

2023 级广告艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550113

执笔人：_____徐磊基_____

教师代表：唐伟键 王珊霞 张艾琳_____

行业（或企业）代表：_____王金淇_____

专业带头人：_____徐磊基_____

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725) 印刷业 (231)	广告设计师 (4-08-08-08) 装潢美术设计师 (4-08-08-06)	平面设计师	Photoshop图形图像 专业处理（专项）、 1+X 界面设计（中 级）职业能力认证、 平面设计师证
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725)	广告设计师 (4-08-08-08) 装饰美工 (4-07-07-02) 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07)	多媒体设计师	1+X 界面设计（中 级）职业能力认证

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，适应社会发展的新时代、新业态、新职业发展需要，掌握计算机与艺术相结合的标志设计、广告设计、包装设计、界面设计、短视频剪辑、AI数字绘画等等知识和技术技能，能够从事平面广告设计、多媒体视频制作、摄影摄像、数字插画、包装设计等工作领域的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

- 1、具有正确的世界观、人生观、价值观。
- 2、坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- 3、崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；
- 4、具有良好的职业道德和职业素养；
- 5、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- 6、尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- 7、具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
- 8、具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；
- 9、具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- 10、具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好；
- 11、掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

- （1）熟悉与本专业相关的法律法规知识和设计伦理，平面设计行业知识产权、专利等国家规范和标准。
- （2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、美学鉴赏与设计发展、流派等美学知识。
- （3）掌握从事广告艺术设计领域科学研究、作品设计、技术服务等工作所需的传统文化等知识和其他相关的自然科学知识；
- （4）掌握视觉设计基础知识。
- （5）掌握广告艺术设计专业的专业知识，如茶叶包装设计、界面设计、视频剪辑、艺术编排设计等；
- （6）掌握平面设计、印刷相关的设备、材料等基本知识。
- （7）了解广告营销、消费者心理、设计视知觉规律等设计知识。
- （8）了解不同艺术流派与设计风格表现等知识。
- （9）了解设计与应用、绿色设计、大设计、互联网技术应用等与本专业相关的新材料、新工艺、新方法及发展趋势；

(10) 熟悉设计公司项目管理、设计制作流程与规范等基础知识。

(11) 熟悉短视频制作的设计流程以及视频剪辑的基础知识。

(三) 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(2) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和图形图像再设计的能力；

(3) 具有对新知识、新技能的学习和创新能力；

(4) 具有品牌文案、市场调研与分析的能力；

(5) 具有报刊、期刊、商业招贴的设计流程与印刷输出的能力；

(6) 具有包装结构与装潢设计与制作的能力；

(7) 具有字体与标志设计与制作的能力；

(8) 具有界面用户调研、交互设计及界面设计的能力；

(9) 具有一定的摄影与视频剪辑能力；

(10) 具有 IP 形象设计以及衍生品设计的能力；

(11) 具有视频剪辑以及相关自媒体视频平台设计的能力；

(12) 具有综合应用专业知识剖析问题和解决问题的能力。

七、课程设置与学时学分安排

(一) 课程设置

1、职业素养与基础知识领域

包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军事技能、职业素养 I、职业素养 II、职业素养 III、职业素养 IV、体育与健康 I、体育与健康 II、体育与健康 III、体育与健康 IV、信息技术、心理健康教育 I、心理健康教育 II、大学语文、艺术专业素养、闽南文化赏析、艺术概论。

2、职业技术领域

(1) 专业技能课程

包括：包括：设计基础、设计构成、摄影摄像、设计表现、图形图像处理、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	标志设计	教学内容 了解标志的历史沿革，熟悉标志的概念和作用。从特点与发展趋势入手，讲解标志设计的流程及设计原则；学习标志的发展趋势。从标志设计中基本的文字标志及图形标志入手，并结合实际案例学习文字标志的设计

