

# 2023 级室内艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550114

执笔人：\_\_\_\_\_毛佳伟\_\_\_\_\_

教师代表：严贤钊、李燕真、刘金

行业（或企业）代表：方志晖

专业带头人：\_\_\_\_\_毛佳伟\_\_\_\_\_

## 一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰、装修和其他建筑业(E50)	室内装饰设计人员(2-10-07-06)	艺术设计	Photoshop 图形图像专业处理(专项)、3ds Max 制作员证、AUTOCAD 计算机辅助设计专项职业能力证书、1+X 室内设计职业技能证书(初、中级)
			陈列展示设计人员(2-10-07-07)		

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业室内设计方案构思与创意设计、整装方案设计、图纸绘制、装饰工程预决算等知识和技术技能，面向建筑装饰、装修和其他建筑业的室内设计师、制图员、整装设计师、家具设计师职业群，能够从事室内设计技术和整装设计相关工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### (一) 素质

1、具有正确的世界观、人生观、价值观。

2、坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

3、崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

4、具有良好的职业道德和职业素养；

5、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

6、尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

7、具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

8、具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

9、具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能；

10、具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好；

11、掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

3. 掌握美学基础知识，如传统工艺美术、地方民俗、艺术概论等知识；

4. 掌握室内艺术设计基础理论和基本知识；

5. 掌握室内艺术设计的原则及方法；

6. 掌握创意创新思维方法，涵盖设计理念所包含的范围及创新思维方法；

7. 掌握家装设计、工装设计的基本理论知识；

8. 掌握材料的基本特性与使用场合相关的基本知识；

9. 掌握软装设计的基本理论知识、设计原则与方法；

10. 人体工程学、装饰工程预决算等专业相关的基础知识。

### （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力、设计表现能力；
4. 具有基础的绘画技能和各类空间的环境速写或草图绘制能力；
5. 具有较强的识图能力和规范制图能力；
6. 具有独立完成住宅空间设计、公共建筑室内环境设计，整装设计等中小型空间设计的能力；
7. 具有根据项目设计需求，提出创意设计解决方案、初步设计解决方案、设计沟通、扩初设计、设计解决方案改进、设计解决方案深化能力；
8. 具有较强的室内家具设计与选用能力；
9. 具备根据方案设计完成材料组织与设计、装饰工程预决算等的基本能力；
10. 具有较强的使用美学基础知识，对设计方案进行内涵升华、撰写设计文案的能力；
11. 具有较强的室内施工图深化能力；
12. 具有一定的室内装饰工程施工管理能力；
13. 具备将闽南文化元素融入设计方案创作的能力；
14. 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识；
15. 具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

## 七、课程设置与学时学分安排

### （一）课程设置

本专业课程体系设置，按照底层共享、中层独立、高层互选的体系设置模式，对学生进行一专多能化的综合性高素质人才培养。

#### 1. 职业素养与基础知识领域（底层共享课程）

包括基本素质平台课程：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论与军事技能、四史教育、职业生涯规划、就业指导、大学生创新创业教育、体育与健康 I、



体育与健康 II、体育与健康 III、体育与健康 IV 心理健康教育 I、心理健康教育 II、信息技术、大学语文、沟通与礼仪训练、闽南文化赏析、艺术专业素养、艺术概论。

基本能力平台课程：设计基础、设计构成、摄影摄像、设计表现、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、图形图像处理、版式设计等。

## 2. 职业技术能力领域（中层独立的专业核心课程）

实践性教学环节

### 室内艺术设计

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	居住空间设计	<p><b>一、主要教学内容：</b> 住宅空间设计基础理论知识、设计概念、发展进程及未来发展趋势；住宅空间设计原则与方法；住宅空间方案设计的流程；初步方案推演、效果图设计、施工图深化。住宅空间设计中跟局户型面积大小，划分为小户型、平层、别墅住宅空间的设计，不同项目的设计要点，结合客户需求对设计进行统筹分析，各空间的色彩、材质、造型、灯光照明、冷暖设备灯物理环境的设计；融入生态、环保、智能家居灯新的设计理念，与业主的沟通、接洽图纸交付，现场施工交底、后期跟踪服务等设计实务。</p> <p><b>二、课程目标</b></p> <p><b>1、知识目标</b> 本课程的主要目的是使学生通过本课程的学习能够掌握住宅空间设计的知识，掌握 3dmax 制作空间效果图和 cad 绘制施工图的基础知识。理解住宅空间设计中的规律和要求，掌握住宅空间设计的基本架构和知识，对住宅空间设计的步骤流程有一定了解，学生能把自己的创意和想法灵活地运用到住宅空间设计项目中。</p> <p><b>2、能力目标</b> 熟练掌握住宅空间设计中所使用的各种建模、渲染工具。可以灵活地在 AUTOCAD 与 3DMAX、VRAY 之间运用。培养良好的空间造型能力；一个设计问题多种解决渠道的发散式思维方法；良好的构图能力；独立量房、绘制施工图纸的能力；处理画面和协</p>

