

2023 级电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530701

执笔人：_____ 洪亚龙 _____

教师代表：董昌敏、林惠玲、尤传斌 _____

行业（或企业）代表：_____ 黄美丽、蔡加玲 _____

专业带头人：_____ 洪亚龙 _____

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

四、职业面向

| 所属专业 大类(代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业 类别(代码) | 主要岗位类别 (或技术领域) | 职业资格证书或技 能等级证书举例 |
|------------------------|---------------------|--|--|----------------------|---------------------|
| 财经 商贸 大类 (63) | 电子 商务类 (6308) | 互联网和 相 关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52) | 销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02) | 营销推广 运营管理 客户服务 | 电子商务师 |

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和信息素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业，批发业、零售业等行业的销售人员，商务咨询服务人员等职业群，能够从事运营推广、美工和短视频等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具

有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识；
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
5. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
10. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、课程设置与学时学分安排

（一）课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军事技能、职业素养Ⅱ（大学生创新创业教育）、心理健康教育、体育与健康、信息技术等列入职业素养与基础知识领域的必修课程。学院根据实际情况开设具有市场营销(B)、管理学基础（B）、闽商文化等为学院特色课程。

2. 职业技术领域

根据职业岗位工作项目以“工学结合”、“边学边做”的模式设置课程模块，包括：专业基础知识模块、运营岗位技能模块、技术岗位技能模块、专业综合能力训练模块四个部分。

（1）专业技能课程

包括：电子商务概论、电子商务文案策划与编辑、电子商务物流与配送、跨境电商、直播电商、电子商务视觉营销、短视频制作等。

根据专业群分层分类人才培养模式于第三学期设置电子商务企业实践课程，选拔专业内部分优秀学生进入软三实训基地进行跟岗实习。

（2）专业核心课程

| 序号 | 专业核心课程 | 主要教学内容与要求 |
|----|----------------|--|
| 1 | 电子商务概论 | <p>教学内容：使用互联网及一些常用工具进行网络信息搜集、安全电子邮件的收发等电子商务基本操作；能使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销；</p> <p>教学要求：</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能够辨识电子商务的不同模块、概念及关键词；2. 能够对电子商务活动进行基本设计和操作；3. 会操作企业电子商务的基本流程；4. 能够对企业电子商务活动进行策划与管理 <p>（二）能力目标</p> <p>通过学习，使学生具备电子商务相关模块实践操作的基本技能，具有对企业电子商务活动链条进行模块区分与实践操作的能力，并具有一定的管理优化技巧。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能够根据企业实际情况制定电商运营的基础方案；2. 能够操作企业基本电商模块程序。 <p>（三）素质目标</p> <p>通过学习，要求学生能理论联系实际，通过对实际案例的分析，从中吸取成功的经验和失败的教训，培养良好的团队合作能力，养成良好的工作心态。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具有分析、思辨、判断、决策的能力；2. 拥有良好的沟通能力和组织协调能力；3. 具备创新创意能力；4. 具备合作能力。 |
| 2 | Photoshop 图像处理 | <p>教学内容：运用 PS 等软件，根据产品需求，进行主图、详情</p> |

