

2023 级跨境电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530702

执笔人：_____ 李泉水、吴徐平 _____

教师代表：_____ 陈鹿、黄维雅、林晓琳、朱超 _____

行业（或企业）代表：_____ 方学良、何燕红 _____

专业带头人：_____ 李泉水、方学良 _____

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证 书和职业技 能等级证书 举例
财经商贸大 类(53)	电子商务类 (5307)	批 发 业 (51) 零 售 业 (52) 制造业(C) 互 联 网 和 相 关 服 务 (64) 软 件 和 信 息 技 术 服 务 业 (65)	国际商务人员 (2-06-05-00) 生产组织与管 理工程技术人员 (2-02-34-04)	1. 跨境电商 运营专员 2. 跨境电商 美工 3. 跨境电商 客服专员 4. 跨境电商 营销推广专 员 5. 跨境物流 专员 6. 跨境电商 供应链专员 7. 跨境电商 数据分析专 员	本专业相关 证书即可， 比如跨境电 子商务多平 台运营职业 技能等级证 书；跨境电 商运营管理 证书； Photoshop 图形图像处 理证书等

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设和信息产业、数字经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，跨国际文化理解能力和信息素养；掌握跨境电商平台运营操作；跨境客户服务；跨境电商站内、站外全网营销和推广；跨境电商数据分析；跨境电商供应链管理等知识和技术技能，面向跨境电子商务应用或服务型企业、传统外贸转型跨境电商的应用或服务型企业等领域的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有良好心理状态，有较强的适应能力，承受能力和人际交往能力；
7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
8. 具有较强的商务谈判和跨文化交际能力以及国际视野；
9. 具有强烈的事业心、责任心和社会责任感。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握现代电子商务基本理论和国际电子商务环境、政策和法律知识；
3. 掌握本专业必需应用文写作知识、计算机基础及互联网等基础知识；
4. 掌握跨境电子商务营销与推广理论、技术知识和方法论；
5. 掌握跨境电子商务运作基本方式，包括产品管理、客户服务、数据分析与数据挖掘等知识；
6. 掌握主流的跨境电子商务平台知识以及跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；
7. 掌握开展跨境电商业活动必需的信息技术知识以及产品和文案策划知识；
8. 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法以及电子商务物流与供应链管理知识；
9. 熟悉国际商务礼仪、国际商务沟通等相关知识以及客户关系管理与客户服务相关知识；
10. 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务及跨境电子商务，互联网新媒体发展的最新态势；
11. 了解人文艺术、心理健康等基础知识。

（三）能力

1. 专业能力

- （1）具备跨境电子商务跨文化沟通能力；
- （2）具备跨境电商创业和市场开拓能力，能够运用相关法律法规处理实际工作中的问题；
- （3）掌握跨境电子商务实践操作和经营能力；
- （4）熟悉跨境电子商务境内外客户服务管理理论、掌握相关的技术和方法；
- （5）具有一定的信息处理能力，能够收集并有效地分析和处理工作信息；
- （6）掌握跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、国际商务沟通、国际物流等全流程操作和管理能力；
- （7）掌握消费心理学理论，能根据客户需要，运用国际商务礼仪知识和沟通技巧与国际客户进行良好的交流，并能为客户提出合适的解决方案；

(8) 掌握跨境电子商务企业管理理论，掌握企业管理基本原理，能处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题；

(9) 熟练地运用网络营销技巧实施企业市场营销组合策略；

(10) 掌握跨境电商环境下的营销策略与推广方法。

2. 社会能力

(1) 领导、管理能力；

(2) 学习、创新能力；

(3) 组织能力；

(4) 协调和沟通能力。

3. 方法能力

(1) 逻辑思维能力

(2) 自我学习能力；

(3) 信息获取能力；

(4) 信息处理能力；

(5) 数字应用能力

七、课程设置与时学分安排

(一) 课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；军事理论和军事技能；职业生涯规划；就业指导；大学生创新创业教育；体育与健康；信息技术；心理健康教育；应用文写作；闽商文化、沟通与礼仪训练等。

2. 职业技术能力领域

(1) 专业技能课程

包括：跨境电子商务基础、跨境电商专业英语、国际商务英语函电、消费者行为分析、国际贸易实务、电子商务视觉营销、电子商务文案策划与编辑、跨境电商支付与结算、跨境电商物流、供应链管理实训、网络商品学、跨境电子商务