		<p>原则及其方法。掌握标志设计流程中的各个内容。学会区分不同标志的视觉特征。学习标志设计的工作流程及构成元素</p> <p>从综合类标志入手，全面了解标志的构成元素，清楚标志中各色彩元素特征及设计差异，提高学生对标志设计艺术的鉴赏能力；掌握常用的设计法则与方法，总结设计艺术在标志上的表现，运用创新性思维模式，独立完成不同风格，不同类型的标志设计。</p> <p>课程目标</p> <p>1、知识目标</p> <p>了解标志设计的诞生与发展趋势（人们如何认识标志），并学习标志设计中造型、颜色、字体、字与形的组合。</p> <p>2、能力目标</p> <p>掌握标志设计的分析逻辑、设计方法以及工作方法。锻炼设计沟通与汇报、落地实践的能力。</p> <p>3、素质目标</p> <p>培养学生从分析问题到发现问题到解决问题的思维框架，形成标志设计观察、标志设计思维、标志设计创新的能力。</p>
2	商业广告设计	<p>教学内容</p> <p>认识广告，深入了解广告的历史、概念和不同类型。了解广告的演变，从传统媒体到数字媒体的转变，并理解广告在商业和社会中的角色。了解广告的传播将引导学生研究广告传播渠道和策略，包括媒体选择、目标受众分析和广告传播效果的评估。</p> <p>认识商业广告，重点介绍商业广告的定义、目标和重要性。了解商业广告，学习商业广告的特点、市场研究和竞争分析。商业海报的设计流程将引导学生探讨商业广告设计的实际流程，包括创意构思、视觉设计、文案撰写和审美原则等。</p> <p>项目案例篇包括多个任务，每个任务涵盖不同行业和领域的广告设计。任务 1 到任务 8 分别关注服饰、食品、房地产、汽车、文化体育、3C 产品、户外和互联网广告。深入了解各个领域的特点、市场需求和目标受众。他们将通过实际案例研究，了解如何应用广告设计原则和策略来满足不同行业的需求，包括创意构思、视觉设计、品牌传播和广告媒介的选择。</p> <p>课程目标</p> <p>1、知识目标</p> <p>使学生熟悉商业广告设计的基本概念、原则和流程。理解不同媒体平台上广告设计的特点和要求。掌握广告设计中常用的色彩、字体、排版等基本要素。了解市场调研和定位对广告设计的影响。</p> <p>2、能力目标</p> <p>任务驱动教学，引导学生参与实际案例设计，使学生能够进行市场调研，分析目标受众和竞争对手，为广告设计提供有效的参考信息。能够运用创意思维和设计技巧，创作出具有吸引力和影响力的广告作品。能够运用设计软件和工具，进行广告设计的制作和编辑。能够进行广告设计的审美评价和改进，提高广告设计的效果和效益。</p> <p>3、素质目标</p> <p>通过课程学习培养对商业广告的敏感性和洞察力，能够抓住市场需求</p>

		<p>和消费者心理，设计出切合实际的广告作品。培养创新意识和创造力，能够提供独特、有创意的广告设计解决方案。培养团队合作能力和沟通能力，能够与客户、团队成员和其他相关人员有效地合作和沟通，完成广告设计项目。培养审美素养和职业道德，能够设计出符合伦理和社会责任的广告作品，维护广告行业的良好形象。</p>
3	茶叶包装设计	<p>教学内容</p> <p>了解茶叶包装的概念及其概念拓展。掌握茶叶包装盒型的结构要求，了解茶叶包装设计的盒型分类，并根据产品需求设计合适的尺寸。任务包括学习包装设计的发展历程和趋势，以便在未来的设计中具备前瞻性。引入了业内茶叶包装的优秀案例，强调了茶叶包装设计对产品销售的价值与功能。了解其他产品的包装设计，以了解现代茶叶包装设计的趋势及新理念。任务包括学习包装设计的文字、图形和色彩三要素，这些要素将为后续的设计工作提供基础支持。</p> <p>熟悉茶叶包装设计的材料，掌握包装设计的方法和色彩美的原则，以进行图形、文字和色彩的综合排版设计。任务涉及完成茶叶包装的设计，这将考验他们的设计技能和创造力。掌握包装设计与产品定位之间的工作方法。根据不同系列需求，设计成套的茶叶包装，具备全面的包装设计能力，以满足不同市场和消费者的期望。任务包括完成茶叶礼盒包装设计，这将要求学生将所有学到的知识和技能融会贯通，以创造有吸引力和功能性的包装解决方案。</p> <p>课程目标</p> <p>1、知识目标</p> <p>茶叶包装设计人才需要掌握广泛的知识，涵盖从茶叶的种类、产地、加工工艺到包装材料、市场趋势等方面的内容。具体的知识目标包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 茶叶品种和特点：了解不同种类的茶叶，包括绿茶、红茶、乌龙茶等，掌握它们的生长环境、味道、色泽等特点。 * 包装材料：了解各种包装材料的特性，如纸张、塑料、金属等，以及它们在茶叶保鲜、防潮、抗氧化等方面的应用。 * 市场趋势：跟踪市场发展动态，了解消费者对于茶叶包装的需求和偏好，预测未来的市场趋势。 <p>2、能力目标</p> <p>茶叶包装设计人才需要具备一系列的设计和创新的能力，以便创造出吸引人、具有商业竞争力的包装设计作品。具体的能力目标包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 创意设计能力：能够根据茶叶的特性和品牌定位，创造独特的包装设计概念，传达产品的价值和故事。 * 图形设计技能：掌握图形设计软件和工具，能够将设计概念转化为视觉效果，包括色彩搭配、排版、图案设计等。 * 三维设计能力：具备将平面设计转化为实际包装的能力，理解包装的结构和尺寸，考虑包装的开合、存储等实际情况。 * 用户体验设计：关注用户使用过程中的便利性和舒适度，优化包装的开启方式、密封性等方面，提升用户体验。 <p>3、素质目标</p> <p>茶叶包装设计人才的素质不仅涉及专业能力，还包括道德情操、团队合作等方面的要求。具体的素质目标包括：</p>