		<p>调局部与整体关系的能力；跟客户沟通的能力；方案设计表达的能力。</p> <p><b>3、素质目标</b></p> <p>培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力；具有爱岗敬业与团队合作精神；具有公平竞争、安全生产的意识；具有自学的的能力；具有拓展知识、接受终生教育的基本能力，具有精益求精的工匠精神，具有绿色环保可持续发展的意识。</p>
2	商业空间的设计	<p><b>一、主要教学内容：</b></p> <p>商业空间设计基础理论知识、商业空间设计概念、发展进程及未来发展趋势；商业空间设计原则与方法、商业空间设计流程；商业空间的设计要点；办公空间设计、餐饮空间设计、展览展示空间设计的特点与区别；根据空间特性完成方案平面图的布置与空间优化，结合平面布置图完成施工图、效果图的深化；商业空间设计项目主体概念的提炼、设计创意元素的提炼与运用；环保低碳、创新型材料的运用与思维融入；空间组织与界面处理；色彩、材料、软装陈设用品的搭配与选用；方案设计说明、图纸目录与施工标准的编制、图纸绘制与表达。</p> <p><b>二、课程目标</b></p> <p><b>1、知识目标</b></p> <p>通过本课程学生能掌握商业空间的理论知识与专业技能，培养富有想象力和设计实战能力的室内设计人才，全面掌握商业空间的设计流程与方法，学生能完成店铺空间室内设计、办公空间室内设计、餐厅空间室内设计，通过项目教学，学生完成所学的知识能融会贯通地掌握各种不同类型的商业空间的方案设计，完成整套设计方案。</p> <p><b>2、能力目标</b></p> <p>能根据不同的要求掌握不同的商业空间设计方法。能完成一整套商业空间的设计方案。培养良好的空间造型能力，一个设计问题多种解决渠道的发散式思维方法，良好的构图能力，处理画面和协调局部与整体关系的能力，跟客户沟通的能力。</p>

		<p><b>3、素质目标</b></p> <p>培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度，具有创新与创业的基本能力，具有爱岗敬业与团队合作精神，具有公平竞争的意展知识的能力。</p>
3	制图规范与标准	<p><b>一、主要教学内容：</b></p> <p>制图规范与标准基础识图与施工图纸规范；识图基础知识以及施工图纸的图纸类型及制图规范；图层、布局等软件知识学习；平面图、立面图及剖面图、节点大样图、强弱电布置图、吊顶布置图、地面铺装图的绘制方式和要点；人体工程学与室内设计相关知识，深化施工图设计的方法和技巧；养成良好的绘图习惯，提高绘图效率。</p> <p><b>二、课程目标</b></p> <p><b>1、知识目标</b></p> <p>本课程的主要目的是使学生能熟悉和掌握国家标准的有关规定，具有查阅有关标准的能力；掌握室内设计的基本理论，能阅读 CAD 施工图图样；能将所学施工工艺知识与 CAD 绘图技术两种方法结合，绘制室内施工图纸。</p> <p><b>2、能力目标</b></p> <p>使学生掌握以 AutoCAD 为工作平台，应用计算机高效率、高质量地进行计算机绘图的基本手段和方法，掌握施工图设计的基本规律，提高学生综合利用 AutoCAD 绘制施工图的水平。</p> <p><b>3、素质目标</b></p> <p>通过教学，培养学生分析问题、收集处理信息、团结协作解决实际问题的能力。以及通过师生双边活动，培养学生综合运用知识和理论联系实际的能力。</p>
4	扩初设计	<p><b>一、主要教学内容：</b></p> <p>设计创意与元素提取、运用手绘进行设计创意的快速表现、学生能够通过手绘的方式完成设计方案的立面推演；快题设计的基本内容、表现形式；能够运用快题设计，完成对设计方案草稿的立面推演与细节推敲，设计创意表现；用草图大师进行三维效果表现；草图大师的基本绘图命令与绘图方法；ens 渲染器的参</p>

