

2023 级商务英语专业 人才培养方案

专业代码：570201

执笔人：_____ 林晓琳 _____

教师代表：李泉水、陈鹿、黄维雅、朱超 _____

行业（或企业）代表：_____ 柳小刚、陆俊、谢平 _____

专业带头人：_____ 周玉 _____

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
教育与体育 大类 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人员 (2-06-07)	外贸业务、跨 境电商运营、	1+X 跨境电子 商务多平台运 营职业技能等 级证书、电子 商务师、 Photoshop 图 形图像专业处 理

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事进出口业务、跨境电商运营等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

3. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神；

4. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

5. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养；

6. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

7. 具有职业生涯规划意识和创新精神。

8. 具有良好的身体素质和健康的心理素质；

9. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握商务英语专业必备的商务英语综合知识；

3. 具有从事国际商务、跨境电商所必需的基础知识和业务操作常识；

4. 掌握计算机及网络技术应用等科学技术知识。

（三）能力

1. 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作能力；

2. 具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行外贸业务的能力；

3. 具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

4. 具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和国际商务领域数字化能力；

5. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

6. 具有探究学习，终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置与学时学分安排

（一）课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论和军事技能；职业素养、体育与健康、信息

技术、闽商文化、管理学基础(B)等。

2. 职业技术领域

(1) 专业技能课程

包括：商务英语、商务英语翻译、商务英语视听说、商务英语谈判、国际贸易实务、进出口单证缮制、国际商务英语函电、跨境电商多平台操作、跨文化交际、商务英语口语、跨境电商直播等。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	综合英语	<p>教学内容：</p> <p>涉及校园生活、兴趣爱好、社会热点、经济等日常话题，在完成听、说、读、写、译等语言基本技能的综合训练过程中，注重对课文的整体理解、常用语言知识的讲解、关键词汇和句型的运用、文本和常用修辞的欣赏和分析。</p> <p>教学要求：</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握英语语音、语调、词汇、语法、句法、语篇等基本语言知识；2. 熟练日常交际用语及句型；3. 了解英语国家文化背景差异。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能听懂并进行简单的日常和涉外会话；2. 能读懂一般题材及专业相关的中等难度的英文材料；3. 能翻译一般题材、能借助工具书翻译与专业相关的业务材料；4. 能模拟套写常见的英语应用文；5. 具有一定的跨文化交际能力。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 养成良好的英语学习习惯，掌握正确的学习方法，增强自主学习能力；2. 具备良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神；

		3. 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力和团队精神
2	国际贸易实务	<p>教学内容:</p> <p>国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行、商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等。</p> <p>教学要求:</p> <p>(一) 知识目的</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够制作和审核进出口合同。 2. 能够对产品进行进出口通关申报。 3. 会制作基本的外贸单证。 4. 能够制定进出口物流规划。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据不同类型进出口企业实际情况制定切实有效的进出口方案。 2. 能够熟练操作一般贸易的进出口流程。 3. 具有独立获取新知识, 分析和解决国际贸易实际问题的基本能力。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析、思辨、判断、决策的能力。 2. 拥有良好的沟通能力和组织协调能力。 3. 具备创新能力。 4. 具备合作能力。
3	国际商务英语 函电	<p>教学内容:</p> <p>函电常用格式、专用词、惯用句型; 建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的的相关知识及技能。</p> <p>教学要求:</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商务英语信函常用撰写格式及组成部分;