| | | |
|---|---------|---|
| | | <p>页等的美化，并进行网店的装修；应用蒙版、图像工具等使用方法制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。</p> <p>教学要求：</p> <p>（一）知识目标</p> <p>通过本课程学习，掌握图像处理的制作技巧；掌握 PS 绘图的制作过程，能够利用 PS 软件制作主图、详情页、logo 等；</p> <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习 PS 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作； 2. 掌握 PS 的命令、工具、基本功能和方法, 图层、通道、路径等的概念和使用； 3. 掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。 4. 利用所学习的知识进行图象处理，完成一定数量的上机实践任务。 5. 能独立设计制作完成不同类型的图片作品 <p>（三）素质目标</p> <p>通过本课程的学习，应注意培养学生美的熏陶，可以使学生具有良好的身心素质；培养学生相互沟通、交流、分享学习成果，从而培养学生优秀的合作意识；通过案例实践和项目操作，培养学生发散思维，自觉探寻多角度探寻解决问题的素养；掌握较高的实践操作能力和突出的创新思维能力。</p> |
| 3 | 网络营销（A） | <p>教学内容</p> <p>《网络营销策划（A）》是电子商务专业的专业核心课程，主要内容包括网络营销基础、网络营销市场环境与消费者分析、网络营销的方法、搜索引擎营销、新媒体营销、社交网络营销、网络营销活动策划、网络营销推广文案策划与写作等。</p> <p>教学要求</p> <p>（一）知识目标</p> <p>通过学习让学生具备网络营销概念与功能的一般知识，掌握网络营销的基本原理和方法，理解网络商务信息概念，认识网络营销环境，尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络营销概念、理论。 2. 掌握网络营销工具和方法使用技巧。 3. 掌握网络营销效果评价方法。 4. 掌握网络营销策划流程。 <p>（二）能力目标</p> <p>通过学习，使学生具备网络市场调研、网络促销方案设计、网站推广等基本技能，具有对网络营销环境客观分析及相对准确定位的能力，具有一定的促销技巧。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业实际情况制定切实有效的网络推广创意与方案。 2. 能够熟练运营网络营销工具和方法开展网络推广。 <p>（三）素质目标</p> <p>通过学习，要求学生能理论联系实际，通过对实际案例的分析，从中吸取成功的经验和失败的教训，培养良好的团队合作能</p> |

| | | |
|---|----------|--|
| | | <p>力，养成良好的工作心态。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析、思辨、判断、决策的能力。 2. 拥有良好的沟通能力和组织协调能力。 3. 具备创新创意能力。 4. 具备合作能力。 |
| 4 | 移动电商 | <p>教学内容：新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动</p> <p>教学要求：</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解电子商务的前沿发展方向、移动电子商务的应用现状、基本模式和发展趋势； 2. 掌握移动电商的基本原理和方法 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业实际情况制定切实有效的移动电子商务营销策略； 2. 能够熟练各类移动电子商务运营模式； 3. 能够熟练应用各类移动电子商务手段。 <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析、思辨、判断、决策的能力； 2. 拥有良好的沟通能力和组织协调能力； 3. 具备创新创意能力； 4. 具备管理团队合作的能力； |
| 5 | 电子商务数据分析 | <p>教学内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写</p> <p>教学要求</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握 EXCEL 的基本要求和方法； 2. 掌握 EXCEL 的基本技巧； 3. 运用 EXCEL 对企业数据进行统计分析； 4. 运用 EXCEL 为电子商务项目提供决策； 5. 具有严谨的学风和科学的创新意识； 6. 具有良好的职业道德和行为规范。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够认识到 EXCEL 的界面结构； 2. 会进行 EXCEL 工作簿、工作表及单元格的基本操作； 3. 会在 EXCEL 进行绘制图形、建立图表； 4. 了解 EXCEL 中公式的运算符并会编辑数组公式； 5. 认识到 EXCEL 中一些常用的函数； 6. 会进行 EXCEL 数据清单的创建、排序、筛选及汇总操作； 7. 会进行 EXCEL 数据透视图的操作； 8. 会利用 EXCEL 进行报表分析； 9. 会利用 EXCEL 进行电子商务数据的分析处理； 10. 会利用 EXCEL 进行项目运营决策； |

| | | |
|---|------|--|
| | | <p>11. 会利用 EXCEL 进行数据统计；</p> <p>12. 会利用 EXCEL 进行营运决策</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1. 通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，锻炼学生认真细致，有责任心，尽量降低数据处理错误率；</p> <p>2. 通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；</p> <p>3. 通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神</p> |
| 6 | 网店运营 | <p>教学内容</p> <p>《网店运营》是电子商务专业的专业核心课程，主要内容包括 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广三大模块，以工作任务为中心组织课程内容，以完成具体项目来构建学习单元。</p> <p>教学要求</p> <p>（一）知识目标</p> <p>1. 掌握 SEO 对网店推广的作用及搜索引擎排序机制</p> <p>2. 掌握搜索排名影响因素</p> <p>3. 掌握 SEM 的账户结构与商品形态</p> <p>4. 掌握 SEM 推广的投放原理与扣费机制</p> <p>5. 掌握信息流广告的特点与推广账户结构</p> <p>6. 掌握信息流广告竞价机制</p> <p>（二）能力目标</p> <p>1. 能进行关键词词库搭建</p> <p>2. 能制作和优化产品标题</p> <p>3. 能根据项目背景制定合理科学的 SEM 推广策略</p> <p>4. 能完成 SEM 推广账户搭建</p> <p>5. 能完成 SEM 推广计划与推广组的优化</p> <p>6. 能制定合理科学的信息流推广策略</p> <p>7. 能完成信息流推广账户的搭建</p> <p>8. 能完成信息流推广计划与推广组的优化</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1. 诚信经营，遵守法纪。</p> <p>2. 培养具有良好的沟通能力与团队协作精神。</p> <p>3. 培养分析问题、解决问题的能力。</p> <p>4. 培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。</p> |