		<p>* 创新精神：培养对新事物的敏感度和探索精神，鼓励从不同角度思考包装设计，寻找创新的可能性。</p> <p>* 责任心：明确包装设计对产品保护和市场推广的重要性，承担起保障产品质量和消费者权益的责任。</p> <p>* 团队合作：在项目中与其他设计师、营销人员、生产人员等协作，有效沟通，共同推动项目的成功完成。</p> <p>* 美学修养：培养审美观念，理解不同文化背景下的审美偏好，创造出符合品牌定位和市场需求的包装设计。</p>
4	AI 数字绘画应用	<p>教学内容</p> <p>引导学生了解插画的定义、功能和特点，深刻理解插画在不同领域中的重要性。带入插画设计的历史之旅，分别研究我国和国外插画设计的发展与演变，从中汲取不同文化的灵感和经验。</p> <p>数字化时代，数字技术在插画设计中起着重要作用。要求学生理解数字技术插画的概念，并介绍与之相关的工具和设备。追溯数字插画的历史演变，深入探讨数字插画的多种类别，帮助学生选择感兴趣的领域。引导学生思考数字插画的未来发展方向。涵盖创作数字插画所需的设备和软件，为学生提供实际操作的基础。</p> <p>从理论知识转向实际创作。让学生赏析优秀数字插画作品，提高审美和创作水平。从不同类型的数字插画创作，包括文创、视觉、产品和绘本插画，帮助学生掌握多种创作方法。</p> <p>最后要注重实际应用，学生将应用他们在前面中学到的知识和技能，完成一系列实训项目，重点关注不同文化和精神元素的插画创作。案例项目将培养学生的创意、表达和文化理解能力，使他们准备好面对现实世界的插画设计挑战。</p> <p>课程目标</p> <p>1、知识目标</p> <p>使学生能系统的学习和熟练的掌握插画图形的设计表现、形式的构成方式、色彩的搭配分析、文字的编排处理及创意要素的实际运用，并熟练使用插画的表现工具进行插画创作与设计，重点掌握插画设计师的创作思维，充分理解优秀插画作品的设计要素；掌握流行插画作品的形式与特点，从中吸取精华。从而奠定平面设计的理论和实践基础。</p> <p>2、能力目标</p> <p>在理论知识贯穿所有学习项目的前提下，以任务驱动教学法完成横向知识模块的学习，以项目教学法引导学生参与工作室真实工作，学习完整的插画设计工作过程，实现知识纵向联系的学习，同时利用自学教学方法指导学生自学，采用激励教学法激发学生学习兴趣。以此培养学生发现问题、解决问题的能力，以及较强的适应能力和一定的社会交往的能力。养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。</p> <p>3、素质目标</p> <p>本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。</p>
5	数字新媒	教学内容

