公共选修课，列入本专业教学计划的课程不能作为全校公共选修课选修。选课一般安排在第二至第五学期选读。

3、从 2011 级起，学生必须选修一门心理健康课程（第一学年）和一门体育类课程（第二学年）。

4、所选课程与排定的必修课时间冲突时，必须退、改选其他课程。

5、学生未办理正常的选课手续，擅自听课或参加考试者，其考核成绩不予承认。

6、学生在校期间可免费修读 5 门选修课程（10 学分），从第 6 门起按课程学分收取修读费用。

（二）选课程序

1、每学期期末由教务处在教务系统公布下一个学期公选课的开课情况，包括课程简介、教师简介、限选人数及上课时间、地点等内容，并通知各二级学院组织学生报名。

2、学生进入教务系统按规定选修课程。

3、选修人数不足 30 人的课程将予以停开。已选报不开课课程的学生可以在教务处发通知后一周内重选其他选修课。

5、选课名单一经确定，学生不得随意退选、改选或增选课程。个别确需变动者，应在开课后一周内到教务处申请办理有关手续，教务处可根据实际情况作适当调整，并通知开课教师。

四、教学组织及管理

1、选修课的教学要求与必修课相同。开课单位与教务处共同负责选修课的质量监控，发现教学问题应及时处理，切实整改。

2、公共选修课每学期原则上从第 2 至 3 周开始上课，授课时间可安排在正常教学时间，也可安排在晚上、课外活动时间或双休日。

3、各开课单位应该及时把本单位开设课程的教学大纲上报教务处，教务处上网公布，以使学生了解课程的主要内容及教学目的。任课老师须于开课前一上交选修课教学进度表。

4、任课教师应严格按教学大纲要求制定教学进度表，认真备课，确保教学时数，完成教学计划，不得随意删减教学内容或降低教学要求。

5、任课教师应严格执行教学规范，不得无故停课和随意调课。

6、因选修课来自各专业的学生，管理比较复杂，因此要求任课教师严格进行教学管理，认真做好教学过程的纪律考勤，教务处指定专人负责日常教学秩序管理，并不定期组织抽查。学生请假必须凭请假条和有关证明事先办理请假手续。

五、课程考核与成绩记载

1、选修课程都必须进行考核，课程考核需在期末停课复习前一周随堂进行，考核方式一般不予限制，可以采取开卷、大作业、小论文、专题设计、调查报告等方式进行考核，具体考核方式由开课教师在授课计划中拟定。课程综合考核成绩不及格者，不予补考，学生可在下一学期申请重新选课。

2、考核结束后，任课教师应及时批卷，确定学生的学业成绩，并在考后一周上报成绩（含平时成绩）。

六、教材使用

全校性选修课由任课教师提供教材和教参目录，学生自行选购，不得强迫学生购买教材。

七、本办法未尽事宜另行规定，由教务处负责解释。

厦门兴才职业技术学院

2011年7月11日

厦门兴才职业技术学院学分认定与转换管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 为满足学生多样化学习和发展需求，鼓励学生自主学习和提升个人综合职业素养，根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《教育部关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》（教改〔2016〕3号）文件精神，结合学校实际情况，特制定本管理办法。

第二条 学分认定是指学生获得学校认可课程、学习成果或个人成长经历，可认定为一定的学分。学分转换是指被认定的学分，可以转换为人才培养方案内要求修读的课程（思想政治类课程除外）学分及成绩。

第三条 学分认定与转换遵照“有利于学生个人成才成长，以学生为中心，坚持实质等效、规范有序”的原则进行，为学生提供校内外学习成果转换，学历教育与非学历教育学习成果转换的立交桥。

第二章 学分认定与转换范围

第四条 学分认定与转换范围是学生获得的课程、学习成果或个人的成长经历。根据是否具有明确的学分或学时规定，可分为课程类与非课程类。

第五条 课程类学习成果主要有：

- （一）学生在本校跨专业修读并考核合格的课程；
- （二）学生在学校认可的在线平台修读并考核合格的课程；
- （三）学生在校参加专本衔接学习并考核合格的课程；
- （四）学生在校参加二级学院组织与专业相关的实践教学；
- （五）学校认可的其他课程。

第六条 非课程类学习成果主要有：

- （一）资格证书类：包括外语类等级证书、计算机类等级证书、普通话水平测试等级证书、职业技能证书、从业资格证书、执业资格证书等；
- （二）技能竞赛类：包括专业、文化、艺术、体育等方面比赛和竞赛活动；
- （三）创新创业类：包括创新创业竞赛、创新创业训练、创新创业实践活动；