3. 专业素质拓展选修课程

包括：选品与采购、网店产品摄影、电子商务视觉营销等。

4. 实践性教学环节

| 序号 | 实践项目 | 学期安排 | 周数 | 总学时 | 教学地点 |
|----|-------------|------|-----|-----|------|
| 1 | 社会实践周（专业实习） | 第3学期 | 4周 | 80 | 实训基地 |
| 2 | 岗位实习 I | 第5学期 | 18周 | 360 | 企业 |
| 3 | 岗位实习 II | 第6学期 | 18周 | 360 | 企业 |

(二) 学时学分安排

| 学期周数 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 合计 | 备注 |
|----------|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 课堂教学周 | 16 | 18 | 18 | 18 | | | 70 | |
| 实践及机动周 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 4 | |
| 考试周 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | 6 | |
| 入学教育及军训周 | 2 | | | | | | 2 | |
| 岗位实习 I | | | | | 18 | | 18 | |
| 岗位实习 II | | | | | | 18 | 18 | |
| 毕业鉴定 | | | | | | 2 | 2 | |
| 合计 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 | |

备注：每一学期教学周数总计 20 周。

| 学期 | 总课时 | 理论课时 | 实践课时 | 教学周数 | 周课时数 |
|------|------|--------|--------|------|------|
| 1 | 554 | 259 | 295 | 18 | 31 |
| 2 | 512 | 192 | 320 | 18 | 28 |
| 3 | 464 | 217 | 247 | 18 | 26 |
| 4 | 460 | 129 | 331 | 18 | 26 |
| 5 | 368 | 8 | 360 | 18 | 20 |
| 6 | 368 | 8 | 360 | 18 | 20 |
| 合计 | 2726 | 813 | 1913 | | |
| 占总学时 | 100% | 29.82% | 70.18% | | |

| 课程类别 | 学时 | 学分 | 占总学分比例 | 占总学时比例 |
|------|----|----|--------|--------|
|------|----|----|--------|--------|

| | | | | |
|-------------|------|-----|--------|-------|
| 职业素养与基础知识领域 | 750 | 37 | 25.69% | 27.5% |
| 职业技术能力领域 | 1628 | 87 | 60.42% | 59.7% |
| 素质拓展领域 | 348 | 20 | 13.89% | 12.8% |
| 合计 | 2726 | 144 | 100% | 100% |

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

本专业采用“工学结合、创学合一”的人才培养模式。即：依据行业企业需求及人才培养目标与定位，动态构建工学结合的课程体系，大力推行基于真实工作过程系统化的课程模式，有效实行动向导教学方法，做到知行合一，搭建创新创业教育平台，探索实践“创中学、学中创、创学合一”，健全人才培养质量监控与评价机制，培养具有可持续发展与创新能力的的高素质技术技能人才，零距离对接行业企业用人需求。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。部分教师为双师型教师，双师型教师比率达到 80%以上。

2. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

本专业现有一个省级产教融合实训基地：云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地；校企先后投入经费 700.63 万元，占地 2639.09m²；电子商务综合实训室 2 间，摄影棚 2 间，直播间 8 间，名鞋库电商运营中心 1 间；京东商服厦门兴才实训基地 1 间。同时加强校外实训基地的建设，加强校企合作的深度，目前深度校企合作企业 8 家，为学生实训提供更加优秀的实践场所，为学生就业提供一定的保障。

(三) 教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，专业教材目前都从学校建立的教材库中选择。

专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，目前已经建成电子商务数据分析、电子商务物流管理两门课程的线上教学资源库。

（四）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。充分利用学生评教以及专业动态调整评价分析结果，有效改进专业教学模式，持续提高人才培养质量。