	体设计	<p>首先，理论知识概述，包括了解互联网新媒体运营设计的目标、原则和行业特点，以及运营视觉设计的工作流程和方法。此外，他们还将学习互联网思维下的文案设计和活动策划，以认识策划在互联网运营中的功能和重要性。总之，这一模块旨在让学生掌握新媒体运营设计的基本内容和方法。</p> <p>其次，理论知识转化为实践应用。学生将完成一系列任务，包括活动主题策划案、banner 设计、弹窗、浮窗设计、开屏页设计、运营活动页设计以及 H5 设计。通过这些实际的设计项目，学生将能够将课堂学到的理论知识应用到实际工作中，培养他们的设计和策划能力，为未来的新媒体设计工作做好准备。</p> <p>课程目标</p> <p>1、知识目标</p> <p>了解认识互联网新媒体运营的机制和内容，了解新媒体运营的策划、文案、视觉、设计、传播体系；</p> <p>2、能力目标</p> <p>掌握数字新媒体运营设计的工作流程和设计思维，掌握策划、文案撰写能力和视觉设计方法；</p> <p>3、素质目标</p> <p>培养学生互联网思维模式；树立良好的本专业职业素养；锻炼学生成为互联网新媒体行业的优质内容创作者和传播者。</p>
6	微视频制作	<p>教学内容</p> <p>掌握短视频制作的基础知识。他们将学会如何使用手机拍摄短视频，为后续的课程打下坚实基础。</p> <p>深入介绍短视频的制作过程。学习使用剪映等剪辑工具进行短视频的剪辑和编辑，包括流畅的剪辑技巧、转场效果和特效的添加、音频制作、字幕和贴纸的应用、调色技巧以及最终的视频优化和发布。</p> <p>将知识应用到实际案例中。完成三个不同的手机短视频剪辑实训案例，以实际项目的形式巩固他们所学的技能，提高他们的实际操作能力和创作水平。这些案例帮助他们在数字新媒体设计领域做好准备，为未来的工作或创作项目积累经验。</p> <p>课程目标</p> <p>1、知识目标</p> <p>1、熟悉微视频的发展历程、基本概念和变现方法；</p> <p>2、掌握微视频的制作流程；</p> <p>3、掌握微视频的构图原则与方法；</p> <p>4、掌握抖音微视频的拍摄和剪辑方法；</p> <p>5、掌握 VUEApp、Premiere、会声会影、爱剪辑、剪映 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法，并且能够进行编辑与制作。</p> <p>2、能力目标</p>

	<p>1、能够分辨不同微视频平台的优势，根据实际制作需要选择微视频的类型和平台；</p> <p>2、能够根据制作需要，使用数码相机和智能手机拍摄出美观且主题突出的微视频画面。</p> <p>3、能够使用多种视频剪辑软件对视频进行剪辑、创意制作；</p> <p>4、能够制作 Vlog、美食、生活技能、情景短剧、逗趣萌宠等不同主题类型的微视频；</p> <p>5、能够将制作好的微视频发布到各个平台中。</p> <p>3、素质目标</p> <p>1、培养对微视频制作的全局统筹能力和对微视频节奏的把控能力；</p> <p>2、培养为集体奉献的精神，养成团队合作的观念；</p> <p>3、提高全局把控、沟通协调，以及策划和执行等方面的素质；</p> <p>4、遵守微视频平台的规则，不发布损害国家和人民利益、影响社会和谐的视频。</p>
--	--

(3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X证书”	对应证书等级
1+X 界面设计	2	36	1+X 界面设计	中级

3、专业素质拓展课程

包括：型录设计、印刷工艺技术、IP 形象设计、创意设计与思维方法、四史教育、民间艺术、劳动教育。

4、实践性教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计	四	12	36	校内
2	1+x 界面设计	三	1W	28	校内
3	艺术采风	二	2W	52	工艺美术创新实训中心
4	专题设计	四	4W	80	金海豚传媒设计中心
5	岗位实习 I	五	18W	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	六	18W	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

5、学院全面规划各类课程，注重将理论与实践融为一体的教学，充分体现艺术专业的特色。紧密结合实际需求，提供安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、扩展课程和专题讲座，并将这些内容有机融入艺术专业课程的教学中。此外，学院

致力于将创新和创业教育融入艺术专业课程和相关实践性教学，同时也将自主开设其他独具特色的艺术类课程，积极组织道德教育活动、志愿服务以及其他实践性活动，以培养出更全面、有社会责任感的人才。

