

2023 级网络营销与直播电商专业 人才培养方案

专业代码：530704

执笔人：_____ 林吉红 _____

教师代表：陈萍泠、林惠玲、董昌敏 _____

行业（或企业）代表：_____ 林铁成、李宝成 _____

专业带头人：_____ 周玉 _____

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生或具备同等学力

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例	职业资格 或职业技能等级证 书举例
财经 商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	带货主播、 直播运营、 新媒体运营	电子商务师、 互联网营销 师

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事直播电商销售、直播策划执行、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理，粉丝引导转化、内容策划推广等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色

社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识；

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

5. 掌握商务谈判技能及客户关系处理的方法；

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 电子商务文案写作的方法；

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写的相关知识；

8. 掌握主流直播电商平台的运营规则和推广方式，

9. 掌握短视频制作与运营的方法；

10. 掌握网店运营以及选品与采购的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

5. 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识整合和综合运用能力；

6. 具有短视频拍摄及剪辑，撰写直播电商脚本，根据流量引入，提高用户关注度的能力；

7. 具有市场调研与策划推广，用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

8. 具有根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据产品和客户等各类数据，进行店铺分析与优化的能力；

9. 具有制定客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力。

七、课程设置与学时学分安排

（一）课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；军事理论与军事技能；形势与政策；职业素养 I（职业生涯规划）；职业素养 II（大学生创新创业教育）；职业素养 III（沟通与礼仪训练）；职业素养 IV（就业指导）；体育与健康 I；体育与健康 II；体育与健康 III；体育与健康 IV；心理健康教育 I；心理健康教育 II；信息技术；电子商务英语；应用文写作；市场营销（B）；管理学基础（B）；闽商文化等。

2. 职业技能技术能力领域

根据职业岗位工作项目以“工学结合”、“边学边做”的模式设置课程模块，包括：专业基础知识模块、短视频运营岗位模块、直播电商岗位模块、专业综合能力训练模块四个部分。

(1) 专业技能课程

包括：网店运营、网店营销推广综合训练、Photoshop 图像处理、普通话水平训练等。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	网络营销技能	<p>教学内容</p> <p>主要包括网络营销基础知识、网络营销策略、各新媒体平台推广、搜索引擎营销、网络营销活动策划、网络营销文案写作等。</p> <p>教学要求</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>通过学习让学生具备网络营销概念与功能的一般知识，掌握网络营销的基本原理和方法，理解网络商务信息概念，认识网络营销环境，尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 掌握网络营销概念、理论；2. 掌握网络营销工具和方法使用技巧；3. 掌握网络营销效果评价方法；4. 掌握网络营销策划流程。 <p>(二) 能力目标</p> <p>通过学习，使学生具备网络市场调研、网络促销方案设计、网站推广等基本技能，具有对网络营销环境客观分析及相对准确定位的能力，具有一定的促销技巧。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能够根据企业实际情况制定切实有效的网络推广创意与方案。2. 能够熟练运营网络营销工具和方法开展网络推广。3. 掌握网络营销爆文写作技巧 <p>(三) 素质目标</p> <p>通过学习，要求学生能理论联系实际，通过对实际案例的分析，从中吸取成功的经验和失败的教训，培养良好的团队合作能力，养成良好的工作心态。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具有分析、思辨、判断、决策的能力；2. 拥有良好的沟通能力和组织协调能力；3. 具备创新能力；4. 具备合作能力。
2	短视频制作	<p>教学内容：掌握 premiere 软件的使用方法，进行素材导入和管理、视频脚本创作、剪辑章法与转场技巧、抠像调色技巧、视频特效制作、字幕制作、音频编辑、片头片尾制作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 了解短视频的特点和类型，掌握短视频剪辑节奏的类型，以及短视频剪辑的工作内容；2. 熟悉 Premiere 工作区的使用方法，掌握导入与整理素材、创建序列、粗剪与精剪视频、导出视频、升格和降格视频、运用效果控件，以及制