		<p>2. 掌握商务英语信函的撰写特点及英语表达方式;</p> <p>3. 掌握各种外贸文件的翻译特点及相关外贸专业表达。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1. 能够独立阅读、翻译、撰写商务英语信函;</p> <p>2. 能够根据特定贸易背景, 熟练运用商务信函特点和专业知识正确处理各个交易的往来外贸信函;</p> <p>3. 能够根据具体的业务磋商信函, 规范填制单据中相关的商务英语内容;</p> <p>4. 能够熟练掌握完整的业务流程, 独立完成完整的业务磋商信函撰写。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 具备正确理解和掌握国家外交、外贸方针政策的能力;</p> <p>2. 具有从事商务活动良好职业道德素质及行为规范;</p> <p>3. 具备国际商务礼仪知识, 注重对外贸易交往的礼节;</p> <p>4. 踏实的工作作风和严谨的工作态度。</p>
4	进出口单证缮制	<p>教学内容: 单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、 汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等。</p> <p>教学要求:</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1. 掌握对外贸易单证的操作流程和各种外贸单证的制作方法及其制单技巧;</p> <p>2. 掌握贸易合同以及信用证的有关要求, 正确缮制全套国际贸易单证, 审核国际贸易单证;</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1. 能进行简单的国际贸易交易磋商, 会根据交易磋商的内容拟制外贸合同;</p> <p>2. 能根据进口合同的要求申请开立信用证并分析信用证的基本内容;</p> <p>3. 会根据外贸合同审核信用证、根据不符点修改信用证;</p> <p>4. 能根据合同、信用证和货物实际情况, 正确缮制发票、包装单、</p>

		<p>出口托运单、装箱单、海运提单等各类单证。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>(1) 具有严谨的工作态度，良好的沟通能力与合作精神；</p> <p>(2) 培养学生耐心、细心和精益求精的工作态度；</p>
5	跨境电商直播	<p>教学内容：</p> <p>跨境电商直播行业与市场、直播平台、直播团队、直播选品、直播准备、直播脚本、直播话术、直播间气氛维护、直播数据分析与复盘、短视频制作、短视频文案策划、TikTok 直播实训</p> <p>教学要求：</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境直播各个平台现状和优缺点，平台规则； 2. 了解直播团队的基本构成和直播场景搭建； 3. 掌握直播选品技巧； 4. 掌握直播脚本策划以及直播话术； 5. 掌握商品拍摄和视频处理知识； <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能用英文进行直播，介绍产品，粉丝互动与维护，提高粉丝粘度，销售产品； 2. 能利用直播数据进行数据分析并优化直播流程； 3. 能独立拍摄短视频并编辑文案，具备短视频营销能力； <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的爱国热情，民族自信，热情服务和不卑不亢的服务精神； 2. 培养学生耐心、细心、诚实守信、认真负责、吃苦耐劳的品德； 3. 培养规则意识、团队协作意识； 4. 培养学生独立学习和决策能力，善于总结与应用实践经验的能力； 5. 培养学生一定的创新意识和创业精神。

6	商务英语	<p>教学内容：</p> <p>包括与职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。</p> <p>教学要求：</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商务英语基础词汇、语法和句型表达，能够进行商务英语听、说、读、写的基本技能训练； 2. 能够熟练运用商务英语进行日常商务活动，如商务会谈、商务信函、商务电话等； 3. 能够熟练运用商务英语进行国际贸易、外商投资、跨国合作等商务活动。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备商务背景下的良好的英语表达沟通能力； 2. 能够进行人际交往和对外开展商务活动的外贸能力； 3. 会结合实际用英语独立思考和解决问题 <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的学习态度，掌握良好的学习方法，培养良好的自学能力、理解能力与表达能力； 2. 具有坚韧、认真和乐观的职业态度，具有责任心和进取心，有团队合作精神。
---	------	--

（3）课证融通课程

课程名称	学 分	总学 时	对应证书	对应证书等 级
跨境电子商务多平台操作	4	72	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级
Photoshop 图像处理	3	64	Photoshop 图形图像专业处理	高级

3. 专业素质拓展课程

包括：网店产品摄影、短视频拍摄与剪辑、Photoshop 图像处理等。

4. 实践性教学环节

序	实践项目	学期安排	周	总学	地点
1	岗位实习 I	第五学期	18	360	企业
2	岗位实习 II	第六学期	18	360	企业

5. 其他

(二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1			4	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
顶岗实习 I 周					18		18	
顶岗实习 II 周						18	18	
毕业鉴定						2	2	
总计	20	20	20	20	20	20	120	

(备注：每一学期教学周数总计 20 周)