3. 学习评价以教师评价、学生互评与自我评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

4. 建立毕业生跟住反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：144 学分
4. 其他：建议在校期间获取和专业相关的职业资格证书一本。

为提高现代商贸服务专业群人才培养质量、拓展就业本领，促进就业创业，鼓励学生多考取各类职业技能等级证书和职业资格证书。

| 证书名称 | 级别 | 发证单位 | 考证时间 | 备注 |
|------------------|----------|---------------|-------------|----------|
| Photoshop 图形图像处理 | 专项 | 人力资源与社会保障部 | 每年 5 月、11 月 | 建议考取其中之一 |
| 助理跨境电子商务师 | 四级 | 工信部 | 每年 5、11 月 | |
| 电子商务师 | 四级 | 人力资源和社会保障部 | 统考，一年两次 | |
| 电子商务运营推广 | 专项职业能力证书 | 省、市职业技能鉴定指导中心 | | |
| 电子商务客户关系管 | 专项职业能力 | 省、市职业技能鉴定指导中心 | | |

| | | | | |
|----------------|------------|---------------|--|--|
| 理 | 证书 | | | |
| 电子商务网站与小程序专业制作 | 专项职业能力证书 | 省、市职业技能鉴定指导中心 | | |
| 其他 | 经学院专业委员会认定 | | | |


备注：如入学前已考取以上证书，可申请认定。职业技能证书具体考证可以根据人社部、工信部和商业联合会新增考证目录做增补。


十一、接续专业举例


接续高职本科专业举例：电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务


接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名） 

教务处审核：（签名） 

校教学工作委员会审核：（签名） 

校学术委员会审核：（签名） 

后记：修订说明

依据 2023 级专业人才培养方案的原则意见，在 2021 级、2022 级人才培养方案的基础上，结合电子商务专业调研和电子商务专业剖析，通过召开教师座谈会、学生座谈会和企业代表问卷调查等多种形式广泛征求多方意见，经过专业群全体教师讨论之后，最后经过专业指导委员会审议通过。

(三) 课程设置与教学计划进程表(电子商务专业)