		<p>数设置；能够独立完成室内模型的建立及渲染。</p> <p><b>二、课程目标</b></p> <p><b>1、知识目标</b></p> <p>了解扩初设计阶段的基本工作内容，平面深化图纸、立面深化图纸的基础知识，掌握完整设计方案的推敲过程思路。</p> <p><b>2、能力目标</b></p> <p>能够运用手绘的方式进行方案扩初设计，包括手绘立面图纸，手绘空间细节等，能够通过草图大师，结合手绘进行空间里面效果的推敲。掌握草图大师的基本绘图技能，能够独立完成空间效果的渲染。</p> <p><b>3、素质目标</b></p> <p>培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度，具有创新与创业的基本能力，具有爱岗敬业与团队合作精神，具有公平竞争的意识，具有自学及拓展知识的能力。</p>
5	材料组织与设计	<p><b>一、主要教学内容：</b></p> <p>装饰材料与施工工艺的基础知识、装饰材料的分类与施工工艺；室内装修施工流程、装饰材料与施工工艺的要点；市场情况调研室内装饰材料与性能、特点和用途，掌握装饰材料的运用；强化对装饰材料的直观认知；吊顶工程、墙面工程、地面工程常见材料的区别于特性；石材、木材、墙纸、涂料等材料的施工工艺。</p> <p><b>二、课程目标</b></p> <p><b>1、知识目标</b></p> <p>能够很好地掌握图纸的内部构造；理解室内装饰材料与人体工程学的基本常识及应用原则；掌握室内各个界面和配套设施装饰设计的选用、功能、原则及设计原则；理解室内装饰材料的发展历程、分类方式及设计原则；掌握室内陈设与绿化设计概念、作用及布局原则；</p> <p><b>2、能力目标</b></p> <p>熟练的掌握设计的内部结构，完成设计前、设计中及设计后的相关洽谈业务；能够根据搜集的资料，对室内装饰材料风格进行选择；能够对装饰材料、室内空间界面进行恰当设计；能够对</p>



		装饰材料进行生态设计；熟练绘制室内外装饰效果图和施工构造节点图； <b>3、素质目标</b> 具备较强的分析能力，善于创新和总结经验；具备较强地沟通能力和管理协调能力，能共同完成较大项目；具备坚韧的性格和毅力，并能独立解决问题；具备极强的敬业精神和责任心，诚信、豁达、团结、乐于助人，能遵守职业道德规范的要求。
6	整装设计	<p><b>一、主要教学内容：</b> 掌握整装设计的基础知识，对整装设计的讲解，让学生对室内空间整装空间的含义和属性、对家具历史、家具设计有完整而系统的认识，使初学室内设计的学生把握住专业的学习方向。通过前期理论知识学习，掌握最基本的室内家具表现技法，经过多组结合设计的作业练习过程，最后达到自己动手进行简单的设计课题，为以后的室内设计打好基础，做好准备。</p> <p><b>二、课程目标</b></p> <p><b>1、知识目标</b> 了解整装的基本工作内容，学习整装设计课程当中，家具与空间形态的过程运用，了解家具在室内空间中与人体之间的尺寸关系，更好运用在家装空间当中。</p> <p><b>2、能力目标</b> 能够运用手绘、软件的方式进行整装空间的设计，包括手绘立面图纸，手绘空间细节等，能够通过草图大师，利用人体工程学前期课程支撑，进行空间设计表现。</p> <p><b>3、素质目标</b> 培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度，具有自学及拓展知识的能力。</p>

### (3)课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X证书”	对应证书等级
1+X 室内设计证书	2	28	1+X 室内设计职业技能等级证书	中级
Autocad 计算机辅助专业设计	3	48	Autocad 计算机辅助专业设计（专项）高级绘	高级

计（专项）			图员	
-------	--	--	----	--

### 3.专业素质拓展课程（高层互选）

包括：设计思维与创意方法、装饰工程预决算、人体工程学、BIM 室内设计。

通过高层互选的专业素质拓展课程，各专业学生，可以互相选择自己感兴趣的非本专业课程，拓展学生的专业能力与方向。

### 4.实践性教学环节

室内艺术设计专业

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	第二学期	2W	52	外出艺术采风
2	1+X 室内设计证书	第三学期	1W	28	精技设计制作实训中心
3	毕业设计	第四学期	12	36	精技设计制作实训中心
4	专题设计 1	第四学期	4W	80	精技设计制作实训中心
5	岗位实习 I	第五学期	18w	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	第六学期	18w	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