学期	总课时	理论课时	实践课时	课堂教学周数	周课时数
1	570	235	335	16+2	32
2	476	246	230	18	26
3	590	293	297	18	33
4	410	194	216	18	23
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2782	984	1798		
占总学时	100%	35%	65%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	794	39	26.9%	28.5%
职业技术能力领域	1690	90	62.1%	60.8%
素质拓展领域	298	16	11%	10.7%
合计	2782	145	100%	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

本专业以“就业导向、能力本位、服务社会”为人才培养宗旨，实施“2+1”工学结合人才培养模式。即：依托产教融合、校企合作平台，坚持从产业人才需求出发，以岗位需求为导向，英语语言运用能力和商务能力为本位。两年在校专业知识技能学习跟进为期一年的顶岗实习。通过工学结合，校企双主体育人、校企双导师制，开展具体工作实践，帮助学生从具体技能转向综合职业能力的全面提升。教学过程具有实践性、开放性和职业性，评价方式采取校企共同评价，评价目标和评价内容多元化。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓宽就业创业本领。

本专业将紧密关注行业企业对商务英语人才的实际需求，进一步满足社会数字化新外贸人才的需要。

九、教学保障

(一) 师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格证和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的英语、国际商务理论功底和国际贸易实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展相关课程的教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从国际商务，跨境电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务英语及国际商务专业知识，具有丰富的实际跨境电商平台工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音箱设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）跨境电商实训室：跨境电商实训室配备跨境电商实操平台、电脑 60 台，服务器 1 台、投影机 1 台，满足跨境电商操作实务、进出口单证缮制、跨境电商营销等课程的实践教学需要；

（2）英语口语实训室：多媒体计算机 1 台、投影机 1 台、音箱 1 台，桌子 5 张，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，能够满足英语口语、商务英语视听说、商务谈判的实践教学需要；

（3）省级实训基地名称：云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地；校企先后投入经费 700.63 万元，占地 2639.09m²，建有 18 间实训室，主要有：优优汇联跨境电商实训中心、名鞋库电商运营中心、直播电商等实训室，总工位 350 个，基地设备总数 261 台 / 套，已采购数字营销、数字展示技术（VR 方向）等教学资源服务包，基地场所建设和设施设备符合国家建设和安全标准。

3. 校外实训基地

为了保证学生在校学习的知识和技能能够与企业接轨，建立相应的校外实训基地，为学生提供真实的学习工作环境，提供校外实训平台。商务英语专业应根据人才培养方案的培养目标，充分利用国际商务、跨境电商及我院合作的企业资源，开展校外实训。校外实训主要采取分散式岗位实习、短期集体实训等形式。同时，依托我院优优汇联数字商务产业学院平台，在条件合适的情况下，进一步开展订单班、学徒制的校企合作、

协同育人实训形式。实训评价形式采取学校考核+企业考核相结合，可将企业评价纳入学生该项课程学分获取的重要考核指标。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校已建立完善的教材选用制度，教师应根据学校要求经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：一定数量的商务英语图书，中外文期刊、国际商务相关图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。充分利用学生评教以及专业动态调整评价分析结果，有效改进专业教学模式，持续提高人才培养质量。

3 学习评价以教师评价、学生互评与自我评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：145 学分
4. 职业资格证书或技能等级证书要求：至少获得下表所列 1 本证书。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
Photoshop 图形图像专业处理	高级(专项)	人力资源和社会保障部	每年 5 月、11 月	三选一
1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	教育部	每年 11 月、12 月	
电子商务师	中级	厦门兴才职业技术学院	每年 5 月	
其他	经 学 院 专 业 委 员 会 认 定			


备注：如入学前已考取以上证书，可申请认定。职业技能证书具体考证可以根据人社部、工信部和商业联合会新增考证目录做增补。


十一、接续专业举例


接续高职本科专业举例：应用英语、跨境电子商务


接续普通本科专业举例：商务英语、英语、翻译

十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名） 

教务处审核：（签名） 

校教学工作委员会审核：（签名） 

校学术委员会审核：（签名） 

后记：修订说明

本培养方案的修订是在 2021、2022 级人才培养方案的基础上进行的，本专业教研室全体教师以及专业群全体教师共同商讨，通过市场调研、走访企业、专家，了解岗位需求，并与本校 20、21、22 级商务英语专业的学生进行了面对面的座谈，广泛征求意见。经过商务英语专业教研室全体教师讨论定稿。最后由企业代表、专兼职教师组成的专业指导委员会审议通过。