多平台操作、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务运营分析与管理等。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	跨境电子商务基础	<p>主要教学内容：跨境电商常识、跨境电商平台、跨境电商营销、跨境电商物流、跨境电商支付</p> <p>要求：</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉跨境电商基本概念；</p> <p>(2) 熟悉主要跨境电商平台规则；</p> <p>(3) 了解跨境电商物流、跨境支付、跨境网络营销等基础专业知识；</p> <p>(4) 了解跨境电商数据分析、跨境电商客户服务基本方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够选择适合的跨境电商平台开展贸易业务；</p> <p>(2) 能够进行基础的跨境电商平台操作；</p> <p>(3) 能够选择合适的跨境物流方式、跨境支付方式、跨境网络营销方式等；</p> <p>(4) 能够进行跨境电商数据分析、跨境电商客户服务。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 能够通过专业知识、技能的提升培养工匠精神；</p> <p>(2) 能够养成认真严谨、勇于开拓的学习作风；</p> <p>(3) 能够培养善于沟通、团队合作的工作品质；</p> <p>(4) 能够通过自我学习持续不断更新专业知识与技能。</p>
2	跨境电商专业英语	<p>主要教学内容：本课程的课程目标是使学生掌握跨境电商运营过程中的英语技能。本课程的主要内容包括跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前服务、售中服务和售后服务等。本课程要求学生掌握和熟悉跨境电商中基本的英语技能和实务中的沟通技巧。</p> <p>要求：</p>

		<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握一定数量的跨境电商专业英语术语, 了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点, 为专业文体的阅读与撰写奠定基础;</p> <p>(2) 掌握必要的跨境电商文体的写作方法, 满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要;</p> <p>(3) 通过课文的学习, 获得进一步的跨境电商专业知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备初步的专业文献阅读与撰写能力;</p> <p>(2) 具备岗位工作所必需的英语写作能力, 初步形成英汉对比意识和英语思维能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 获得收集、处理、加工信息的能力及发现、分析和解决问题的一般能力;</p> <p>(2) 初步养成一定的知识应用能力和创新思维能力; 提高自主学习能力和自我发展能力;</p> <p>(3) 进一步增强人际交往、社会活动和团队协作能力。</p>
3	跨境电商物流	<p>主要教学内容: 跨境电子商务物流概述、跨境电子商务采购、跨境电子商务仓储、跨境电子商务物流方式选择、海外仓、跨境电子商务进口物流</p> <p>要求:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解物流、电商物流和跨境电商物流的概念;</p> <p>(2) 熟悉跨境电商物流的类型;</p> <p>(3) 了解跨境电商物流的四种模式以及熟悉跨境电商物流的运作流程;</p> <p>(4) 了解海外仓的概念、运作流程、类型以及优劣势;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能识别跨境电商物流的主要类型; 能解读跨境电商物流发展存在的问题;</p>

		<p>(2) 能分析跨境物流对跨境电商的重要性；能结合实际提出跨境电商物流发展对策；</p> <p>(3) 能进行合理的海外仓产品选择；</p> <p>(4) 能对海外仓的费用进行正确计算。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养职业素养,认识跨境电商物流的重要性；</p> <p>(2) 培养风险防范意识,能熟悉跨境电商物流常见风险及规避方法；</p> <p>(3) 培养国际化视野,对海外仓存储、配送、增值服务等流程和费用具备较高的敏感度。</p>
4	跨境电子商务多平台操作	<p>主要教学内容：店铺注册与设置、店铺安全维护、产品标题撰写、类目分析与设置、产品页面制作、咨询回复与产品推荐、订单跟踪与反馈、退换货与评价处理、客户服务信息收集等任务</p> <p>要求：</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握主流跨境平台店铺的开通流程及条件；</p> <p>(2) 了解关键词搜索工具，筛选并提炼产品关键词；掌握产品标题撰写的方法；掌握产品描述的撰写方法；</p> <p>(3) 掌握不同订单状态的跟进及处理方式；</p> <p>(4) 掌握关联产品推荐的最佳时机及技巧；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够正确完成店铺开通及开通流程；能够正确完成账号信息、物流信息等设置；</p> <p>(2) 能够完成关键词的筛选；产品标题的撰写；产品主图的设计；产品描述的撰写；</p> <p>(3) 能够完成订单反馈的邮件撰写；能够完成异常物流情况的处理；</p> <p>(4) 能够在推荐产品时，有效地突出产品的亮点；能够灵活运用促单技巧促成买家下单。</p>