### 5.其他相关要求

学院全面规划各类课程，注重将理论与实践融为一体的教学，充分体现艺术专业的特色。紧密结合实际需求，提供安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、扩展课程和专题讲座，并将这些内容有机融入艺术专业课程的教学中。此外，学院致力于将创新和创业教育融入艺术专业课程和相关实践性教学，同时也将自主开设其他独具特色的艺术类课程，积极组织道德教育活动、志愿服务以及其他实践性活动，以培养出更全面、有社会责任感的人才。

#### （二）学时学分安排

##### 学时安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	16	18	18	0	0	68	
实践及机动周	1	3	1	1	1		7	
复习考试周	1	1	1	1	1		5	
入学教育及军训周	2						2	



岗位实习 I					18		18	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

分学期课时统计表（分专业）

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	574	227	347	18	32
2	536	222	314	18	30
3	489	241	248	18	27
4	376	157	219	18	21
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2711	863	1848		
占总学时	100.00%	31.8%	68.2%		

各教学领域课程课时学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	740	36	25.00%	27.3%
职业技术能力领域	1693	92	63.89%	62.5%
素质拓展领域	278	16	11.11%	10.2%
合计	2711	144	100.00%	100.00%

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

## 八、人才培养模式

采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学人才培养模式。

以名师工作室为引领，以建筑室内专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域建筑室内设计产业的行业标准和岗位要求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等 1+X 证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培

养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以弘扬红色文化、闽南文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘“海洋文化、华侨文化、闽南文化，嘉庚精神”（简称：三文化一精神）课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来室内艺术设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计专业群中，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前2学年进行综合素质培养课程及室内艺术设计基础技能课程教学；第三学年，进入建筑室内设计校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。在第六学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行岗位实习Ⅱ；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1、队伍结构

本专业现有在校生670人，配备专职教师20人，兼职教师7人，其中专职教师正副高职称1人，占比5%；中级职称6人，占比30%；双师型专任教师7人，占比35%，研究生以上学历教师15人，占比75%；专职专业课教师生师比24.8:1。本专业聘请企业设计总监及校内副教授以上职称人员建立专业“双带头人”制度，聘请5位企业资深设计师担任客座副教授，专兼职教师合计21人，兼职教师比例23.8%。

#### 2、校内专任教师基本情况

- ①全部具备室内设计类相关专业大学本科以上学历（含本科）；
- ②具有高校教师资格和本专业领域有关证书；
- ③有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- ④具有扎实的室内设计专业相关理论功底和实践能力；
- ⑤具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究
- ⑥教学团队人数按生师比24:1以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到80%以上。

#### 3、校外兼职教师基本情况

校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的现场经验，对制造行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的学组织能力。

## （二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省级创意设计专业群项目建设目标和资源，借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合湖里文创园区、沙坡尾海洋文化创意港、软件二、三期等区域创意设计产业链，尤以就近融入软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

### 校内实训基地

序号	实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室（场地）面积（平方米）	备注	价值
1	泛钛室内设计工作室	电脑 18 台、打印机 2 台、投影仪等	50	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	20 万元
2	装饰材料展厅	市场上各种常见装饰材料	80	了解常见装饰材料	12 万元
3	施工工艺展厅	热熔机、水管剪、五金组合套装、电钻、水平尺、角磨机等	150	完成实训成果、施工图及答辩	12 万元
4	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套		承担毕业设计、居住空间设计、施工图深化等课程	74.035
5	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套		承担毕业设计、居住空间设计、施工图深化等课程	74.035
6	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套		承担商业空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	86.68

7	理实一体机房	多媒体 1 台, 电脑 60 台, 软件 1 套		承担商业空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	86.68
8	多媒体教室	多媒体 1 套, 桌椅 50 套		承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	19.3767
9	多媒体教室	多媒体 1 套, 桌椅 50 套		承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	21.0227
10	精技设计制图实训室 (2)	多媒体 1 台, 电脑 61 台, 软件 1 套		承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	78.48
11	精技设计制图实训室 (4)	电脑 61 台, 多媒体 1 台		承担商业空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	84.62
12	启智项目实训室 (1)	多媒体设备 1 套, 装修材料		承担商业空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	2.88
13	启智项目实训室 (2)	洗手台、灶台、组合柜等		了解常见装饰材料	5.8
14	启慧技能实训室 (7)	多媒体 1 台, 计算机 4 台		了解常见装饰材料	3.82
15	启慧技能实训室 (8)	多媒体 1 台, 计算机 7 台		了解常见装饰材料	7.68
16	工艺美术创新实训室 (1)	画架, 绘图凳子		美术基础教学 (素描、色彩、手绘效果图等)	3.55
17	工艺美术创新实训室 (2)	画架, 绘图凳子		美术基础教学 (素描、色彩、手绘效果图等)	3.45
18	工艺美术创新实训室 (3)	书画桌, 多媒体设备		美术基础教学 (素描、色彩、手绘效果图等)	4.78
19	启智项目实训室 (3)	多媒体 1 台, 计算机 9 台, 软件 1 套		承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	24.23
20	启智项目实训室 (5)	液压式万能试验机等设备			29.58