其他说明：

人才培养方案是教学工作的基础，教学过程应严格按照本培养方案执行，执行过程中如需调整，需报学院、教务处审批。

此外，为确保教学目标的实现，此计划可根据经济的发展变化在学校的指导审批下及时修正完善。

(三) 课程设置与教学计划进程表(商务英语专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								教学与实践周数						
16周	18周	18周	18周	18周	18周									
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3						
	2*	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2					
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18		3					
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设						
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w						
	6*	职业素养I(职业生涯规划)	10005A10	1.0	18	9	9	1						
	7*	职业素养II(大学生创新创业教育)	10019B20	1.0	18	9	9			1				
	8	职业素养III(沟通与礼仪训练)	10015B20	2.0	36	10	26		2					
	9*	职业素养IV(就业指导)	10006A10	1.0	18	9	9				1			
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2						
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2					
	12*	体育与健康III	10007C23	1.0	18	0	18			1				
	13*	体育与健康IV	10007C24	1.0	18	0	18				1			
	14*	心理健康教育I	10019A21	1.0	16	8	8	1						
	15*	心理健康教育II	10019A24	1.0	16	8	8		1					
	16	信息技术	10008C30	2.0	32	8	24		2					
	17	应用文写作	10012B20	2.0	36	18	18		2					
	18	国际市场营销	60119B23	2.0	36	18	18				2			
	19	闽商文化	70010B20	1.0	16	8	8	1						
	20	跨文化交际	60116B20	4.0	72	36	36			4				
	21	管理学基础(B)	70002B20	2.0	32	16	16	2						
小计				39.0	794	331	463	10	14	6	4	0	0	
职业技术技能领域	专业基础知识模块													
	1*	综合英语I	60105A11	4.0	64	64	0	4						
	2*	综合英语II	60105A12	4.0	72	72	0	4						
	3	英语口语	60104C21	3.0	64	0	64	4						
	4	商务英语口语	60013C20	2.0	36	0	36		2					
	5	商务英语视听说	60107C23	3.0	54	0	54			3				
	6*	商务英语I	60106B33	4.0	72	36	36			4				
	7*	商务英语II	60106B34	4.0	72	36	36				4			
	对外贸易岗位技能模块-1													
	8*	进出口单证缮制	60118B10	4.0	72	36	36			4				
	9*	国际贸易实务	60005B20	4.0	72	36	36		4					
	10	商务英语翻译	60116B10	4.0	72	36	36			4				
	11	商务英语谈判	60112B10	4.0	72	36	36				4			
	12*	国际商务英语函电	71202B10	4.0	72	36	36				4			
	跨境电商岗位技能模块-2													
	13	跨境电子商务基础	71201A20	2.0	32	32	0	2						
	14	跨境电子商务多平台操作	71204B10	4.0	72	36	36			4				
15*	跨境电商直播	60120B23	4.0	72	36	36			4					
专业综合能力训练模块														
16	岗位实习I	10021C21	18.0	360	0	360					20			
17	岗位实习II	10021C22	18.0	360	0	360						20		
小计				90.0	1690	492	1198	10	10	23	12	20	20	
素质拓展领域	限定选修模块(不低于216学时)													
	1	网店产品与摄影	60525C20	2.0	36	0	36				2			
	2	短视频拍摄与剪辑	60517B20	3.0	54	27	27				3			
	3	Photoshop图像处理	50307C30	3.0	64	0	64	4						
	4*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1						
	5*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2				
	6*	劳动教育(劳动精神)	GX00201	1.0	18	8	10	1-4学期开设						
任意选修模块														
7	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分			4.0	72	72	0							
小计				16	298	161	137	5	4	2				
合计				145	2782	984	1798	25	24	31	25	20	20	

1、军事理论与军事技能在军训期间完成,含晚间;2、形势与政策每学期不少于8课时,合计1学分;

3、序号打*为必修公共课及核心课程,其中核心课每个专业确定6门左右。4. 限定选修模块包含专业选修课程