		<p>素质目标：</p> <p>(1) 养成严谨细致的工作作风；树立团队合作精神；形成全局思考能力；</p> <p>(2) 形成细致的工作态度和解决问题的能力；</p> <p>(3) 培养国际化视野以及承担社会责任的品质。</p>
5	跨境电子商务营销推广	<p>主要教学内容：竞品数据采集分析及链接优化、店铺健康数据指标采集分析、店铺业绩数据指标采集分析、活动方案执行、站内推广执行、站外推广执行、客户服务信息分析、客户服务异议问题处理、客户服务质量优化等工作任务。</p> <p>要求：</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解竞品数据采集渠道；掌握热销竞品特点的分析思路；掌握竞品销售趋势分析方法；</p> <p>(2) 掌握营销策略的制定；熟悉活动的后期协调；了解活动筹备事项；</p> <p>(3) 掌握站内推广方案内容要点；了解站外推广的分析方法；</p> <p>(4) 掌握掌握客户服务信息优化的方法；信息收集渠道及方法；信息管理的方法</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够采集分析店铺竞品数据；完成数据化选品清单的建立 完成产品链接的优化；</p> <p>(2) 能够独立完成活动背景撰写；营销策略撰写；后期协调撰写；</p> <p>(3) 能够独立完成推广方案制定；自动广告的创作；手动广告的创作；站外推广数据统计；推广方案优化；</p> <p>(4) 能够独立完成客户常规信息、消费信息、客户咨询问题信息收集。</p> <p>素质目标：</p>

		<p>(1) 形成严谨细致的工作态度；</p> <p>(2) 建立沟通和协调能力；</p> <p>(3) 自主养成全局思考能力；自主养成复盘总结习惯。</p>
6	跨境电子商务运营分析与管理的	<p>主要教学内容： 店铺定位、产品线规划与选品、利润分析、店铺健康与业绩数据指标值制定、店铺健康与业绩数据诊断、客户画像分析、店铺活动方案制定、店铺推广方案制定、营销项目管理等工作任务。</p> <p>要求：</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握定位产品类目的方法；了解产品线的类型，能够对产品线进行合理规划；掌握产品定价的几种方法；</p> <p>(2) 了解各跨境电商平台平台费用标准；了解产品成本核算需要考虑的因素；掌握单品利润和店铺利润的计算公式；</p> <p>(3) 了解店铺健康数据指标；店铺业绩指标要求；了解采集店铺数据的正确方法；</p> <p>(4) 掌握站内外广告数据收集、分析的方法；识别站外数据的分析指标并掌握各指标的计算公式；掌握根据数据分析结果有效优化站外广告的能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够完成产品类目的定位；完整店铺风格的设计；完成店铺产品的定价；</p> <p>(2) 能通过单品利润值，分析单品运营价值；通过分析店铺销售利润，发现运营存在的潜在问题，并提出解决方案；有效统计阶段销售数据和库存数据，并进行汇总和整理；</p> <p>(3) 能够制定店铺健康数据指标；店铺业绩数据指标；能够采集店铺健康数据与业绩数据；</p> <p>(4) 完成站内外广告数据的收集整理；完成站内外广告数据分析；根据广告数据分析结果进行广告优化。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 1. 自主养成严谨细致的工作作风；树立团队合作精神</p>

		(2) 建立沟通和协调能力；提升敬畏法制、遵纪守法的意识； (3) 自主养成全局思考能力；自主养成复盘总结习惯。
--	--	---

(3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X证书”	对应证书等级
跨境电子商务多平台操作	4	72	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级
跨境电子商务营销推广	4	72	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级
跨境电子商务运营分析与管理	6	108	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	高级
Photoshop 图像处理	4	72	Photoshop 图形图像专业处理	高级

3. 专业素质拓展课程

包括：短视频拍摄与剪辑、网络商品学、电子商务文案策划与编辑等。

4. 实践性教学环节

实践教学环节包括认知实习、岗位实习 I、岗位实习 II 等。

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	岗位实习 I	第五学期	18	360	企业
2	岗位实习 II	第六学期	18	360	企业