（四）学术论文类：包括学术论文、调查报告、文学作品、读书心得、参加学术报告讲座等；

（五）发明创造类：包括科技发明、实用设计、商标设计、专利设计、科技制作等；

（六）实践活动类：包括学校统一组织公益劳动、社团活动、社会调查、社会考察、学校宣传、“三下乡”社会实践活动、青年志愿者实践活动等；

（七）工作履历、荣誉类：包括教学信息员、各级各类学生干部开展各项工作、学生承担学校认可的工作任务、校外社会工作履历。

（八）学生取得学校认可的其他非课程类学习成果。

第七条 非课程类学习成果若涉及署名单位，署名单位必须为“厦门兴才职业技术学院”。

第三章 学分认定与转换标准

第八条 学生已修读并考核合格的课程有明确学分的，课程学分直接予以认定；没有学分但有明确学时的，按学校人才培养方案中学时与学分的对应关系，折算为相应的学分。

第九条 学生获得的非课程类学习成果，按《厦门兴才职业技术学院学分认定与转换标准》（见附表）进行认定与转换，成果学分认定与转换标准根据教育教学实际情况进行动态调整。

第十条 同一学年同一项目不同等级的，以获得最高级别的奖项认定，不重复计算。

第十一条 学生取得的成果经认定后，进行学分累计，用于转换少于或等于该学分的课程。

第十二条 学生若取得选修学分已符合毕业要求，可以用超出的选修学分的双倍转换非核心课程学分。

第十三条 学生在校期间，转换的必修课程总额不得超过所在专业人才培养方案中规定的必修课学分的 50%，其中不宜超过 30%该专业核心课程学分。

第四章 学分认定与转换的程序

第十四条 课程类学分认定：专本衔接的课程由继续教育中心提供课程学时学分证明，由教务处认定。其他课程由组织单位提供课程实施方案，由教务处认定。

第十五条 非课程类学分认定由各类考试、竞赛、活动的组织单位提供证明，由教务处进行认定。

第十六条 本规定之外的其它特殊情况(如创业成功者，对社会对国家作出杰出贡献者等)可直接向教务处申请，由教务处组织相关专家进行审核认定，必要时由学校教学工作委员会认定。

第十七条 学校每学年期末通过教务系统进行一次学分的认定与转换，其中超出的选修学分折算为必修学分只在学生毕业前进行线下认定。符合学分转换办法的课程，学生可免修、免考，该门课程考核成绩根据认定情况记为“免修”。

第十八条 其他未提及的但与本办法精神一致的项目或证书可由本人申请，经审批后转换相关课程学分。

第五章 附则

第十九条 为保证学分认定与转换的严肃性、真实性、公正性，学分认定与转换的相关证明材料必须真实可靠，凡弄虚作假者，取消所获得的相关学分，并以作弊论处；因管理不严，造成违规认定的，学校将视情况轻重追究相关当事人责任。

第二十条 本办法未尽事宜，学校授权教务处组织相关部门讨论研究，提出合理性意见，经学校主管领导审批后实施。

第二十一条 本办法由学校授权教务处负责解释，自发布之日起执行。其他有关文件规定与本规定不一致的，以本规定为准。

附表：厦门兴才职业技术学院学分认定与转换标准

一、课程类学习成果学分认定及转换标准

编号	课程	学分认定	转换课程	审核部
A0101	本校跨专业课程	该课程学分	任意课程	教务处
A0201	专本衔接核心课程	该课程学分	任意课程	继续教

A0202	专本衔接校考课程	该课程学分	选修课程	
A0301	在线平台课程	该课程学分	选修课程	教务处
A0401	与本专业相关实践教学	18 学时 1 学分	依课程性质转	二级学
A0501	其他学校认定课程	18 学时 1 学分	依课程性质转	教务处

二、非课程类学分认定及转换标准

(一) 资格证书类

1、大学英语四、六级考试(编号: B0101)

项目	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
大学英语四级考试	成绩达 425 以上	4	任意课程	教务处
大学英语六级考试	成绩达 425 以上	6	任意课程	

说明：大学英语四六级成绩可申请《大学英语》或《综合英语》免修免考，已申请英语课程免考的就不能再申请转换其它课程学分。

2、计算机等级考试(编号: B0102)

项目	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
计算机二级考试	证书	4	任意课程	继续教育中心
计算机三级考试		6	任意课程	

3、普通话水平测试(编号: B0103)

项目	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
二级乙等	证书	2	任意课程	继续教育中心
二级甲等		4	任意课程	
一级乙等		6	任意课程	
一级甲等		8	任意课程	

4、职业技能考试、从业职业资格证考试(编号: B0104)

项目	等级	成果形	转换学	转换课程类	审核部
职业技能考试	高级	证书	6-8	任意课程	继续教育中心
	中级		4-6		
	初级		1-2		
专项职业能力考核	3				
从(执)业职业资格证书			4-8		

说明：（1）以上证书可申请与证书相近课程免修免考，已申请免修免考的证书就不能再申请转换其他课程学分；（2）职业技能考试学分按参加技能培训课时情况进行认定。

5、机动车驾驶证认定 2 学分，学分转换课程为选修课，编号为 B0105

（二）技能竞赛类

1、学科、专业技能竞赛(编号：B0201)

级别	等级	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
国家级	一等奖	证书 文件	30	任意课程	教务处
	二等奖		20		
	三等奖		15		
	优秀奖或参赛		10		
省部级	一等奖		15		
	二等奖		8		
	三等奖		6		
	优秀奖或参赛		4		
市级	一等奖		8		
	二等奖		6		
	三等奖		4		
	优秀奖		2		
校级	一等奖		3		
	二等奖		2		