		<p>作竖屏视频、电影遮幅效果、画中画效果、分屏多画面效果和添加短视频封面的方法；</p> <p>3. 熟练掌握 Pr 软件工具的应用技巧；</p> <p>4. 了解旅拍 Vlog、生活 Vlog、微电影、宣传片等短视频的剪辑思路，并通过实训案例掌握宣传片短视频、旅拍 Vlog 的剪辑方法与技巧。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品，根据实际需要制作各种短视频转场特效、调色、音频处理、添加与编辑短视频字幕等。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1. 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；</p> <p>2. 具有用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；</p> <p>3. 具有认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识；</p> <p>4. 保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力、锻炼自学能力和可持续发展能力。</p>
3	短视频运营	<p>教学内容：主流短视频平台运营推广规则分析、认识平台推荐机制，短视频账号搭建、短视频养号、短视频的构图原则与方法、运营及引流，移动端短视频拍摄及制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>（一）知识目标</p> <p>1. 了解短视频的特点、内容生产模式及其发展态势，以及常见的短视频内容类型和短视频平台，平台推荐机制。</p> <p>2. 了解常用的手机短视频拍摄设备和手机视频拍摄功能，以及选择拍摄画幅的方法。</p> <p>3. 掌握短视频内容定位、用户需求定位、内容策划、团队搭建和脚本设计的方法。</p> <p>4. 掌握手机短视频拍摄的景别、拍摄角度、光线、构图、运镜、镜头组接与镜头转场的运用方法。</p> <p>5. 掌握拍摄 Vlog、旅行视频、商业广告片、直播带货类短视频的方法与技巧。</p> <p>6. 掌握使用手机剪辑软件（如剪映、巧影等）对手机短视频进行后期剪辑与制作的方法与技巧。</p> <p>7. 掌握优化短视频封面和标题、添加话题标签、优化发布时间的方法，以及在短视频平台上发布手机短视频的方法与技巧。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>1. 能够进行手机短视频的内容定位、用户需求定位、内容策划、团队搭建和脚本设计。</p> <p>2. 能够熟练地进行画面构图、运用光线、运镜和转场等。</p> <p>3. 能够使用手机拍摄 Vlog、旅行视频、商业广告片、直播带货类短视频。</p> <p>4. 能够使用 VUE、“巧影”“剪映”等对手机短视频进行后期剪辑与制作。</p>

		<p>5. 能够对手机短视频进行优化与发布。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。</p> <p>2. 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。</p> <p>3. 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。</p> <p>4. 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。</p> <p>5. 保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。</p> <p>6. 锻炼自学能力和可持续发展能力。</p>
4	电子商务数据分析	<p>教学内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写</p> <p>教学要求</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1. 了解和掌握 EXCEL 的基本要求和方法；</p> <p>2. 掌握 EXCEL 的基本技巧；</p> <p>3. 运用 EXCEL 对企业数据进行统计分析；</p> <p>4. 运用 EXCEL 为电子商务项目提供决策；</p> <p>5. 具有严谨的学风和科学的创新意识；</p> <p>6. 具有良好的职业道德和行为规范。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1. 能够认识到 EXCEL 的界面结构；</p> <p>2. 会进行 EXCEL 工作簿、工作表及单元格的基本操作；</p> <p>3. 会在 EXCEL 进行绘制图形、建立图表；</p> <p>4. 了解 EXCEL 中公式的运算符并会编辑数组公式；</p> <p>5. 认识到 EXCEL 中一些常用的函数；</p> <p>6. 会进行 EXCEL 数据清单的创建、排序、筛选及汇总操作；</p> <p>7. 会进行 EXCEL 数据透视图的操作；</p> <p>8. 会利用 EXCEL 进行报表分析；</p> <p>9. 会利用 EXCEL 进行电子商务数据的分析处理；</p> <p>10. 会利用 EXCEL 进行项目运营决策；</p> <p>11. 会利用 EXCEL 进行数据统计；</p> <p>12. 会利用 EXCEL 进行营运决策</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，锻炼学生认真细致，有责任心，尽量降低数据处理错误率；</p> <p>2. 通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；</p> <p>3. 通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神</p>
5	直播电商	<p>教学内容：主流直播平台，直播团队的搭建，直播间搭建，直播选品技巧，直播脚本撰写，直播活动策划、直播数据分析</p>