5. 其他

(二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计
------	---	---	---	---	---	---	----

课堂教学周	16	18	18	18	0		70
实践及机动周	1	1	1	1	1		4
复习考试周	1	1	1	1	2		6
入学教育及军训周	2						2
岗位实习 I					18		18
岗位实习 II						18	18
毕业鉴定						2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

(备注：每一学期教学周数总计 20 周)

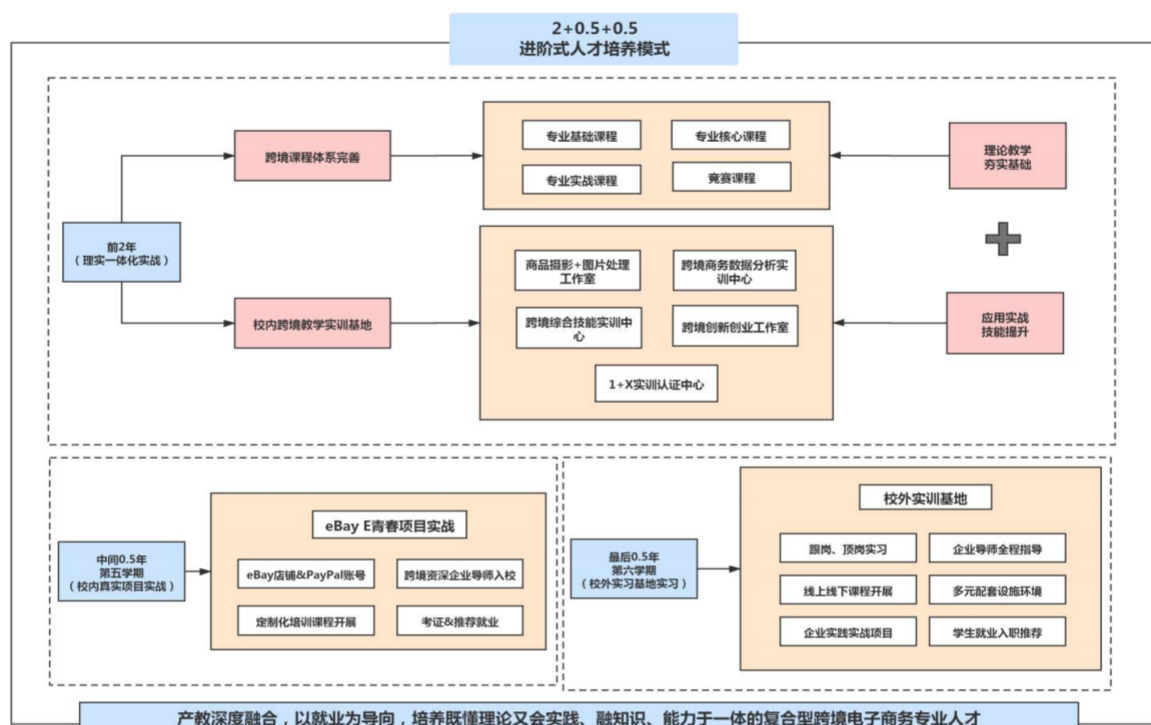
学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	570	251	319	18	32
2	512	222	290	18	28
3	464	257	207	18	26
4	464	239	225	18	26
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2746	985	1761		
占总学时	100%	35.9%	64.1%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	722	37	25.52%	26.3%
职业技术能力领域	1700	90	62.07%	61.9%
素质拓展领域	324	18	12.41%	11.8%
合计	2746	145	100%	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

本专业由学校与厦门优优汇联信息科技股份有限公司按照现代学徒制培养模式，即实行校企双主体育人，共同制定跨境电子商务专业人才培养方案，并引入行业企业技术标准，共同开发跨境电子商务教学资源，共同指导学生实习实训和就业，形成人才共育，过程共管，成果共享，责任共担的紧密型校企合作机制及人才培养模式。



九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格证和本专业领域有关证书；与理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的英语、国际商务理论功底和跨境电商平台实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展相关课程的教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从国际商务，跨境电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务英语及国际商务专业知识，具有丰富的实际跨境电商平台工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音箱设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）跨境电商实训室：跨境电商实训室配备跨境电商实操平台、电脑60台，服务器1台、投影机1台，满足跨境电子商务多平台操作、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务运营分析与管理等课程的实践教学需要；