### 校外实训基地

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生岗位实习Ⅱ任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

校外实训基地	承担相关课程
厦门总全装饰设计有限公司	商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准、扩初设计
厦门后素艺术设计有限公司	住宅空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准
厦门玉案金腾装饰设计有限公司	商业空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准
厦门嘉悦天盛装饰设计工程有限公司	住宅空间设计、商业空间设计、材料组织与设计
福建省联俊建筑工程有限公司	扩初设计、商业空间设计、园林景观设计
福建晟鑫建设工程有限公司	扩初设计、商业空间设计、园林景观设计
厦门翅膀树装饰工程有限公司	扩初设计、商业空间设计、园林景观设计
泉州宏寓品味装饰工程有限公司	商业空间设计、园林景观设计、制图规范与标准
厦门原人景观设计有限公司	商业空间设计、园林景观设计、制图规范与标准
中建鼎（厦门）建设有限公司	商业空间设计、园林景观设计、制图规范与标准
猫联（厦门）文化创意有限公司	商业空间设计、园林景观设计、制图规范与标准
福建晟鑫建设工程有限公司	制图规范与标准、扩初设计
厦门叁间堂装饰设计工程有限公司	制图规范与标准、扩初设计
巨匠天工（厦门）建设工程有限公司	住宅空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准
厦门半象装饰设计有限公司	住宅空间设计、材料组织与设计、制图规范与标准
福建宏才基业工程项目管理咨询有限公司	材料组织与设计、制图规范与标准
厦门众讯工程项目管理有限公司	材料组织与设计、制图规范与标准

### （三）教学资源

#### 1.教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”“十四五”规划教材优先选择。



(2) 所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

(3) 所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。已经出版教材《住宅空间设计》《手绘效果图表现》，《商业空间设计》《建筑装饰材料与构造》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

## 2. 图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

## 3. 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
2	国内国际获奖作品（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
3	师生优秀设计案例（电子版）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
4	专业群自拍慕课、设计文章	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
5	软件素材等其他资源（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
6	设计在线. 中国	<a href="http://www.dolcn.com/">http://www.dolcn.com/</a>
7	设计家（台湾）	<a href="http://www.searchome.net">www.searchome.net</a>
8	中国设计网	<a href="http://sn.cndesign.com/">http://sn.cndesign.com/</a>
9	视觉中国	<a href="https://www.vcg.com/">https://www.vcg.com/</a>
10	幸福空间（台湾）	<a href="https://hhh.com.tw">https://hhh.com.tw</a>
11	建E室内设计网	<a href="http://www.justeasy.cn">www.justeasy.cn</a>
12	大众脸影视后期特效	<a href="http://www.lookae.com/">http://www.lookae.com/</a>
13	哔哩哔哩动漫	<a href="https://www.bilibili.com/">https://www.bilibili.com/</a>



#### （四）质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教学能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

##### 1.专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

##### 2.学生成绩评价采取多元形式：

（1）目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

（2）阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

（3）多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再做总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

（4）校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

#### 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并

同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：  
室内艺术设计专业：144
- 4、职业资格证书或技能等级证书要求

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 室内设计	中级	中国室内装饰协会	每年 6 月、11 月	选考
Autocad 计算机辅助专业设计（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	必选 （三选一）
photoshop 图形图像处理专业处理（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	
BIM 计算机辅助专业设计（专项）	无		每年 6 月、12 月	
其他				经学院专业委员会认定

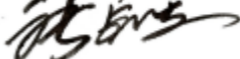
## 十一、接续专业举例


接续高职本科专业举例：环境艺术设计、展示艺术设计


接续普通本科专业举例：环境设计


所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	专业名称（代码）
文化艺术大类（35）	艺术设计类（3501）	环境艺术设计（350106）
文化艺术大类（35）	艺术设计类（3501）	展示艺术设计（350110）
艺术学（13）	设计学类（1305）	环境设计（130503）