(二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1			4	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					18		18	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	562	205	357	16+2	31
2	536	214	322	18	29
3	478	221	257	18	27
4	432	171	261	18	24
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2744	827	1917		
占总学时	100%	30.1%	69.9%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	746	36	25%	27.2%
职业技术能力领域	1712	92	63.9%	62.4%
素质拓展领域	286	16	11.1%	10.4%
合计	2744	144	100%	100%

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、人才培养模式

本专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学的人才培养模式。即：以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等 1+X 证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以弘扬红色文化、闽南文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘“海洋文化、华侨文化、闽南文化，嘉庚精神”（简称：三文化一精神）课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前 2 学年进行综合素质培养课程及专业基础技能课程教学；第三学年，进入专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。通过专题设计强化培养学生设计创新能力，在第五、六学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行顶岗实习；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；岗位实习 I 课程要求通过合作企业进行短期实践，达到企业相关职业岗位的基本要求，提升学生适应职业岗位群的各项工作职业素养、职业道德、职业技能以及创造能力。岗位实习 II 实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位，由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，证书获取率保持在 100%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业在校生 230 人，配备专兼职教师 13 人，其中正副高职称 1 人，中级职称 5

人，省级教学名师 1 人，双师型专任教师 5 人，兼职教师 4 人；聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专职教师高级职称占比 10%，双师型教师占比 75%，硕士研究生以上学历学位教师占教师队伍人数的比例为 66.7%，本专业师生比在 25:1。

2、校外兼职教师基本情况

兼职教师 4 人，校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目，在其建设期间，通过争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式，自建、共建、捐建校内实训教学基地，重新规划和调整原有校内实训场地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，最终建成达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，满足仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性实训基地。

1、校内实训基地

实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室（场地）面积（平方米）	备注	价值
广告设计工作室	全 14 台苹果高端一体机、多媒体 1 套、激光打印设备	50	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	20 万元
印刷工艺工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等等。	75	承担教实践基地、校企合作、接收商业项目	16 万
星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	80	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	30 万元

2、校外实训基地

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

类型	序号	企业名称	授权书签订日期	所属专业
共享 实训 基地	1	江西婺源校外写生基地	2019、07、13	广告艺术设计
	2	厦门九毅科技有限公司	2018、09、10	广告艺术设计
	3	厦门市 3D 打印共享平台	2017、11、06	广告艺术设计
	4	厦门次悟文化传媒有限公司	2021、03、20	广告艺术设计
	5	厦门帛亿科技有限公司	2021、03、25	广告艺术设计
	6	厦门速创意信息科技有限公司	2020、11、12	广告艺术设计
	7	厦门哈库豫品牌策划有限公司	2020、11、12	广告艺术设计
	8	厦门筑恒艺行设计服务有限公司	2020、11、12	广告艺术设计
	9	厦门西木社信息科技有限公司	2019、03、27	广告艺术设计
	10	厦门鲸鸽文化传媒有限公司	2019、05、02	广告艺术设计
	11	厦门也正文化传媒有限公司	2019、11、10	广告艺术设计
	12	厦门市视觉景观雕塑有限公司	2019、12、09	广告艺术设计
	13	永春县德衍雕塑艺术工作室	2019、09、09	广告艺术设计
	14	厦门总全设计装饰工程有限公司	2018、06、03	广告艺术设计
	15	厦门海中燕文化传播有限公司	2018、02、05	广告艺术设计
	16	厦门堇见艺术设计有限公司	2018、05、20	广告艺术设计
	17	厦门挚扬文化传播有限公司	2016、08、02	广告艺术设计
	18	厦门大汉腾飞营销策划有限公司	2016、05、18	广告艺术设计
	19	厦门大格局广告有限公司	2016、05、19	广告艺术设计

（三）教学资源

1、教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业已经出版教材《商业广告设计》《图形创意》《包装设计》《Photoshop 入门与提高》《版式设计》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2、图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

（2）建立专业电子阅览室和电子读物室。

3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list

		com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线、中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/

（四）质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教學能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

1、专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

2、学生成绩评价采取多元形式：

（1）目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

（2）阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

（3）多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

（4）校企合作评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程

度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：144 学分
- 4、其他：建议在校期间获取和专业相关的职业资格证书一本。