（2）英语口语实训室：多媒体计算机1台、投影机1台、音箱1台，桌子5个，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施，能够满足跨境电商专业英语、国际贸易实务、国际商务英语函电等的实践教学需要；

（3）省级实训基地名称：云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地；校企先后投入经费700.63万元，占地2639.09m²，建有18间实训室，主要有：优优汇联跨境电商实训中心、名鞋库电商运营中心、直播电商等实训室，总工位350个，基地设备总数261台/套，已采购数字营销、数字展示技术（VR方向）等教学资源服务包，基地场所建设和设施设备符合国家建设和安全标准。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3. 校外实训基地

跨境电子商务专业应按照人才培养方案和教学大纲的要求，在国际商务，跨境电商和互联网新媒体相关企业建立稳定的校外实习基地，并安排专人负责校外

实习工作。校外实习主要采取分散式岗位实习或集中完成短期项目等形式，具体教学由校外兼职教师以导师制方式实施，校内任课教师进行必要协助。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度。优先从国家发布的教材目录中选用理论教材，重点从高等教育出版社、中国人民大学出版社、经济科学出版社等出版社选取教材；优先从具备自主教材开发资深经验的企业中，通过校企共建适合实操教学的相关教材。同时，完善教材评价机制，强化学院、教学基层组织对教材管理的责任。建立教材质量抽查制度，及时根据教材评价和使用情况调整教材，把教材选用纳入专业建设和教学质量评估等考核指标体系。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

（1）搭建专业教学资源库

由校企联合共同开发跨境电子商务专业课程资源包，包含教学课件、课堂小测、试卷、案例库、教学辅助材料等数字化教学资源，以满足各专业教学需求，提升学生专项技能应用能力，同时引入优优云教学平台，整合专业资源包构建专业教学资源库，同时平台支持数字资源、网络课程的上传，多样化实施教学方式。通过数据资源平台，可形成各类学生学习数据，通过相关数据的分析，反哺教学工作，进一步提高教学质量。通过资源平台建设实现各专业之间的资源开放、共享，不断升华专业建设水平。

(2) 搭建跨境电商“1+X”职业技能等级证书培训课程学习资源平台

结合跨境电子商务多平台运营职业技能等级标准,运用跨境电子商务多平台运营职业技能等级学习培训的课程学习资源平台,平台内容涵盖亚马逊、速卖通、eBay、Shopee、独立站等各类跨境电子商务平台的课程学习资源,能够提供给学习者全方位的跨境电子商务运营的相关知识内容,能够满足“跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”培训考试要求。

(四) 质量管理

1. 学校建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。充分利用学生评教以及专业动态调整评价分析结果,有效改进专业教学模式,持续提高人才培养质量。

3. 学习评价以教师评价、学生互评与自我评价相结合,职业技能鉴定与学业考核相结合,校内评价与校外评价相结合,过程性评价与结果性评价相结合。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分),并同时达到以下条件方可毕业:

- 1、综合素质测评(含德育素质测评)合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分: 145 学分
4. 职业资格证书或技能等级证书要求: 建议在校期间获得下表所列证书 1 本。

为提高现代商贸服务专业群人才培养质量、拓展就业本领，促进就业创业，推进 1+X 证书制度改革，鼓励学生多考取各类职业技能等级证书和职业资格证书。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
Photoshop 图形图像处理	专项	人力资源与社会保障部	每年 5 月、11 月	三选一
跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 (1+X 证书)	中级	教育部	每年 11 月、12 月	
电子商务师	中、高级			
其他	经学院专业委员会认定			


备注：如入学前已考取以上证书，可申请认定。职业技能证书具体考证可以根据人社部、工信部和商业联合会新增考证目录做增补。


十一、接续专业举例

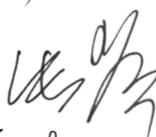
接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销