## 十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名）

教务处审核：（签名）

校教学工作委员会审核：（签名）

校学术委员会审核：（签名）

## 后记：修订说明

(1) 我院于 2023 年初开始组织专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面地交流。通过交流发现问题，并提出解决问题的办法和一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来 2022 级专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重实践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

(2) 本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。

课程设置与教学计划进程表（室内艺术设计）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						备注			
						理论	实践	一	二	三	四	五	六				
								教学与实践周数									
16周	18周	18周	18周	18周	18周												
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3									
	2*	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2								
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18		3								
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设									
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w									
	6*	职业素养I（职业生涯规划）	10005A10	1.0	18	9	9	1									
	7*	职业素养II（大学生创新创业）	10019B20	1.0	18	9	9			1							
	8	职业素养III（沟通与礼仪训练/三文化一精神）	10015B20	2.0	36	10	26		2								
	9*	职业素养IV（就业指导）	10006A10	1.0	18	9	9				1						
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2									
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2								
	12*	体育与健康III	10007C23	1.0	18	0	18				1						
	13*	体育与健康IV	10007C24	1.0	18	0	18					1					
	14*	心理健康教育I	10019A21	1.0	16	8	8	1									
	15*	心理健康教育II	10019A24	1.0	16	8	8		1								
	16	信息技术	10008C30	2.0	32	8	24		2								
	17	大学语文	10011A10	2.0	36	24	12	2									
	18	闽南文化赏析	50051A20	2.0	34	34	0			2							
	19	艺术概论	GX00083	2.0	32	18	14	2									
	20	艺术专业素养	50051A30	2.0	36	18	18					2					
<b>小计</b>				<b>36.0</b>	<b>740</b>	<b>329</b>	<b>411</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
职业技能领域	专业基础知识模块																
	1	设计基础	50027B10	7.0	128	36	92	8								3-18周授课	
	2	设计构成	50028B10	3.0	48	24	24		3								
	3	摄影摄像	50302B11	2.0	36	16	20				3					1-12周授课	
	4	设计表现	50046B10	3.0	48	16	32		3								
	5	计算机辅助设计I	50421B20	3.0	48	24	24	3								CAD	
	6	计算机辅助设计II	50422B20	4.0	64	24	40		4							3D+VR	
	7	图形图像处理	50444B21	3.0	51	10	41			3							
	8	版式设计	50429B20	2.0	36	12	24				3					1-12周授课	
	设计制图岗位技能模块-1																
	9*	扩初设计	50108B20	3.0	51	20	31			3						su+手绘立面推演	
	10*	材料组织与设计	51302B10	2.0	32	18	14		2								
	11*	制图规范与标准	51301B10	3.0	51	18	33			3						1-12周授课	
	方案设计岗位技能模块-2																
	12*	居住空间设计	50152B10	4.0	68	36	32			4							
	13*	商业空间设计	50147B20	4.0	68	36	32			4							
	14*	整装设计	51209B20	3.0	48	36	12				4					1-12周授课	
	专业综合能力训练模块																
	15	艺术采风	50032B20	2.0	52	0	52		2w								
	16	毕业设计	50033C20	2.0	36	24	12				3					1-12周授课	
17	专题设计1	50045B20	4.0	80	0	80				4w					13-16周授		
18	1+X室内设计	50023B20	2.0	28	0	28			1w								
19	岗位实习I	10017C30	18.0	360	0	360							20				
20	岗位实习II	10021C22	18.0	360	0	360								20			
<b>小计</b>				<b>92.0</b>	<b>1693</b>	<b>350</b>	<b>1343</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			
专业素质拓展领域	限定选修模块(不低于216学时)																
	1	装饰工程预决算	50160B10	2.0	36	10	26				2					1-12周授课	
	2	人体工程学	50104B20	2.0	32	10	22	2									
	3	BIM室内设计	50434B20	2.0	34	10	24			2							
	4	设计思维与创意方法	50143B21	2.0	32	20	12		2								
	5*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1									
	6*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2							
	7*	劳动教育	GX00201	1.0	18	8	10	1-4学期开设									
	任意选修模块																
8	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分		4.0	72	72	0											
<b>选修课小计</b>				<b>16.0</b>	<b>278</b>	<b>184</b>	<b>94</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>合计</b>				<b>144.0</b>	<b>2711</b>	<b>863</b>	<b>1848</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>20</b>				

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；  
3、序号打\*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。