	三等奖		1		
--	-----	--	---	--	--

2、文体类技能竞赛(编号: B0202)

级别	等级	成果形式	转换学分	转换课程类别	审核部门
国家级	一等奖	证书 文件	25	任意课程	学生处 团委
	二等奖		20		
	三等奖		15		
	优秀奖或参赛		7		
省部级	一等奖		10		
	二等奖		6		
	三等奖		4		
	优秀奖或参赛		2		
市级	一等奖		6		
	二等奖		4		
	三等奖		2		
	优秀奖		1		
校级	一等奖		3		
	二等奖		2		
	三等奖		1		

(三) 创新创业类

1、创新创业实践类(编号: B0301)

(1) 学生自主创办注册的公司, 入驻兴才智谷, 正常运营达 6 个月, 吸纳大学生就业人数(按缴交社医保算)在 3 人以上的公司, 项目组给予 6 个学分, 根据股权结构进行分值分配, 可转换任意课程学分;

(2) 其他入驻兴才智谷的团队, 正常运营达 6 个月, 月盈利平均在两万以上, 负责人计 4 个学分, 成员每人认定 2 个学分, 可转换任意课程学分。

(3) 学生在外创办企业并取得营业执照或年营业额超过 100 万，认定 4 学分，可转换任意课程学分。

2、创新创业竞赛类(编号：B0302)

级别	等级	成果形式	转换学分	转换课程	审核部门
国家级	一等奖	证书 文件	28	任意课程	融创处
	二等奖		18		
	三等奖		12		
	参赛		8		
省部级	一等奖		12		
	二等奖		8		
	三等奖		6		
	参赛		2		
市级	一等奖		8		
	二等奖		6		
	三等奖		4		
	参赛		2		
校级	一等奖		3		
	二等奖		2		
	三等奖		1		

3、创新创业训练类(编号：B0303)

项目	级别	成果形式	转换学分		转换课程类别	审核部门
			负责人	组员		
创新创业项目	国家级	自主开发的新 技术、新产品、 论文、专著	10	5	任意 课程	融创处
	省部级		6	3		
	市级		4	2		

	校级		2	1		
参与教师科研项目	国家级	立项、 结题材料		4		
	省部级			2		
	校级			1		

(四) 学术论文类

编号	项目	类别	转换学分		成果形式	转换课程类别	审核部门
			独立完成	团队			
B0401	论文	核心期刊	12	12	论文	任意课程	教务处
		一般期刊	6	6			
B0402	文章、调查报告	2000 字以上	2	2	文章、报告	选修课	
B0403	专著或文学作品	5 万字以上	8	8	专著	任意课程	
		2 万字以上	4	4	封面		
B0404	读书心得	2000 字以上	1		心得体会	选修课	
B0405	学术讲座	国际学术会议	4		3000 字 心得体会 会		
		国内学术会议	2				
		校级学术讲座	1				

说明：项目读书心得（编号 B0404）学分认定对象只限于顶岗实习期间的学生。

(五) 发明创造类

编号	项目	类别	转换学分		成果形式	转换课程类别	审核部门
			第一成果人	非第一成果人			
B0501	专利	国家发明专利	30	15	证书	任意课程	融创处
		实用新型专利	10	5			
		外观设计专利	10	5			

		软件著作权	10	5		
B0502	科技 成果	国家级	40	20	证书 文件	
		省部级	30	15		
		市级	15	8		
B0503	科技制作	小发明、小制作	4	2	实物	

(六) 实践活动类

编号	项目	类别	成果形式	学分认	转换课程类	审核部
B0601	参军	光荣退役	退役证	4	选修课	学生处 团委
B0602	三下乡 社会实 践	国家级优秀团队、先进	证书 文件	10	任意课程	
		省级优秀团队、先进个		8		
		校级优秀团队、先进个		2	选修课	
		参加累计一周或满 30		1	选修课	
B0603	志愿服	参加累计一周或满 30	团委证明	1	选修课	
B0604	社团 活动	社团成员每年评为优	2	1	选修课	
		社团成员每年评为合				

(七) 工作经历、荣誉类

编号	项目	类别	成果形式	学分认	转换课程类	审核部	
B0701	教学信息 员	学年评定“优秀”	证书 文件	3	选修课	教务处	
		学年评定“良”		2			
		学年评定“合格”		1			
B0702	校、院级学 生干部	学年评定“优秀”	文件	3		选修课	学生处 团委
		学年评定“合格”	证书	2			
B0703	辅导员助	学年评定合格	聘书	2			
B0704	招生助理	学年评定合格	证明	2			
B0705	工作室成 员	学年评定“优秀”	证明	3	选修课		二级 学院
		学年评定“良好”		2			
		学年评定“合格”		1			
B0706	奖学金	国家奖学金	文件	8	任意课	学生处	

		国家励志奖学金		4		
		校级一等奖学金		3	选修课	
		校级二等奖学金		2		
		校级三等奖学金		1		
B0707	荣誉称号	省级	文件 证书	8	任意课	
		市级		6		
		区级		4	选修课	
		校级		3		