接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务

十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名） 

教务处审核：（签名） 

校教学工作委员会审核：（签名） 

校学术委员会审核：（签名） 

后记：修订说明

本培养方案的制订是在结合 2020、2021 级商务英语专业（跨境电商方向）

以及 2022 级跨境电子商务专业人才培养方案的基础上进行的，本专业教研室全体教师共同商讨，通过市场调研、走访企业行业专家等多种途径更新知识观念，了解岗位需求，多次讨论了当前急需跨境电商行业工作人员的能力要求，并与本校 18、19、20 级商务英语专业以及电子商务专业的学生进行了面对面的座谈，广泛征求校企合作企业专家意见，并提出修改意见，在此基础上我们跨境电商专业教全体教师讨论定稿。最后通过专业建设委员会的审议。

其他说明：

本人才培养方案的修订始终坚持专业课程的系统性和完整性，并着重培养学生的专业能力和实际运用能力。

另外，人才培养方案是教学工作的基础，为确保教学目标的实现，此计划可根据我省、周边省份乃至国家经济的发展和市场的变化及时的调整和继续修正。

(三) 课程设置与教学计划进程表(跨境电子商务专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								教学与实践周数						
16周	18周	18周	18周	18周	18周									
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3						
	2*	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2					
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18		3					
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设						
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w						
	6*	职业素养I(职业生涯规划)	10005A10	1.0	18	9	9	1						
	7*	职业素养II(大学生创新创业教育)	10019B20	1.0	18	9	9			1				
	8	职业素养III(沟通与礼仪训练)	10015B20	2.0	36	10	26		2					
	9*	职业素养IV(就业指导)	10006A10	1.0	18	9	9				1			
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2						
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2					
	12*	体育与健康III	10007C23	1.0	18	0	18			1				
	13*	体育与健康IV	10007C24	1.0	18	0	18				1			
	14*	心理健康教育I	10019A21	1.0	16	8	8	1						
	15*	心理健康教育II	10019A24	1.0	16	8	8		1					
	16	信息技术	10008C30	2.0	32	8	24		2					
	17	应用文写作	10012B20	2.0	36	18	18		2					
	18	管理学基础(B)	70002B20	2.0	32	16	16	2						
	19	闽商文化	70010B20	1.0	16	8	8	1						
	20	国际市场营销	60119B23	2.0	36	18	18				2			
小计				37.0	722	295	443	10	14	2	4	0	0	
职业技能领域	专业基础知识模块													
	1*	跨境电子商务基础	71201A20	4.0	64	32	32	4						
	2	消费者行为分析	60606B20	2.0	32	16	16	2						
	跨境岗位技能模块-1													
	3*	跨境电商专业英语	60113A10	3.0	64	32	32	4						
	4	国际商务英语函电	71202B10	4.0	72	36	36			4				
	5	Phototshop图像处理	50307C30	3.0	64	32	32	4						
	6	跨文化交际	60116B20	4.0	72	36	36				4			
	7	电子商务视觉营销	60551B10	4.0	72	36	36			4				
	8	供应链管理实训	60408B10	4.0	72	36	36				4			
	9	国际贸易实务	60005B20	4.0	72	36	36		4					
	跨境岗位技能模块-2													
	10*	跨境电子商务多平台操作	71204B10	4.0	72	36	36		4					
	11*	跨境电子商务营销推广	71205B10	4.0	72	36	36			4				
	12	跨境电商直播运营	71207B10	4.0	72	36	36				4			
	13*	跨境电商物流	60121B10	4.0	72	36	36				4			
14*	跨境电子商务运营分析与管	71206B10	6.0	108	54	54					6			
专业综合能力训练模块														
15	岗位实习I		18.0	360		360						20		
16	岗位实习II		18.0	360		360							20	
小计				90.0	1700	490	1210	14	8	16	18	20	20	
素质拓展领域	限定选修模块(不低于216学时)													
	1	短视频拍摄与剪辑	60517B20	4.0	72	12	60		4					
	2	网络商品学	60543A10	2.0	36	18	18				2			
	3	电子商务文案策划与编辑	60534A10	4.0	72	36	36				4			
	4*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1						
	5*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2				
	6*	劳动教育(劳动精神)	GX00201	1.0	18	8	10	1-4学期开设						
	任意选修课模块													
	7	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分		4.0	72	72	0							
	小计				18.0	324	200	124	1	4	6	2		
合计				145	2746	985	1761	25	26	24	24	20	20	

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；

3、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6门左右。4. 限定选修模块包含专业选修课程