		<p>教学要求：</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握直播间场地和搭建的方法，掌握直播设备调试，了解直播间物料准备要求； 2. 了解国内主流的直播平台，熟悉直播平台开播流程，掌握选品技巧，学会商品发布方法； 3. 熟悉直播间预热渠道，熟练撰写直播脚本，了解直播间常见互动玩法； 4. 了解直播大数据分析的平台和指标，熟悉直播竞品数据分析的分类和技巧，熟悉单次直播数据分析的指标。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据直播电商运营流程，做好直播策划、开播、推广、复盘。 2. 能够根据主播的定位选品，合理选择供应商，能够根据直播内容策划的流程，合理安排各个环节，能够独立完成脚本撰写，并根据脚本反馈效果进行优化和改进。 3. 能够根据自身优势和用户需求打造主播人设，能根据商品特征和目标用户定位，确定主播服饰与妆容，能够在产品讲解中营造真实感，增强用户对商品的信任。 4. 能够通过匹配用户痛点与商品功能，描述商品使用场景等方式传递商品信息，激发购物欲望；能够预判直播活动可能出现的危机，运用危机应对方法进行有效处理。 5. 能够根据不同直播平台规则，完成电商直播平台的开通，设置标题、封面、个人主页等直播间基础信息，根据直播流程，完成直播商品发布与设置； 6. 能够对直播账号进行运营数据指标分析，能够进行直播账号用户画像数据、流量数据、转化数据分析，能够进行直播运营数据的诊断，分析单场直播宣传转化推广整体效果。 <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备直播电商行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。 2. 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思
--	--	--

		<p>维。</p> <p>3. 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。</p> <p>4. 拥有良好的沟通能力和组织协调能力；锻炼自学能力和可持续发展能力。</p>
6	电子商务概论	<p>教学内容：使用互联网及一些常用工具进行网络信息搜集、安全电子邮件的收发等电子商务基本操作；能使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销；</p> <p>教学要求：</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够辨识电子商务的不同模块、概念及关键词； 2. 能够对电子商务活动进行基本设计和操作； 3. 会操作企业电子商务的基本流程； 4. 能够对企业电子商务活动进行策划与管理 <p>（二）能力目标</p> <p>通过学习，使学生具备电子商务相关模块实践操作的基本技能，具有对企业电子商务活动链条进行模块区分与实践操作的能力，并具有一定的管理优化技巧。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业实际情况制定电商运营的基础方案； 2. 能够操作企业基本电商模块程序。 <p>（三）素质目标</p> <p>通过学习，要求学生能理论联系实际，通过对实际案例的分析，从中吸取成功的经验和失败的教训，培养良好的团队合作能力，养成良好的工作心态。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析、思辨、判断、决策的能力； 2. 拥有良好的沟通能力和组织协调能力； 3. 具备创新能力； 4. 具备合作能力。

3. 专业素质拓展领域限定选修课程

包括:电商会计、创意摄影(B)、商务谈判技能、跨境电商、数字营销技术应用、四史教育、民间艺术、劳动教育(劳动精神)等。

4. 实践性教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	教学地点
1	直播电商基地综合实践	第4学期	18周	288	软三基地
2	岗位实习 I	第5学期	18周	360	企业
3	岗位实习 II	第6学期	18周	360	企业

（二）学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计
课堂教学周	16	18	18	18	0		70
实践及机动周	1	1	1	1			4
考试周	1	1	1	1	2		6
入学教育及军训周	2						2
岗位实习 I 周					18		18
岗位实习 II 周						18	18
毕业鉴定						2	2
总计	20	20	20	20	20	20	120