具体可参考附件 9：《2023 级最新专业与职业（工种）参照信息一览表》

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 界面设计	中级	腾讯云计算（北京） 有限责任公司	每年 6 月、11 月	选考
photoshop 图形图像处理专业处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月、12 月	必考
Illustrator 图形图像处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月、12 月	选考
CorelDRAW 图形图像处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月、12 月	选考
其它	经学院专业委员会认定，为后续证书异动和补充作铺垫			

十一、接续专业举例

参考职业教育专业简介（2022 年修订）

接续高职本科专业：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术


十二、人才培养方案审核


二级学院专业指导委员会审核：（签名）



教务处审核：（签名）



校教学工作委员会审核：（签名）

校学术委员会审核：（签名）

后记：修订说明

（1）我院于 2023 年初开始组织专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面的交流。通过交流发现问题，并提出解决问题的办法和

（2）一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来 2021 级专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重实践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

（2）本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。

课程设置与教学计划进程表(广告艺术设计专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期														
						理论	实践	一	二	三	四	五	六									
								教学与实践周数														
								16周	18周	18周	18周	18周	18周									
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3														
	2*	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2													
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18		3													
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设														
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w														
	6*	职业素养I(职业生涯规划)	10005A10	1.0	18	9	9	1														
	7*	职业素养II(大学生创新创业教育)	10019B20	1.0	18	9	9			1												
	8	职业素养III(沟通与礼仪训练)	10015B20	2.0	36	10	26		2													
	9*	职业素养IV(就业指导)	10006A10	1.0	18	9	9				1											
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2														
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2													
	12*	体育与健康III	10007C23	1.0	18	0	18				1											
	13*	体育与健康IV	10007C24	1.0	18	0	18					1										
	14*	心理健康教育I	10019A21	1.0	16	8	8	1														
	15*	心理健康教育II	10019A24	1.0	16	8	8		1													
	16*	信息技术	10008C30	2.0	32	8	24		2													
	17*	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2														
	18*	专业素养	50051A30	2.0	36	18	18				2											
	19*	闽南文化赏析	50051A20	2.0	36	10	26	2														
	20*	艺术概论	GX00083	2.0	36	18	18				2											
	小计				36.0	746	305	441	11	12	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业技术技能领域	专业基础知识模块																					
	1	设计基础	50050B10	7.0	128	36	92	8														
	2	设计构成	50029B10	3.0	48	20	28		3													
	3	摄影摄像	50302B11	3.0	51	20	31			3												
	4	设计表现	50046B10	3.0	51	20	31			3												
	5	图形图像处理	50444B21	4.0	64	20	44	4														
	6	计算机辅助设计I	50421B20	2.0	48	20	28		2													
	7	计算机辅助设计II	50422B20	3.0	51	24	27			4												
	8	版式设计	50429B20	2.0	32	10	22		2													
	品牌设计岗位技能模块-1																					
	9*	标志设计	50428B20	3.0	48	20	28		3													
	10*	商业广告设计	50407B10	3.0	51	24	27			3												
	11*	茶叶包装设计	50415B20	3.0	54	24	30				4											
	数字传媒岗位技能模块-2																					
	12*	AI数字绘画应用	50446B20	3.0	48	24	24		3													
	13*	数字新媒体设计	50448B20	4.0	68	24	44				4											
	14*	微视频制作	50159B20	3.0	54	10	44				4											
	专业综合能力训练模块																					
	15	毕业设计	50033C20	2.0	36	24	12				3											
	16	1+X 界面设计	50023B20	2.0	28	0	28				1W											
	17	艺术采风	50032B20	2.0	52	0	52			2W												
18	专题设计	50045B20	4.0	80	38	42				4w												
19	岗位实习I	10021C21	18.0	360	0	360								20								
20	岗位实习II	10021C22	18.0	360	0	360																
小计				92.0	1712	358	1354	12	13	13	15	20	20									
素质拓展领域	限定选修模块(不低于216学时)																					
	1	型录设计	50410B10	2.0	36	10	26				3											
	2	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	10	26			2												
	3	IP形象设计	50444B20	2.0	34	10	24			2												
	4	创意设计与思维方法	50144B20	2.0	36	0	36				3											
	5*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1														
	6*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2												
	7*	劳动教育	GX00201	1.0	18	8	10				1-4学期开设											
	任意选修模块																					
	9	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分		4.0	72	72	0															
小计				16	286	164	122	3	0	6	6											
合计				144	2744	827	1917	26	25	25	23	20	20									

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；
3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。4. 限定选修模块包含专业选修课程