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 总学时 | 总学时分配 | | 开课学期 | | | | | | | |
|-------------|---------------------------|----------------------|----------|-------------|-------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | |
| | | | | | | | | 教学与实践周数 | | | | | | | |
| | | | | | | | | 16周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | | |
| 职业素养与基础知识领域 | 1* | 思想道德与法治 | 10001B20 | 3.0 | 54 | 36 | 18 | 3 | | | | | | | |
| | 2* | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 10002B20 | 2.0 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | | |
| | 3* | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 10022B20 | 3.0 | 54 | 36 | 18 | | 3 | | | | | | |
| | 4* | 形势与政策 | 10003A20 | 1.0 | 48 | 48 | 0 | 1-6学期开设 | | | | | | | |
| | 5* | 军事理论与军事技能 | 10004B20 | 4.0 | 148 | 36 | 112 | 2w | | | | | | | |
| | 6* | 职业素养I(职业生涯规划) | 10005A10 | 1.0 | 18 | 9 | 9 | 1 | | | | | | | |
| | 7* | 职业素养II(大学生创新创业教育) | 10019B20 | 1.0 | 18 | 9 | 9 | | | 1 | | | | | |
| | 8 | 职业素养III(沟通与礼仪训练) | 10015B20 | 2.0 | 36 | 10 | 26 | | 2 | | | | | | |
| | 9* | 职业素养IV(就业指导) | 10006A10 | 1.0 | 18 | 9 | 9 | | | | 1 | | | | |
| | 10* | 体育与健康I | 10007C21 | 2.0 | 36 | 0 | 36 | 2 | | | | | | | |
| | 11* | 体育与健康II | 10007C22 | 2.0 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | |
| | 12* | 体育与健康III | 10007C23 | 1.0 | 18 | 0 | 18 | | | 1 | | | | | |
| | 13* | 体育与健康IV | 10007C24 | 1.0 | 18 | 0 | 18 | | | | 1 | | | | |
| | 14* | 心理健康教育I | 10019A21 | 1.0 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | |
| | 15* | 心理健康教育II | 10019A24 | 1.0 | 16 | 8 | 8 | | 1 | | | | | | |
| | 16 | 信息技术 | 10008C30 | 2.0 | 32 | 8 | 24 | | 2 | | | | | | |
| | 17 | 电子商务英语 | 60528A10 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | | |
| | 18 | 应用文写作 | 10012B20 | 2.0 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | | |
| | 19 | 管理学基础(B) | 70002B20 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | | |
| | 20 | 市场营销(B) | 70005B20 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | | |
| | 21 | 闽商文化 | 70010B20 | 1.0 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | |
| 小计 | | | | 37.0 | 750 | 325 | 425 | 14 | 14 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 职业技术技能领域 | 专业基础知识模块 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | *电子商务概论 | 60503B10 | 4.0 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | | | | |
| | 2 | 电子商务文案策划与编辑 | 60534A10 | 2.0 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | | |
| | 运营岗位技能模块-1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | *网络营销策划(A) | 60509B10 | 4.0 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | | |
| | 4 | 客户关系管理 | 20820A20 | 3.0 | 48 | 24 | 24 | 3 | | | | | | | |
| | 5 | 电子商务物流与配送 | 60518B10 | 3.0 | 56 | 28 | 28 | | | 4 | | | | | |
| | 6 | *移动电商 | 60535B10 | 3.0 | 56 | 28 | 28 | | | 4 | | | | | |
| | 7 | 跨境电商 | 60613B20 | 2.0 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | | |
| | 8 | 新媒体运营 | 50026B10 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | |
| | 9 | *电子商务数据分析 | 60508B20 | 3.0 | 56 | 28 | 28 | | | 4 | | | | | |
| | 10 | *网店运营 | 60530C20 | 4.0 | 72 | 0 | 72 | | | | 4 | | | | |
| | 技术岗位技能模块-2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 11 | *PhotoShop图像处理 | 50307C30 | 4.0 | 72 | 0 | 72 | | 4 | | | | | | |
| | 12 | 短视频制作 | 71001B10 | 4.0 | 72 | 0 | 72 | | | | 4 | | | | |
| | 13 | 直播电商 | 71004B10 | 4.0 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | | |
| | 14 | 电商多平台操作 | 60527C21 | 3.0 | 56 | 28 | 28 | | | 4 | | | | | |
| | 15 | 电子商务实训 | 60509C30 | 4.0 | 72 | 0 | 72 | | | | 4 | | | | |
| 16 | 数字营销技术应用 | 70525B10 | 2.0 | 36 | 0 | 36 | | 2 | | | | | | | |
| 专业综合能力训练模块 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | 岗位实习I | 10021C21 | 18.0 | 360 | | 360 | | | | | | 20 | | | |
| 18 | 岗位实习II | 10021C22 | 18.0 | 360 | | 360 | | | | | | | 20 | | |
| 小计 | | | | 87.0 | 1628 | 292 | 1336 | 7 | 10 | 16 | 22 | 20 | 20 | 20 | |
| 素质拓展领域 | 限定选修模块 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 消费者行为分析 | 60515B20 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | | |
| | 2 | 电子商务企业实践 | 60557C20 | 4.0 | 80 | 0 | 80 | | | 4W | | | | | |
| | 3 | 选品与采购 | 71005B10 | 2.0 | 28 | 14 | 14 | | | 2 | | | | | |
| | 4 | 网店产品摄影 | 60525C20 | 2.0 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | | |
| | 5 | 电子商务视觉营销 | 60501B20 | 2.0 | 28 | 14 | 14 | | | 2 | | | | | |
| | 6* | 四史教育 | 10021B20 | 1.0 | 18 | 18 | 0 | 1 | | | | | | | |
| | 7* | 民间艺术 | 10020B20 | 2.0 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | | |
| | 8* | 劳动教育(劳动精神) | GX00201 | 1.0 | 18 | 8 | 10 | 1-4学期开设 | | | | | | | |
| | 任意选修模块 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分 | | 4.0 | 72 | 72 | 0 | | | | | | | | | |
| 小计 | | | | 20.0 | 348 | 196 | 152 | 3 | 2 | 6 | | | | | |
| 合计 | | | | 144 | 2726 | 813 | 1913 | 24 | 26 | 24 | 24 | 20 | 20 | 20 | |

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；

3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右；4限定选修模块包含专业选修课程。