备注：每一学期教学周数总计 20 周

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	576	270	306	18	32
2	500	197	303	18	28
3	500	245	255	18	28
4	356	105	251	18	20
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2668	833	1835		
占总学时	100%	31.2%	68.8%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	758	37	28%	28.4%
职业技术技能领域	1594	85	60.1%	59.8%
素质拓展领域	316	18	11.9%	11.8%
合计	2668	140	100%	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

本专业采用“1.5+0.5+1+X”工学结合人才培养模式。即：依托产教融合、校企合作开放性办学平台，积极探索现代学徒制人才培养模式改革，从产业人才需求出发，形成“1.5+0.5+1+X”工学结合人才培养模式。以培养“现代营销技能”为核心，以“网络直播运营人才培养”、“短视频剪辑技术应用人才培养”为拓展方向，为不同类型的中小微企业培养熟练直播电商基本知识与技能，短视频剪辑技术、同时具备一定的电商网店运营管理能力的高素质技术技能人才。

（1.5+0.5+1+X 即：1.5 学期以大学生职业素养与基础知识领域的学习为主，职业技术技能为辅，培养学生掌握拍摄技巧，剪辑软件应用，直播电商运营等技能；0.5 学期即校企双主题育人，工学结合，实行校企双导师制，引入企业真实项目，根据学生 1.5 学期学习的效果及个人职业发展规划分成短视频项目组、直播电商项目组、传统网店项目组，进行实践性教学，以工时换学分，积累实践经验；1 学期，学生根据 0.5 学期的实践效果去对应企业实习；X 即证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓宽就业创业本领）。该培养模式即体现网络营销与直播电商这个新兴专业教学过程实践性、开放性和职业性。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 12 名，教师团队最高学历为研究生学历，大部分老师具备丰富的短视频或直播账号运营经营。建议专业教师生师比以 18:1 为宜，并组建一支高素质的“双师结构”教学团队。其中，实践实训部分应以企业兼职教师指导为主，行业兼职教师数量所占比例应不低于全校教师数量的 50%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有 3 年以上行业企业的工作经验。

（二）教学设施

本专业有省级实训基地：云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地；校企先后投入经费 700.63 万元，占地 2639.09m²，建有 18 间实训室，主要有：优优汇联跨境电商实训中心、名鞋库电商运营中心、直播电商等实训室，总工位

350 个，基地设备总数 261 台 / 套，已采购数字营销、数字展示技术（VR 方向）等教学资源服务包，基地场所建设和设施设备符合国家建设和安全标准. 为了更好的开展实践教学工作，我们专业加强校外实训基地的建设，加强校企合作的深度，挖掘更多的企业成为校企合作的签约企业，为学生实训提供更加优秀的实践场所，为学生就业提供一定的保障。

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、思维以及实务操作类图书，直播电商、短视频相关文献等。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，目前已经建成电子商务数据分析、电子商务物流管理两门课程的线上教学资源库。

（四）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。充分利用学生评教以及专业动态调整评价分析结果，有效改进专业教学模式，持续提高人才培养质量。

3. 学习评价以教师评价、学生互评与自我评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

4. 建立毕业生跟住反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、

毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分)，并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：140 学分
4. 课程证书要求：

为提高现代商贸服务专业群人才培养质量、拓展就业本领，促进就业创业，推进证书制度改革，鼓励学生多考取各类职业技能等级证书和职业资格证书。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
Photoshop 图形图像处理	专项	人力资源与社会保障部	每年 5 月、11 月	六选一
电子商务师	四级	人力资源与社会保障部	统考、一年两次	
电子商务网站与小程序专业制作	专项	省、市职业技能鉴定指导中心		
互联网营销师	专项	人力资源和社会保障部	根据发证机构安排	
电子商务运营推广	专项	省、市职业技能鉴定指导中心		
Premiere 视频编辑	专项	人力资源与社会保障部	每年 5 月、11 月	
其他	经贸学院专业委员会认定			

备注：如入学前已考取以上证书，可申请认定。职业技能证书具体考证可以根据人社部、工信部和商业联合会新增考证目录做增补。

十一、接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务

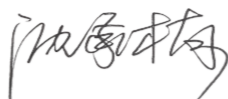
接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名）



教务处审核：（签名）



校教学工作委员会审核：（签名）



校学术委员会审核：（签名）



后记：修订说明

依据 2023 级专业人才培养方案的原则意见，在 2021 级、2022 级人才培养方案的基础上，结合网络营销与直播电商专业调研和网络营销与直播电商专业剖析。通过专业群教师共同讨论，专家座谈会、学生座谈会和企业代表问卷调查，等多种形式广泛征求多方意见，最后经过专业指导委员会审议通过。

(三) 课程设置与教学计划进程表(网络营销与直播电商专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期							
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								教学与实践周数							
								16周	18周	18周	18周	18周	18周		
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3							
	2*	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2						
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18		3						
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设							
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w							
	6*	职业素养I(职业生涯规划)	10005A10	1.0	18	9	9	1							
	7*	职业素养II(大学生创新创业教育)	10019B20	1.0	18	9	9			1					
	8	职业素养III(沟通与礼仪训练)	10015B20	2.0	36	10	26		2						
	9*	职业素养IV(就业指导)	10006A10	1.0	18	9	9				1				
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2							
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2						
	12*	体育与健康III	10007C23	1	18	0	18			1					
	13*	体育与健康IV	10007C24	1	18	0	18				1				
	14*	心理健康教育I	10019A21	1.0	18	9	9	1							
	15*	心理健康教育II	10019A24	1.0	18	9	9		1						
	16	信息技术	10008C30	2.0	36	12	24		2						
	17	电子商务英语	60528A10	2.0	32	32	0	2							
	18	应用文写作	10012B20	2.0	36	18	18		2						
	19	管理学基础(B)	70002B20	2.0	32	16	16	2							
	20	市场营销(B)	70005B20	2.0	32	16	16	2							
	21	闽商文化	70010B20	1.0	16	8	8	1							
小计				37.0	758.0	331.0	427.0	14.0	14.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
职业技能技术领域	专业基础知识模块-1														
	1*	电子商务概论	60503B10	4.0	64	32	32	4							
	2*	网络营销技能	70506B20	3.0	54	27	27		3						
	3	网店运营	60504B20	2.0	36	18	18	2							
	4*	电子商务数据分析	60553B20	4.0	72	36	36			4					
	短视频运营岗位技能模块-2														
	5	Photoshop图像处理	50307C30	4.0	72	0	72		4						
	6*	短视频制作	71001B10	4.0	72	24	48			4					
	7*	短视频运营	71009B10	3.0	54	27	27		3						
	直播电商岗位技能模块-3														
	8	普通话水平训练	70008C30	1.0	18	0	18		1						
	9*	直播电商	71004B10	4.0	72	36	36			4					
	10	网店营销推广综合训练	60530C20	4.0	72	0	72			4					
	11	直播电商基地综合实训	71012B20	16.0	288	64	224				16				
专业综合能力训练模块															
12	岗位实习I		18.0	360		360						20			
13	岗位实习II		18.0	360		360							20		
小计				85.0	1594	264	1330	6	11	16	16	20	20		
素质拓展领域	限定选修模块(不低于216学时)														
	1	电商会计	70236A20	2.0	36	36	0			2					
	2	创意摄影(B)	71011B20	2.0	32	16	16	2							
	3	商务谈判技能	70505B20	2.0	32	16	16	2							
	4	跨境电商	60613B20	2.0	36	18	18			2					
	5	数字营销技术应用	70525B10	2.0	36	18	18			2					
	6*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1							
	7*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2					
	8*	劳动教育(劳动精神)	GX00201	1.0	18	8	10								
	任意选修模块														
9	第二学期至第四学期在全院任意选修课由至少选修		4.0	72	72	0									
小计				18.0	316	238	78	5	0	8					
合计				140	2668	833	1835	25	25	26	18	20	20		

1、军事理论与军事技能在军训期间完成,含晚自习;2、形势与政策每学期不少于8课时,合计1学分;

3、序号打*为必修公共课及核心课程,其中核心课每个专业确定6门左右;4、限定选修模块包含专业选修课